

新能源时代,合资品牌路在何方·未来篇

转型加速,未来可期

虽然现阶段合资品牌因为自身体量和各种原因所限制,在新能源汽车市场中的表现不太理想,甚至拖了市场后腿,但随着全球范围内的碳排放压力加剧,同时也为了保住在中国汽车市场多年打下的江山,合资品牌开始加速电动化转型。

燕都融媒体 伊新华

跨国车企陆续加入“禁燃”队伍

为实现“碳中和”的全球目标,已有不少跨国车企和零部件供应商对外公布了“减碳”规划,并陆续公布了停产燃油车的时间表,这也意味着汽车产业要做出切实的改变,逐步替换掉石油驱动技术,实现100%的电动化。

大众汽车在停售燃油车方面表现积极。集团旗下包括奥迪、保时捷及斯柯达各品牌的电动化产品,2025年全球销量将达到300万辆。而最迟2030

年前,大众将实现所有车型电动化,传统燃油车彻底停止销售。

日系品牌方面,到2030年在全球推出30款纯电动汽车,计划年产量超过200万辆;针对中国市场,本田计划在2027年前推出10款纯电动汽车。

美系势力方面,通用汽车计划在2025年前至少推出30款电动车,其中,针对中国市场未来五年推出的新车型中40%以上为新能源车型。

合资品牌全面拥抱电动化

主流合资品牌选择了妥协,依托外资品牌陆续宣布停产燃油车的契机,开始布局国内新能源汽车市场。

曾经对于纯电新能源汽车理念最为“排斥”的“日系三强”,反应较为迅速。广汽本田3月29日发布了全新电动品牌e:NP,中文名为极湃,官方称,广汽本田将基于该品牌,2025年前每年至少发布一款新电动车,加速纯电动转型。另外,广汽本田为实现电动化,还将打造首个新能源专属工厂,计划于2024年竣工投产。

东风本田同为本田在中国的合资品牌,与广汽本田共享同一纯电架构,广汽本田新品牌为e:NP,东风本田则为e:NS,首款纯电量产车型e:NS1已于4月26日正式上市。

一汽丰田也推出一款bZ系列的纯电动SUV,还计划今年推出一款采用了比亚迪刀片电池的全新电动轿车。目前,一汽丰田新能源汽车项目一期建设完成,年底计划完成新车排产。

日产Ariya将在国内开启预售,接下来的几年内,e-POWER混动车型

以及全新的纯电车,将是投放的侧重点,而在纯电领域,打头阵的就是日产Ariya。

广汽三菱推出的首款纯电SUV-阿图柯已于今年3月上市;上汽通用凯迪拉克纯电SUV-LYRIQ锐歌已经开始接受预定;上汽奥迪基于MEB平台打造的纯电动中型SUV-Q5 e-tron也已正式上市。

主流合资品牌今年陆续推出专属平台架构下的新车型,释放了要实施电动化战略的重要信号。

宝马与长城合作成立新的汽车新能源公司,位于张家港的生产基地将会成为纯电宝马的中国生产基地,业内人士普遍认为,与长城汽车合作是纯电宝马在中国市场生根发展的最好办法。

北京奔驰陆续推出的纯电车型,也是戴姆勒和北汽通力合作的结果。

“合资”战略弥补技术短板

以前国内自主品牌是通过和外企合资弥补技术短板,现在,跨国车企则是通过和一些自主品牌以及零件供应商的“合资”,来弥补新能源领域的技术短板,这无疑是一种“补缺”和分享现有成果的最佳途径。

据悉,本田与宁德时代签署协议,

就新能源汽车电池组成“全面战略联盟”,共同开发NEV电池。而丰田汽车凭借日益成熟的混动技术与广汽达成合作,继续推动混动技术发展的同时,弥补了纯电技术的短板,以及为氢燃料电池技术的成熟赢取更多的时间。

宝马与长城合作成立新的汽车新

能源公司,位于张家港的生产基地将会成为纯电宝马的中国生产基地,业内人士普遍认为,与长城汽车合作是纯电宝马在中国市场生根发展的最好办法。

北京奔驰陆续推出的纯电车型,也是戴姆勒和北汽通力合作的结果。

专业人士看好品牌转型

虽然业内唱衰合资品牌新能源领域的声音不少,但他们强大的造车底蕴和市场口碑依然不可小觑。

河北省新能源汽车行业协会秘书长董慧敏表示,合资品牌布局新能源,

应该利用好中国本土供应链优势,对更好的实现本土化布局非常关键。一方面,合资品牌的电动产品刚开始进入市场,尚未完全发力;另一方面,自主品牌市场占有率高只不过掌握了先

发优势,合资品牌逐渐发力后,市场占有率一定会有所提升。

有了合资品牌的加入,新能源汽车行业的大战才算真正打响,对整个行业的发展无疑是件好事!

车讯



星动玩咖,瑞享人生

本报讯 5月16日,“星动玩咖,瑞享人生”吉利星瑞媒体试驾星享之旅石家庄站,在滹沱河逐浪水上体竞俱乐部举行。

星瑞是吉利汽车旗下全新紧凑型轿车,为吉利CMA超级架构下的首款轿车,拉开了“科技吉利4.0时代”的序幕。作为吉利CMA平台上的首款宽体A级轿车,吉利星瑞拥有2800mm轴距、1869mm车身和1618mm的轮距,全系标配2.0TD+7DCT的动力组合,最大功率140千瓦,峰值扭矩300牛米。

星瑞作为吉利旗舰车型,综合素质上有独当一面的实力,给嘉宾留下了深刻印象。(尹润东)



星越L雷神Hi-X 探寻河北文化之旅

本报讯 5月12日至16日,星越L雷神Hi-X开启一箱油行驶1300公里的探寻河北文化之旅,通过接力的方式,驾驶可油可电可增程的混合动力SUV一起体验见证这一次旅程。

五天的行程中,从革命圣地西柏坡到井陘百团大战纪念馆,从赵州古桥到皮都辛集湿地公园,行驶在太行天路体验古村落石头村的美景,在太行山麓盘旋中感受祖国大好河山,慢游正定古城,寻访古中山国遗址……

本次文化之旅,参与者驾驶吉利星越L雷神Hi-X,一箱油行驶了1175公里,历经高速路、城市拥堵路、城市快速路、盘山路、非铺装路等复杂路况。没有里程焦虑,没有充电繁琐,良好的底盘通过性和舒适的驾乘感受以及流畅的车机互联功能,给驾驶者留下了深刻印象。(张玉)

229 km

