

# 北京：21个“套路鉴”诈骗团伙被端

北京市的李先生在网上发布信息，想出售自己的收藏品。一家“鉴定公司”主动联系，称李先生的藏品价值几千万元，公司可以帮其出售。李先生喜出望外，按照对方的引导交了2000元鉴定费，结果得到的回复却是：藏品是假的，鉴定费也退不了。

北京市公安局机动侦查总队近日通报，今年以来，全市有多起与收藏品鉴定相关的报警记录。通过大量侦查工作，7月中旬，机动侦查总队会同朝阳、丰台、大兴分局开展专项行动，打掉21个以成立收藏品鉴定公司为掩护，实施“套路鉴”诈骗的团伙，290名涉案嫌疑人被依法刑事拘留。

## 诈骗套路分三步

侦查员介绍，受骗事主多为全国各地的古玩爱好者，因急需用钱等情况变卖家中收藏品。很多事主缺乏鉴定、拍卖方面的专业知识，抱着通过收藏品“捡漏”，甚至一夜暴富的侥幸心理。犯罪嫌疑人也正是抓住了这种侥幸心理，实施诈骗。

涉案公司实施“套路鉴”通常就三步。

第一步，通过互联网获取客户信息，由公司“业务员”拉客户。

第二步，事主在与公司“业务员”

互加微信并发送藏品图片后，“业务员”会夸大该藏品价值，宣称类似藏品已拍卖至几十万元乃至上千万元。事主仅需要交一定费用对藏品进行鉴定，公司就会免费帮助事主拍卖或出售藏品，若藏品鉴定价值高于5万元，鉴定费还会退还给事主，公司仅收取一些拍卖提成。

被“高回报”迷惑的事主往往不在乎鉴定费这些“小钱”，一旦“上套”支付了鉴定费，就剩最后一步了。公司会告知事主，藏品为赝品或是仅值几百上千元，达不到免费鉴定标准，按合同约定不退鉴定费，从而完成诈骗。

## 话术经专门培训

在此次收藏品“套路鉴”诈骗集中打击行动中，朝阳公安分局就打掉了13家涉案公司，犯罪嫌疑人盛某某是其中3家公司的幕后老板，他还自称是这些新型“套路鉴”诈骗模式的首创者。盛某某交代，公司对“业务员”都进行了专门的话术培训，首先，要给鉴定公司营造一个规模很大、非常正规的对外形象，骗取客户信任。然后，针对收藏品价值等专业问题，话术中设置了详细的应答套路，甚至将藏品具体划分为陶瓷类、钱币类、青铜类、字画类、玉器类等，

不管事主手中是什么类别的藏品，都有对应的话术进行应对。

## 诈骗不是“合同纠纷”

侦查员介绍，这些涉案公司披着合法注册、手续齐备的伪装，实施“套路鉴”诈骗，具有很强的欺骗性。他们通过网上购买假鉴定师资格证书，出具虚假鉴定报告。案发后，公司往往拿出与事主签订的合同来搪塞，让事主自认倒霉。少数事主因不认同鉴定结果以合同纠纷、经济纠纷等缘由报案，使得相关警情又被认定为民事纠纷。

虽然这些“套路鉴”团伙已经设计好了“退路”，但警方指出，涉案公司通过向事主虚构后期买家和拍卖服务、无视藏品真伪恶意夸大藏品价格，使事主对藏品价值造成错误认知，骗取事主鉴定费，其行为涉嫌诈骗犯罪。

通报中，警方提到，臻谷（北京）文物鉴定公司、北京诚鉴文物鉴定有限公司、北京鼎正文物鉴定中心有限公司、北京古往今来文物商店有限公司、北京鼎盛君和文化有限公司、北京古泉文物公司、北京品古文物商店有限公司、北京三确艺术品平谷鉴定有限公司、赏古文物鉴定公司等公司均涉嫌“套路鉴”诈骗。（北京日报）

## 资讯

### 京津冀游泳公开赛在水立方举行

8月20日，历时两天的2021-2022京津冀游泳公开赛暨第八届北京市全民游泳大赛在国家游泳中心（水立方）奥林匹克比赛大厅举行，共有1300余人报名参赛。

本次比赛是北京冬奥会冰壶比赛场地“冰立方”转换回“水立方”后的第一场游泳赛事，分为男女儿童组、少年组、青年甲组、青年乙组、中年组和老年组，设置四种泳姿的50米和100米比赛、200米混合泳（少儿）以及俱乐部组团体4×50米自由泳接力项目。（新华社）

### 智能防汛挡板亮相北京地铁站

近日，京港地铁在14号线七里庄站G口及4号线角门西站C口试点安装了智能防汛挡板。这是水动力全自动防洪闸在北京轨道交通站点的首次应用。

在暴雨天气下，当地铁出入口外水位升至与台阶齐平时，智能防汛挡板便会自动翻起，并随着水位高度调整翻起的角度，直至完全打开，防止外部水漫进地铁站。

该装置无需人工操作，即可实现24小时“值守”与自动响应，在突发汛情及夜间暴雨情况下，提升了应急防汛工作的效率及可靠性。

（北京日报）

### 天津发布5条精品线路

日前，天津市发布5条休闲农业与乡村旅游精品线路，给城乡居民提供更多“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的高品质乡村休闲旅游体验。5条精品线路包括：

宝坻—蓟州红色游。主题围绕弘扬传播红色文化展开，包括：冯家庄村党史馆——旭辉红色文化收藏馆——盘山烈士陵园——十里红色长廊——龙山爱国主义教育基地5个精品点位。

津南—宁河稻乡游。主题是农耕文化，包括：周公祠——小站稻会馆种植核心区——迎新农业合作社——柴火灶谷物种植家庭农场——任千户村5个精品点位。

武清—北辰运河游。主题是大运河文化，包括：一芳田童趣农庄——天民蔬果专业合作社种植基地——墅外桃源——双街现代农业示范园4个精品点位。

蓟州—武清生态游。主题是生态涵养，包括：小穿芳峪村——毛家峪村——郭家沟村——和顺生态园——李大庄村——津溪桃源6个精品点位。

西青—静海休闲游。主题是休闲运动，包括：沙窝萝卜文化展览馆——生态六埠——崇泰农庄——春光家庭农场4个精品点位。（天津日报）

（天津日报）

## 小火车开进绿水青山



北京北站站台，每天都有6对粉白色的市郊铁路怀密线小火车，沿着京张铁路和京通线一路向北，驶向昌平、怀柔、密云等京郊地区。暑期，北京市民游客搭乘怀密线，尽览沿途青山绿水，度过悠闲休憩时光。这个暑期，它们日均运送1500人左右，周末更是几乎满座。（北京日报）

## “稀有奶”是噱头还是真有营养？

“喝了骆驼奶，孩子不生病，还能长大个儿……”近日，市民张女士因为一款骆驼奶粉的广告宣传语而心动，花了比普通奶粉高将近7倍的价格买了一罐，可到货后她发现，骆驼奶粉除了味道比普通奶粉口感浓郁之外，营养成分几乎没有什么差别。近年来，骆驼奶、羊奶、牦牛奶等“稀有奶”悄然走红市场，商家宣称可以补钙、调理肠胃、预防感冒发烧，甚至能降“三高”，听起来倒像是“包治百病”的良药。“稀有奶”真有这么神奇？记者对此进行了调查。

在这些“稀有奶”中，骆驼奶可称之为“奶中贵族”。骆驼具有很强的地域性，奶产量比较小，很多消费者就相信了商家的宣传，认为骆驼奶是顶尖奶，具有更高的营养价值。

天津市南开区一家骆驼奶粉专卖店里，店员向一位顾客介绍：“牛奶

跟骆驼奶根本就没法比，喝骆驼奶，能补充人体流失的钙，还可以增强抵抗力，尤其是感冒发烧时可以多喝，病好得快。”“你看这几位大爷大娘都是我们的常客，每次消费都几千甚至上万元。”

记者在各大电商平台搜索“骆驼奶粉”，显示出很多品牌。相对于普通牛奶粉，骆驼奶粉定价偏高。市场上普通牛奶粉800克一罐，价格在200元左右。而骆驼奶粉呢？电商平台一罐330克骆驼奶粉价格在330元左右，是普通奶粉的4倍多。

对此，天津科技大学食品科学与工程学院于景华教授分析，“稀有奶”卖价高，第一是抓住了消费者的猎奇心理，因为有些人觉得稀有的就是好的，也愿意付出高额的价格购买。第二是夸大的功能宣传迷惑了消费者。科学地说，牦牛奶、骆驼奶在相

同体积下营养价值确实比牛奶高，但大多在市面上销售的所谓“稀有奶”执行的是调制乳粉的国标，也就是稀释到了和牛奶一样的浓度。所以单从营养指标上看和牛奶没有区别。当然，不能否认由于物种的特殊性，特种奶里会有区别于牛奶里的某些功能物质，但是这些物质对人体的功效以及量效关系很多还需要功能实验来证实。第三是某种营销方式推动了“稀有奶”的传播，使其神秘化了。

于景华教授表示，不管是纯的特种乳粉还是调制乳粉，都是普通食品，不允许宣传任何功效。所有口头或者线上宣传的没有经过实验验证的疗效都是不可信的，消费者应根据自己的购买力和对特种乳粉的认知理性购买这种食品或是营养食品。（天津日报）

（天津日报）