

省会小学生暑期免费托管场所公布

石家庄市将在长安区、桥西区、新华区、裕华区、高新区选取30所学校,开展为期30天托管服务,所有托管教室均配有空调。

■服务对象

托管学校可接收学校周围的小学生报名,以长安区、桥西区、新华区、裕华区、高新区居住的市民子女和进城务工人员子女中家庭看护确有困难的在校小学生为主,以返乡探亲小学生为辅。由学生家长登录微信公众号“随石管”自愿报名参加托管,小学生免费参与托管。

■服务时间

托管时间为7月10日至8月18日(不含双休日)8:30—12:00,14:00—18:00。同时各学校按照安全、健康、营养、非营利的原则,通过开放食堂、午餐配送等方式满足学生的午餐需求,午餐自愿,费用自付,家长中午可选择不再接送孩子。

■服务内容

托管服务以看护为主,在做好看护的同时,各托管学校合理提供图书馆、运动场馆等各类资源设施,组织开展一些集体游戏活动、文体活动、阅读指导、综合实践、兴

趣拓展、作业辅导等服务,帮助学生培养兴趣、发展特长、开拓视野、增强实践。

■采用“周报名”方式进行

为最大化利用空余学位,惠及更多学生。本次托管报名采用“周报名”方式进行,遵循自愿原则,报满为止。

“随石管”报名端口将分别于每周六8时—18时开启(7月8日、7月15日、7月22日、7月29日、8月5日、8月12日),报名成功后于下周一(7月10日、7月17日、7月24日、7月31日、8月7日、8月14日)到托管学校报到。

同时为了保障托管连续性,已报名的有续报需求的家长于托管期间每周五8时—18时(7月14日、7月21日、7月28日、8月4日、8月11日)在“随石管”中“我的报名”点击“续订”下一周托管服务,在满足家长续报需求后若学校仍有剩余计划则用于每周六的周报名。(石家庄教育发布)



扫码查看
免费托管场所
名单

| 相关新闻 |

石家庄市五区公办义务教育学校“招生地图”公布

本报讯(河北日报记者 陈华)7月6日,记者从石家庄市教育局获悉,石家庄市长安区、桥西区、新华区、裕华区、高新区等五区根据本行政区域内适龄人口数量和分布状况、学校布局、学校规模、交通状况等因素,合理划定了公办义务教育学校招生范围。



扫码查看
“招生地图”

铭记历史 警钟长鸣



7月7日是省政府、省军区确定的全省防空警报试鸣日。上午10时至10时23分,全省11个设区市及所辖县(市、区)、雄安新区及所辖县和定州市、辛集市防空警报器统一试鸣。

今年是国防动员体制改革后首次防空警报试鸣活动。通过试鸣活动,进一步检验防空警报器性能,锻炼警报通信队伍,发挥警示作用,强化广大群众国防观念和居安思危的忧患意识。试鸣期间,各地通过线上、线下开展形式多样的宣传活动,大力开展国防动员宣传教育。

河北日报记者 田明 摄



凝聚保险力量,为奋斗的你加把劲

友邦石家庄积极开展“7.8全国保险公众宣传日”系列活动

2023年7月8日是第十一个“全国保险公众宣传日”,为持续聚焦保险业坚持以人民为中心,回归保障本源,服务国家战略,落实保险社会责任,近日,友邦人寿保险有限公司石家庄中心支公司(以下简称“友邦石家庄”)积极开展2023年“7.8全国保险公众宣传日”活动,并密切围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”这一主题,向大众传播金融保险的温度。

本着立足行业、服务市民的出发点,友邦石家庄成立了涵盖公司各部门的“7.8全国保险公众宣传日”工作小组,统筹组织工作开展,并结合公司实际,部署各项具体工作,制定活动方案:一方面,通过职场宣传、讲座培训、邮件宣导和课程学习,以及在职场屏幕滚动播放活动相关宣传内容、张贴宣传海报、摆放宣传展架等方式,加深员工和保险营销员对保险公众宣传日活动的认识,促使所有人成为义务宣传员,有效宣传保险的功能作用、保险产品的概念、种类、提升公众运用保险管理风险的意识;另一方面,借助新媒体手段,在

官方微信平台,开展保险知识普及、风险防范、消费者权益保护等宣传,并有效承接防范非法集资专题宣传月活动,有针对性地进行案例警示、风险提示,引导消费者提高风险防范意识和能力,持续推动消费者宣传教育工作。

在友邦人寿总部号召下,友邦石家庄将一如既往的发挥保险保障功能,加强宣教力度。在日常宣传方面,也将同步延续一贯的老年人关爱计划,在配置便民箱基础上,进一步优化便民服务区域,增强适老服务,增设爱心座椅、老年人专属窗口及特殊保障设备轮椅、老花镜、急救包等,做好一站式适老服务;关注最新热点、以典型案例、风险提示等形式提升广大群众对金融知识和风险防范技巧;在公众教育区、老年人专席等醒目位置摆放宣传折页,以案说险彩页及设立咨询台,用生动案例向客户普及保险知识,宣传保险理念;通过常态化的服务设置,例如在客户服务中心设立便民措施,为客户提供饮水、口罩、雨伞、扇子等方面的服务,提升服务水平,温暖广大消费者。

除常规宣教外,今年友邦石家庄着重增加互动性及趣味性。面向内勤员工全面组织“唱响新征程,绿色环保跑”活动,通过友邦友享和内网banner页面号召大家参与每日健康监测和绿色环保跑活动,同时将保协健康监测小程序二维码发送内勤全员,展现保险人“奋进新征程、建功新时代”的昂扬风貌;充分调动营销员的主动性和创造性,积极参与“保险力量,为奋斗的你加把劲”短视频征集活动,普及金融保险知识,展示保险人在工作、生活中昂扬奋进、乐于助人、无私奉献、乐观向上的精神风貌;通过“走出去、请进来”组织开展“保险五进入”活动,面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念,切实提升人民群众的满意度和获得感;积极号召内外勤参与“健康生活每一天”健康检测,带动更多人关注身体健康,并免费为市民发放癌症早筛检测试剂,以公益活动树立保险业良好的社会形象。

据介绍,开业至今,友邦石家庄长期致力于培养本土保险人才、关爱弱势

群体、助力乡村振兴、驰援抗疫救灾等企业社会责任实践。“六一”前夕,友邦石家庄为平山县、赞皇县、灵寿县、井陘县的2277名困境小学生送去了学习和生活的爱心物资支持;在“7.8”期间完成了聚焦改善困境老人居家养老环境的“乐龄计划”,石家庄乐龄志愿者服务队也对多户老人家庭进行了走访慰问,该项目共计覆盖石家庄裕华区塔家社区、孙村社区、师大科大高校社区、万达社区等24个社区,80余位高龄困境老人;延续友邦一贯对乡村帮扶和教育重视的“书香筑梦”爱心图书馆项目也由社工组织代表在“7.8”期间进行了走访慰问,在走访过程中为困境学子送去了爱心助学包。

面对新阶段、新机遇和新要求,友邦石家庄表示,将充分发挥险企风险管理和保障职能的优势,切实为可持续发展增添友邦力量,“为奋斗的你加把劲”,为更多市民及家庭守护“健康长久好生活”。