

邢台消防打造灭火救援原创动漫形象“邢小牛”“邢小橙” 智勇趣帅，这样的英雄谁不爱？

“我是消防员邢小牛，身材健硕，勇敢果断。灭火救援，看我的！”“我是消防员邢小橙，梦想是成为拯救世界的超级英雄。救援要快，动作要帅……”近日，邢台市消防救援支队推出《邢小牛和邢小橙》系列科普动画片“‘金头盔’之争”“探访古村落”“放假喽”等，故事情节融合知识性、趣味性和专业性，受到网民的喜爱。

2018年以来，邢台市消防救援支队以邢台的别称“牛城”为创作灵感，打造“邢小牛”和“邢小橙”原创动漫IP，截至目前，已创作4本原创绘本、68个表情包、6集科普动画片及各类文创产品。有网友这样评价原创绘本：“这套书真好看！图文并茂，生动形象。”

燕赵都市报纵览新闻记者 边义婷



张珊正在使用“邢小牛”卡通形象制作宣传海报。邢台市消防救援支队供图

以“牛城”为灵感 创作IP动漫形象

邢台市消防救援支队新闻宣传科的张珊是“邢小牛”和“邢小橙”创作团队中的一员。“两个形象名称谐音为‘牛城’，‘城’以‘橙’代替，橙色代表着消防抢险救援的颜色，能够体现消防的职业特色。”12月4日，张珊告诉记者。

近几年，文创产品层出不穷，各地消防救援队伍也积极探索打造专属消防IP。2018年消防月期间，邢台消防救援支队为了更好地开展消防安全科普，创作了两个消防IP动漫形象，分别是身穿灭火救援服的“邢小牛”和身穿抢险救援服的“邢小橙”，并逐步将两个卡通形象应用于消防宣传科普之中。

“我就是邢台本地人，从小就知道邢台是‘卧牛城’，所以我们决定以本土化的‘牛’为主形象，进行拟人化打造，这样更有亲切感。”张珊说。

策划讨论、形象确定、性格赋予、手稿设计、反复修改……IP形象的形成是一个复杂的过程。初期设计的消防IP形象为平面形象，2021年消防月期间，经过两个多月的讨论和修改，邢台消防救援支队对“邢小牛”和“邢小橙”进行了形象升级，共设计了4套衣服：抢险服、灭火服、常服、备勤服，同时还设计了10个动作，动作中还展示了邢台消防救援支队中两支专业救援队伍——“水域救援队”和“高空救援队”。

除此之外，邢台消防救援支队还赋予了“邢小牛”和“邢小橙”两个人物性格，“邢小牛”：坚硬的牛角，硬朗的眉形，黝黑的肤色以及健硕的身材，体现消防指战员奋勇当先、勇敢无畏的性格；“邢小橙”：可爱的脸部轮廓，聪慧的圆眼造型，圆润的牛角、牛耳，设计体现了消防指战员亲切和蔼、服务于民的个性。”张珊向记者介绍。



市民在邢台市信都区图书馆消防科普“图书角”读绘本。
邢台市信都区图书馆供图

发放原创绘本1万余册， 受到小朋友欢迎

2022年11月，邢台消防救援支队发布了两册《邢小牛和邢小橙》消防科普系列绘本，在绘本中还出现了两个新的动漫形象：充满智慧的小飞侠和缺乏消防安全意识的笨笨熊。绘本以故事的形式，讲述消防安全知识。2023年11月，邢台市消防救援支队又相继发布了两册绘本。

在第二册“户外画画”绘本中，邢小牛、邢小橙、笨笨熊和小飞侠一起到农村的田野画画，绘本中写道：“笨笨熊突然有了灵感，决定就在这里画画啦，突然，飘来一阵烟味……原来是开收割机的马大叔抽烟引发了火灾。”在邢小牛和邢小橙的正确救援下，大火被扑灭了。绘本中共涉及“麦收消防知识”“电动自行车消防安全知识”等。其中，关于电动自行车消防安全知识，正是邢台消防救援支队结合社会关注热点问题与日常生活进行的策划和创作。

截至目前，邢台市消防救援支队共发放《邢小牛和邢小橙》原创绘本1万余册。

2022年11月份以来，邢台市消防救援支队联合共青团邢台市委、市教育局、市少工委积极创新消防宣传形式，共同策划组织在邢台市图书馆、社区、村庄、学

校等场所内打造消防科普“图书角”，目前已设置30个。

邢台市信都区图书馆消防科普“图书角”于今年1月12日正式亮相。“图书角”摆放着各类消防科普读物和邢台消防动漫IP形象邢小牛、邢小橙文创周边及原创绘本。12月6日，邢台市信都区图书馆张馆长告诉记者：“消防科普‘图书角’设置在图书馆一楼的儿童阅览室，每天都有小朋友在‘图书角’读绘本。邢小牛和邢小橙的形象很吸引人，绘本科普性强，内容也很直观。”

表情包、动画片…… IP形象再升级

2021年以来，邢台市消防救援支队基于两个卡通形象，开始创作表情包、绘本、手办、文化衫、U盘等，将消防文化与消防常识融入具体的实物作品当中，在提升动漫作品文化内涵的同时，也潜移默化地传播消防常识。目前，邢台市消防救援支队设计了3套表情包，共68个表情，不仅结合消防用语，还使用了部分邢台方言。

“这三套表情包可以在微信表情商城下载，受到了市民和消防指战员的普遍欢迎，也成了宣传消防的名片和途径。”邢台市消防救援支队新闻宣传科科长豆少卿说，截至目前，表情包总下载量15356次，使用超30万次。

2023年11月，邢台市消防救援支队的IP形象再次升级，推出《邢小牛和邢小橙》系列科普动画片，共6集，截至目前已发布4集。“我们以消防宣传‘五进’为主线，针对家庭、社区、学校、企业、农村不同场景，策划不同故事情节的动画片，在每集动画片中讲述了多种与生活息息相关的消防安全知识。”张珊说。

11月30日，邢台市消防救援支队发布的第三集《放假啦》中，邢小牛、邢小橙、笨笨熊和小飞侠放假后一起看电影时，发生电路起火，邢小牛和邢小橙带领大家有序撤离，并找到起火原因。这一故事情节就是基于张珊的亲身经历进行策划创作的。据她讲述，春节期间，她和家人一起到电影院看电影时，突然黑屏，闻到一股烟味，电影院工作人员对大家进行了疏散，事后发现是由于电影放映场次过多，引发线路短路，虽没引起火灾，但当时也特别紧张。

豆少卿表示，接下来也将在学校、社区、企业等进一步推广邢小牛和邢小橙系列科普动画片，还将利用IP形象打造条漫、舞台剧、主题影院等多种宣传形式，“希望大家都能喜欢这种科普方式，从填鸭式被动接受消防宣传变成兴趣式主动参与消防学习。”

2023年9月，“邢小牛、邢小橙系列表情包”荣获2022年度全省消防文创大赛平面设计类二等奖；“邢小牛、邢小橙动漫IP文创周边系列”荣获2022年度全省消防文创大赛实体产品类一等奖。



《邢小牛和邢小橙》系列科普动画片封面。邢台市消防救援支队供图