

# 三年赚了近30亿元! 蜜雪冰城招股书透露这些“秘密”

9月22日,证监会网站发布的信息显示,蜜雪冰城股份有限公司(以下简称“蜜雪冰城”)的A股上市申请已获受理并正式预披露招股书,拟登陆深交所主板。

招股说明书(申报稿)显示,本次拟公开发行人不超过4001万股人民币普通股,不低于发行后总股本的10%,募集资金约64.96亿元。本次发行全部为新股,不涉及股东公开发售股份。

燕赵都市报纵览新闻记者 张静涛

## 1 门店超2万家 利润近30亿元

招股书中写道,蜜雪冰城是一家始终坚持“高质平价”的产品理念为消费者提供各类现制饮品,现制冰淇淋的连锁企业,致力于打造集产品研发、生产、仓储物流、销售、连锁经营为一体的完整产业链,主要从事现制饮品、现制冰淇淋及其核心食材的研发、生产、销售以及品牌运营管理。

同时,蜜雪冰城通过“直营连锁为引导,加盟连锁为主体”的方式打造现制茶饮连锁品牌“蜜雪冰城”、现磨咖啡连锁品牌“幸运咖”和现制冰淇淋连锁品牌“极拉图”。截至2022年3月末,公司加盟门店及直营门店数量分别为22229家及47家,门店网络覆盖了境内31个省份、自治区、直辖市。同时,公司在境外的印尼、越南已分别开设了317家、249家门店。

截至2022年3月末,蜜雪冰城已经建立起252亩智能制造产业园,130000平方米全自动化生产车间,可以实现现制饮品、现制冰淇淋核心食材的自主生产,在保证食材稳定供给与产品品质的同时,有效降低了公司成本。目前,公司正在广西、重庆、河南、海南、安徽等地筹建新的生产基地,建成后公司的自主生产能力将进一步提高。

招股书显示,近年来蜜雪冰城业绩实现高速增长。2021年、2020年、2019年蜜雪冰城的营业收入分别为103.51亿元、46.80亿元、25.66亿元。2021年和2020年分别增长121.18%、82.38%。

招股书还显示,蜜雪冰城现制茶饮、冰淇淋产品均价为6至8元,远低于古茗、书亦烧仙草、奈雪的茶、喜茶、茶颜悦色等竞品的产品均价。但低价不代表盈利能力低,2021年、2020年、2019年蜜雪冰城的净利润分别为19.12亿元、6.31亿元、4.42亿元。也就是说,过去三年,蜜雪冰城赚了近30亿元。



图/蜜雪冰城官方微博

## 2 食材、包装材料收入超八成

招股书显示,蜜雪冰城主营业务收入构成包括食材、包装材料、设备设施、营运物资及其他、加盟商管理和直营门店产品。细分来看,2021年、2020年、2019年食材收入占比分别达到69.89%、69.76%、69.59%,第二大收入包装材料占比分别为17.19%、15.80%、16.68%。也就是说,蜜雪冰城向加盟商供应食材和包装材料的收入占比超过了85%。

加盟销售模式下,蜜雪冰城除了将食材、包装材料、设备设施、营运物资等商品销售给加盟门店,还会向加盟门店收取加盟费、管理费、培训费等。与此同时,蜜雪冰城直营门店销售产品近三年的收入占比仅为0.80%、1.14%、2.67%。

招股说明书还提到市场竞争、消费需求和消费习惯改变、原材料采购价格波动、食品安全、加盟门店监督管理、质量控制、商标被抢注、品牌被仿冒、产品工艺配方被复制等风险因素。

招股书重点提到,由于该行业相对较低的创业门槛、产品可复制性强等特点,市场参与者及品牌数量也在不断增加,行业竞争日趋激烈。与此

同时,如果公司对消费者偏好的把握存在偏差,现制饮品、现制冰淇淋的受欢迎程度出现下降或者市场需求短时间内出现重大不利变化,将严重影响公司现有产品的销售,从而对公司经营业绩构成不利影响。

此外,现制饮品、现制冰淇淋的工艺配方难以通过专利方式进行保护,无法阻止竞争对手复制公司的产品工艺配方并销售类似产品,使公司产品存在被竞争对手模仿从而影响公司经营业绩的风险。



## 财经资讯

### 秦皇岛银行保险业 积极探索助力 乡村产业振兴

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者张静涛 通讯员李坤)今年以来,秦皇岛地区银行业、保险业金融机构积极发挥自身优势,结合当地特色农业产业发展方向,积极研究探索产业金融发展新路径,为地方特色产业提供全生产周期金融服务,为种植养殖户保“价”护航。

“信贷+保险”,解决肉牛养殖户迫切资金需求。今年,秦皇岛银行根据卢龙县等地区肉牛养殖“小规模、大群体”的产业特点,与当地保险公司合作,引入科技监管技术,创新开发了“信用+保险”融资模式的“肉牛养殖贷款”。

特色农险,为葡萄种植农户增收致富撑起“保护伞”。今年人保财险秦皇岛市分公司在全省率先开办昌黎“葡萄种植天气灾害综合保险”。截至目前,该公司已承保6720亩葡萄,提供2688万元风险保障。

“银行+企业+农户”,支持县域特色甘薯产业发展升级。卢龙县属于甘薯种植加工县,卢龙农商银行从县域实际出发,积极谋划,在原有的“农贷宝”“商贷宝”等特色产品外,推出“薯贷宝”业务,走出了一条“农业金融”发展特色之路。

### 中行承德隆化支行开展 金融知识普及月活动

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者张静涛 通讯员李建超)9月是金融知识普及月,本次活动以“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”为主题。

中行承德隆化支行采用线上线下两种宣传方式开展金融知识宣传。线上支行自行制作了微信宣传长图,抖音小视频以及使用省分行宣传文件进行宣传。线下主要以厅堂宣传、进校园、进企业、进社区、进农村进行宣传,扩大受众面,增强影响力。

活动期间,中行承德隆化支行共计发放宣传折页1500余份,接待咨询800余人次,切实帮助广大人民群众增强风险防范意识和责任意识。

### 河北省商业经济学会 直播电商专业委员会 正式揭牌

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者张静涛)9月23日,由河北省商业经济学会主办的“河北省商业经济学会直播电商专业委员会揭牌仪式暨新媒体行业发展论坛”在石家庄长安区瑞祥创业孵化基地举行。

活动现场,多位省市商协会以及专家学者参与盛会,共论新媒体发展的行业前景。同时,省内赖啤猴、肥丽酸辣粉、曲阳县璟旭种植农业专业合作社等多家企业负责人蒞临签约。

据了解,河北省商业经济学会直播电商专业委员会旨在结合当前经济发展形势,打造更高质量的直播电商平台,促进规范直播电商的专业化培训,带动直播电商行业健康有序发展,为各行各业提供全方位优质的直播资讯和服务。

## 监管动态

### 存在编制虚假资料等违法行为

## 英大财险一分公司合计被罚35万元

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者姚慧霞)9月23日,银保监会网站公布的行政处罚决定书显示,英大泰和财产保险股份有限公司湖北分公司(以下简称“英大财险湖北分公司”)因存在“未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率”“编制虚假资料”等违法行为被罚。

通报显示,2019年7月,英大财险湖北分公司承保1份电网机器损坏保险,分公司在计算保费选择被保险标的资产权属类型因子时,未按照已备案的《英大泰和财产保险股份有限公司电网机器损坏保险费率》标准选择湖北地区系数2.0,而是选择了总部直

属公司系数0.6,导致实收保费少于应收保费。时任湖北分公司销售总监兼股东业务部总经理吴晓东对违法行为负直接责任和管理责任。

上述事实,有事实确认书、保险合同、保险条款、保险费率、官网截图、询问笔录等证据证明。

此外,2019年1月至2020年6月,英大财险湖北分公司下辖武汉中心支公司将原归属于公司网销的974笔国网职工家庭用车机动车交通事故责任强制保险、商业险直接业务归属为个人代理业务,并支付手续费29.83万元。

2019年,英大财险湖北分公司下辖武汉中心支公司将30笔应归属为直

销业务的车辆保险业务归属为中介机构代理业务,并支付手续费1.6万元。

时任汉阳支公司营销员邱凤华对虚构个人代理业务违法行为负直接责任;时任分公司销售总监兼股东业务部总经理吴晓东对虚构中介业务违法行为负直接责任和管理责任。

上述事实,有事实确认书、核心业务处理系统截图、财务凭证、业务清单、情况说明、询问笔录等证据证明。

综上,湖北银保监局决定对英大财险湖北分公司合计予以罚款35万元的行政处罚;对邱凤华予以警告并罚款4万元的行政处罚,对吴晓东予以警告并罚款2万元的行政处罚。