

传承匠心 联动融合 老字号里的京津冀



1月28日,北京六必居前门店传承人工作室,酱菜传承人现场加工来自张家口口的芥蓝。河北日报记者 张昊摄

“老字号”新年货

本报讯(河北日报记者冯阳、韩莉)北京市前门大栅栏商业街上,龙年专属的“鱼跃龙门”布鞋摆上了内联升的柜台,挑选新鞋的顾客络绎不绝;在天津市金街上的老美华门店,千层底鞋、津派旗袍、连袖男装等鞋品服饰琳琅满目,各类国风元素尽显传统之美。

1月27日至2月1日,跟随“欢乐京津冀 一起过大年”主题宣传联合采访团,记者在一个个文旅新地标中,近距离感受浓浓年味儿,看老字号上新品引领“新国潮”,也探寻老字号背后的京津冀故事。

1月28日,走进大栅栏商业街六必居前门店,酱香味儿扑面而来,想要寻味“老北京”的人们排着长队,一款叫做甜酱银苗的时令酱菜成为爆款。

在盛满散装酱菜的柜台前,北京六必居食品有限公司党委副书记尤轶指着一坛甜酱银苗说:“这个酱菜脆嫩醇香,不到春节肯定销售一空。而且,原材料就出自河北博野。”

六必居,蜚声中外的中华老字号。因为甜酱银苗的“一线牵”,六必居与博野几十年的携手相伴不曾中断。

银苗,一年只产一季。每年11月左右,六必居将生长在博野田间的银苗采购至北京。经过一个多月的精心腌制,来自博野的银苗被摆上货

架,成为众多北京市民的佐餐佳品。其实,合作不止这一项。目前,六必居还在河北三河、霸州两地建有工厂,生产醋、料酒等调味品。而与保定市冠香居食品有限公司的合作已近25年。

在六必居前门店,芝麻酱也是一款深受消费者青睐的产品。这个芝麻酱,就是在保定冠香居生产的。

原来,六必居团队早在1998年就来到保定市冠香居食品有限公司考察,双方一拍即合,达成合作。

同为老字号,是他们合作的重要基础。

“1895年,我们公司的‘馨冠’品牌就在北京创立了,后来又迁移到了保定。虽然不如六必居近600年的历史悠久,但也是传承百年的燕赵老字号了。”冠香居公司总经理卢长永说。

细读两家老字号的祖训,颇多相似之处。

在六必居,“黍稻必齐、曲蘖必实、湛炽必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得”的“六必”工艺传承至今;而“馨冠”品牌的背后,是几代人对“严良精细、甘清真实”标准的恪守。

尤轶说:“六必居带给大家的是‘舌尖上的记忆’,传承的是一丝不苟、一以贯之的匠心。”

上百年来,“馨冠”品牌只专心做芝麻酱和香油两种产品,正是其“严良精细”企业情怀的直接诠释。卢长永说:“理念上的契合,造就了双方长久的合作。”

从最初的千万元,到如今的亿

元,六必居与冠香居公司的年采购额持续攀升。双方在管理、生产、技术方面的融合,也为冠香居公司带来了更大提升空间,他们的“馨冠”“珍醇”两个自有品牌产品销售量节节攀升,尤其在京津冀市场收获了不俗业绩。

一碟甜酱银苗、一瓶芝麻酱,画出了老字号从种植、加工到销售的同心圆。

放眼京津冀,三地的老字号合作越发紧密。几天前,全聚德等北京老字号入驻天津首家老字号集合店;衡水老白干等河北的老字号企业在“2023津洽会”上觅得商机;王致和、东来顺等10多家企业扎堆河北阜城的北京·中华老字号食品产业园;三地还频频组织京津冀老字号联展,带动老字号组团“出圈”……

老字号的梦幻联动,既是市场大潮下的主动选择,也是京津冀文化一脉、人缘相亲的顺势而为。

“在我看来,老字号是一种文化遗产,纵向地记忆着每处地域独有的传统与品味,横向却又展示着它们宽广而深厚的阅历和海纳百川的胸怀。北京、天津、河北,地缘相接、地域一体,文化同根同源,本就是一家人。”提及三地“一家亲”,中国民协顾问、河北省民协名誉主席郑一民感触颇深,百年老字号之间打破门槛,你中有我我中有你的集体出征必然让纵与横、古与今交汇出格外绚烂的火花,持续演绎老字号的“不老传奇”。

春节里的非遗文化 杨柳青年画年味儿浓

本报讯(燕赵都市报·纵览新闻见习记者 黄雨晗)春节将至,家家户户已开始准备贴春联、贴福字,部分人家还会贴年画辞旧迎新。每年的这个时候,天津杨柳青木版年画也格外吸引人们目光。1月31日,天津市杨柳青年画馆内,三间展厅挂满了百余张色彩艳丽、生动有趣的年画作品,让到此探访的记者迎面感受到了浓浓的年味儿。

记者注意到,年画馆内的年画题材十分丰富,有仕女画、娃娃画、历史故事、神像等诸多类型,其中童颜佛身、怀抱鲤鱼,手拿莲花的《莲年有鱼》和五个儿童相互打闹争抢莲蓬的《五子夺莲》等作品都让人不禁莞尔。

年画馆的工作人员告诉记者,天津杨柳青木版年画起源于明代,至今已有400多年的历史,2006年被列入国家首批非物质文化遗产名录。它与河南朱仙镇、苏州桃花坞、山东潍坊杨家埠、四川绵竹的木版年画并称为五大民间木版年画。

“杨柳青木版年画的制作步骤有出稿、刻板、印刷、彩绘和装裱五道工序,要先用木板雕出画面线纹,然后用墨印在上面,套过两三次单色版后,再以彩笔填绘、装裱。”随着工作人员的介绍,记者在年画馆的更深处见到了杨柳青木版年画国家级非物质文化遗产项目传承人霍庆顺老先生。

老先生正在屋内作画。只见他左手拿着颜料碟,右手拿着画笔,用画笔不断地给娃娃的脸部上色,一笔一画之间,画上的儿童身上便着了色彩,变得活灵活现起来。霍庆顺先生说,这幅作品叫《连生桂子》,寓意子孙繁衍、吉祥富贵,很多年轻人购买这种类型的娃娃画,都是想讨个好彩头、好寓意。

目前,在天津各文创商店中,售卖着很多与年画有关的纪念品,如冰箱贴、书签、毛绒玩偶等。“这些都是年画在传统基础上的创新,但无论如何创新,都不能离开杨柳青木版年画的八字内涵:期盼、祥和、吉祥、喜庆。”霍庆顺老先生说。

临近春节,天津独特的杨柳青木版年画已不局限于纸上,而是化作大型装置被搬到了现实生活中。在1月18日开始举办的第27届杨柳青国潮灯展上,形态各异、流光溢彩的200余组彩灯吸引着大批游客,杨柳青木版年画则在灯展中处处可见。拥有400余年发展历史的杨柳青木版年画,不论如何变换形式,仍以它所蕴含的吉祥喜庆之意,让人们感受到新春佳节喜气洋洋的浓浓年味。



杨柳青年画馆内展出的年画



霍庆顺正给年画上色 (黄雨晗/摄)

非遗艺术“泥人张”彩塑作品迎春展在石开展

本报讯(燕赵都市报·纵览新闻见习记者鲁雅琦 实习生潘幸泉)1月30日,由石家庄市博物馆与天津美术学院共同策划主办的“塑说泥韵 经典永传—非遗艺术‘泥人张’彩塑作品迎春展”在石家庄市博物馆开展,展期至2月29日。

据了解,本次展览以“中国传统彩塑”作品为主,中国传统彩塑是中国历经千年不断积累与继承的艺术财富。

此次彩塑展主要是京津冀地区

青年彩塑艺术工作者的优秀作品,共展出43件。展览的彩塑作品流派纷呈,蔚为大观,是中国新时代彩塑的代表作品。有对生命思考的《花非花》,有纪念历史人物的《孔子》《王国维》《辛弃疾》,有对历史故事经典情节展现的《真假李逵》《醉打蒋门神》,有对民间神独特展现的《钟馗》《龙王》。这些青年彩塑艺术工作者多来自一线,他们的作品既传承了中国传统彩塑的技艺,还有许多的创新亮点。

