

今年前三季度 普惠金融贷款增量超去年全年增量



图/视觉中国

1 小微企业贷款 增量扩面

据国家金融监督管理总局普惠金融工作相关负责人冯燕介绍,今年以来,小微企业贷款继续保持增量扩面态势,贷款结构不断优化,在支持小微企业恢复发展方面取得了积极成效。

数据显示,截至2023年9月末,全国小微企业贷款余额69.2万亿元,其中普惠型小微企业贷款余额28.4万亿元,较年初增加4.8万亿元,今年前三季度贷款增量已超过去年全年增量,去年全年增量是4.5万亿元;有贷款余额客户数4260.5万户,较年初增加372.8万户。

此外,2023年前三季度,全国新发放普惠型小微企业贷款平均利率4.8%,较2022年下降了0.4个百分点。

为了更好支持科技创新、外贸等重点领域,国家金融监督管理总局联合工业和信息化部、商务部于今年7月启动“走万企、提信心、优服务”活动,指导金融机构走访对接中小微企业,包括创新型中小企业、重点产业链上下游中小企业、中小微外贸企业等,主动了解企业的金融需求,按照市场化原则予以支持。

活动开展以来,各地已将289.1万户中小微企业纳入对接范围,金融机构合计对接170.7万户次。活动期间,银行机构已向43.1万户中小微企业新发放3.9万亿元贷款。

近日,国家金融监督管理总局召开2023年三季度银行业保险业数据信息新闻发布会。数据显示,今年前三季度贷款增量已超过去年全年增量,去年全年增量是4.5万亿元。下一阶段,国家金融监督管理总局将细化政策举措,着力提升小微企业金融服务质效。

燕赵都市报纵览新闻记者 张静涛整理

2 重点做好三方面工作

冯燕表示,下一阶段,国家金融监督管理总局将积极细化政策举措,着力提升小微企业金融服务质效。重点做好以下三方面工作:

一是扎实开展好“走万企、提信心、优服务”活动。指导金融机构按照计划完成走访对接,认真听取企业的意见和建议,尽力满足企业合理需求。不断优化金融产品和服务流程,务求实效。特别是对科技创新、专精特新等企业,加大中长期贷款、信用贷款支持力度。同时,鼓励各地金融监管局积极联动当地政府部门,适当扩大活动对接范围,使得金融服务和政策惠及更多中小微企业。

二是开展小微企业信贷质效提升系列行动。包括首贷拓展、信用贷提升和“伙伴银行”三项行动。首贷拓展,就是要引导银行机构拓展生产经营正常、没有贷款记录的无贷企业,

加强首贷支持,扩大贷款覆盖面。信用贷提升,就是要引导银行研发小额信用贷款产品,降低对抵质押担保的过度依赖,为小微企业、个体工商户提供信用贷款支持。“伙伴银行”,国家金融监督管理总局鼓励有能力的银行逐步建立“信贷+”的综合金融服务模式,更好满足小微企业不同成长阶段的多样化需求,成为企业成长的伙伴。

三是联动相关部门完善外部环境。联合国家发展改革委积极推进信用信息共享,联合工业和信息化部加强专精特新、重点产业链等企业信息共享,联合国家税务总局深化“银税互动”,联合市场监管总局开展个体工商户分型分类,与金融机构共享小微企业、个体工商户的信用信息,更好破解信息不对称难题,为小微金融服务可持续发展创造良好的外部环境。

行业资讯

民生银行 启动“民生e家”平台建设 助力中小微企业数字化转型

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者张静涛通讯员孙旭旭)近日,民生银行联合多家数字化服务商,举办“民生e家”平台建设启动会。

“民生e家”平台主要围绕企业的“人事、财务、业务经营”,提供人事薪税、工资代发、员工福利、财务记账、发票管理、费控报销、快递物流、数字商超等服务,融合银行账户及快捷支付账户管理能力,为中小微企业提供金融级安全、极简操作、超流畅体验、普惠式服务的数字化转型综合解决方案,助力企业降本增效,提升经营能力。

后续,民生银行将持续秉持“服务大众,情系民生”的企业使命,发挥多年服务小微金融经验优势,助力中小微企业数字化转型,为企业发展提供全方位优质服务。

河北中行: “金融车票” 助力企业搭上中欧班列

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者张静涛通讯员刘畅、范俊杰)石家庄国际陆港建设发展集团(以下简称“陆港集团”)是一家从事多式联运和运输代理业为主的企业,也是石家庄第一个获批“二手车”出口资质的外贸企业。面对“一带一路”重大倡议良机,企业却因为缺少充足的流动资金犯了难。

在获悉陆港集团的资金需求后,河北中行迅速行动,石家庄高邑中行一边联系企业,一边抓紧准备项目资料。省分支联动,详细了解陆港集团需求,针对客户业务流程量身定制金融服务方案。截至目前,已落地两笔跨境人民币业务共计3760万元。

据悉,2014年,中国银行积极响应国家“一带一路”重大倡议,率先提出建设“一带一路”金融大动脉的战略目标。河北中行积极发挥渠道、产品和技术优势,为省内企业提供有效的产品配套和服务支持,近年来共服务近万家进出口客户,覆盖全省外贸企业总量的近六成,每年提供国际结算服务200亿美元以上,占到了全省外贸进出口总量的近四成。

中国银行燕郊燕顺支行 上门服务暖人心

本报讯(燕赵都市报纵览新闻记者姚慧霞通讯员郝开元)近日,中国银行燕郊燕顺支行接到多名客户电话,咨询无法亲自前往网点办理更换社保卡事宜。客户多为年龄较大、行动不便、常年卧床的老人,急需更换社保卡后进行医药费报销。

中国银行燕顺支行工作人员详细了解情况后,提前准备所需资料,安排专人携带便携式智能柜台与社保卡打印机上门为多位老人办理更换社保卡业务。该行工作人员的工作态度和能力受到了客户普遍肯定。

中国银行燕郊燕顺支行表示,为客户做一次上门服务对于银行是一项简单的工作,但对于行动不便却又急需报销的老人来说,却是雪中送炭。燕顺支行积极承担社会责任,将服务送上门,让“特殊”群体享受“特殊”服务。

 中信银行
CHINA CITIC BANK

中信银行承德分行

支付为民办实事 降费让利见实效

为进一步加强支付服务降费让利政策宣传力度,中信银行承德分行线上线下共联动,开展形式多样的降费让利宣传活动,获得了良好效果。

搭建网络宣传平台。中信银行承德分行利用与重点客户建立的微信群开展线上宣传。在微信群内发送中信银行针对小微企业降费让利政策,成功营销多家小微企业开户,此举为企业带来实惠并拉近了与企业高管的距离,获得客

户的高度认可。

建设日常宣传阵地。中信银行承德分行利用营业网点,强化阵地宣传。工作人员在客户等待过程中通过现场讲解宣传降费让利政策。同时,在厅堂摆放宣传折页,多维度向网点客户宣传中信银行制度,切实让客户感受到实惠。

网点人员“走出去”。中信银行承德分行利用营业网点地理位置优势,走进周边办公楼宣传该行

针对公司客户的多条优惠政策,开展点对点、面对面宣传,切实做到惠民、利民。

此次宣传活动内容丰富,形式多样、受众面广,切实让客户体验到中信银行“我为群众办实事”的工作理念,中信银行承德分行将认真贯彻执行优化账户服务和降费让利政策,做到降费不降服务,降费不减质量,以实际行动践行社会责任和使命担当,传递中信温度。