

多重影响下,河北市场表现几何

作为产业链长、协同性强的汽车工业,各地呈现的零散式疫情以及原材料价格上涨等因素,对汽车行业造成了一定的影响,据不完全统计,自3月以来,包括一汽集团、华晨宝马、上汽集团等在内的多家主机厂宣布暂时性停产。那么,多重因素影响下,石家庄本地汽车市场反映如何呢?

新能源汽车点燃市场热情

去年下半年以来,相关部门对于汽车销售版块给予了一些补贴政策,综合油价因素,点燃了新能源汽车市场的热情。

订单化生产、按需调配,是新能源汽车企业的优势之一。据了解,即便受到芯片短缺等因素影响,大部分车企按规定完成交付没有任何问题,特斯拉、蔚来、小鹏、比亚迪等新能源4S店内

客流量依然很大。在石家庄比亚迪同驰店展厅内,客流如织,销售顾问累到喉咙沙哑,门前交车仪式也一直在持续进行着。

市场部刘经理介绍说,销量并没有受到当前因素影响,分散在全国各地的新建工厂已陆续开工,很快就能投入生产,未来,比亚迪全系车型的交付时间将大大缩短。

蔚来汽车市场部负责人表示,蔚来汽车的交付方式分为两种:现车全国调配,物流受到影响较小,可以很快交付;而定制化车辆,交车时间和以前一样,基本在4-8周。

石家庄的3家小鹏汽车门店,连续多月达到150台以上的销量,部分单店也是单月破百,目前根据不同车型,交付周期在8-16周。

传统燃油车“冰火两重天”

相较于新能源车企的销售火爆,自主品牌传统燃油车企在销量方面却是“冰火两重天”。

奇瑞汽车销售负责人表示,奇瑞多措并举、积极调配,保证了瑞虎7和瑞虎8等主流车型的芯片需求。而目前遇到最大的障碍是物流运输问题,芜湖工厂积极协调,已经开始陆续交车,现阶段销量稳中有升。

吉利汽车河北众意4S店市场部负责人介绍说,吉利因为布局较早,并没有受到芯片问题的影响;主生产基地宁波湾地区交通发达,物流顺畅且没有停工停产,所以现车充足。河北鸿通吉利4S店总经理更是乐观地表示,

近期星越L雷神混合动力车型的上市,将进一步拉动吉利品牌在河北地区的销量。

相比之下,同为传统燃油车企的东风标致,石家庄某4S店内一片萧条,店内几乎看不到顾客,几名销售顾问无所事事的闲聊着。

值得一提的是,捷达作为国内唯一从单一车型演变成独立品牌的车企,门前挂起了“试驾捷达SUV 不买都送200元油卡”的条幅。负责人说,需要试驾过捷达SUV以后,三日内购买任何品牌的车辆并提供有效证明才能拿到油卡。问到目前销量时,他明确表示“较历史同期略低”。



合资品牌整体表现平稳

以日系车为代表的合资品牌,在中国汽车市场上拥有较高的占有率,销量也在一定程度上具有代表性。

通过走访石家庄东风日产和广汽本田两家4S店,发现城市周边消费者呈微降趋势,但整体销量平稳。一汽

丰田虽然在物流方面调配得当,但受芯片短缺的影响导致供应量不足,绝大部分车型都是来一台卖一台,几乎没有库存。一汽丰田建华4S店总经理李晨光说,低端车型和高端车型的销量正常,倒是中端车型的代表卡罗

拉的销量竟然放缓,究其原因,主要是消费人群因为疫情等因素导致购买力下降所致。

为提振销量,目前卡罗拉的优惠达到2万元左右,作为一代“神车”,如此优惠力度绝无仅有。

豪华进口车型“一车难求”

中国作为全球众多豪华汽车品牌最大的单一市场,销量直接关乎各大车企全年成绩单的优劣。

石家庄梅赛德斯-奔驰某4S店的市场部负责人介绍,奔驰整体销量依然强势,国产车型供应比较充足,但是进口车型“一车难求”,国外疫情严重是造成供应不足的主要原因。目前,像GLE等进口车型,不再明确具体的

交付时间。

存在同样问题的还有捷豹路虎。据知情人士介绍,预计第二季度供应量会下降较多,经销商到车时间已经延迟到了5月份,作为主力热销车型的路虎卫士,经销商在4-6月份根本分不到新车,这就意味着在未来一段时期内,只能用仅有的一点库存来保证供应。

结束语:无论新能源车企还是传统车企,虽然目前销量没有受到影响,但在谈及第二季度以及全年销量时,多位业内人士都表示出或多或少的担忧,芯片短缺和物流受阻等现象,有可能持续相当长的一段时间,“要坚信车到山前必有路,困难既然躲不过,不如勇往直前。”一汽丰田建华4S店总经理李晨光如是说。(伊新华)

车讯

上汽大众试驾会收官

本报讯 4月20日,河北省内40余家主流媒体试乘试驾上汽大众新威然、凌渡L两款车型前往石家庄平山县柏里水乡。

经过3种路况、80公里70分钟的试乘试驾,抵达目的地,并在活动现场品鉴“辣”“逸”主题车型场景化展示,体验S弯、颠簸路、自动泊车等体验,通过车型的特点及使用环境对比,感受新的用车理念和用车享受。

新威然车身尺寸分别为5346/1976/1781mm,轴距达到3180mm,乘坐空间宽敞;配备了10.3英寸全液晶仪表盘和12英寸悬浮式中控显示屏,换挡机构也从机械式变为电子式,进一步提升了整车的科技感。

全新换代的凌渡L,车身侧面采用轿跑车型设计,使用了无边框车门,腰线从前翼子板贯穿至车尾,微微上扬,搭配掀背式电尾门,更显运动感。大嘴式进气格栅,内部点阵星光镀铬设计,搭配上两侧犀利的LED大灯及贯穿式灯带,具有强烈的视觉冲击力。

内饰方面,10英寸全液晶仪表盘+12英寸悬浮式中控大屏,带来了强烈的时尚感。科技方面,L2自动辅助驾驶功能、智能跟车功能、AEB紧急自动刹车、ESP车身电子稳定系统、LKA车道保持、RCTA后方交通穿行预警、PLA全方位自动泊车等,给用户全面的安全保障。(王悟冰)

奔驰全新纯电SUV首发

本报讯 4月19日,梅赛德斯-EQ品牌旗下——全新EQS纯电SUV迎来全球首发。

全新EQS纯电SUV承袭了EQ家族式设计理念,将全新EQS弓形车身设计完美移植于SUV车型上,离地更高的车顶和车身设计,拥有超过5米的长度和超过3米的轴距,提供5座和7座(第三排可选)两种选择,且三排均可享受宽裕的乘坐空间,座椅标配EASY-ENTRY方便出入系统,令上下车自在从容。数字化座舱设计以MBUX超联屏为内饰核心,辅以诸多专属材料与创新工艺,联袂奉上匠心独运的豪华氛围。

采用四连杆前悬和独立多连杆后悬挂的底盘设计,搭载具有连续可调阻尼的AIRMATIC空气悬挂,匹配5种动态操控选择(DYNAMIC SELECT)功能,标配后轴电机,双电机车型前后配备永磁同步电机,提供高达400千瓦的最大输出功率,峰值扭矩高达858牛·米,WLTP工况续航里程可达660公里。(伊新华)

