

外迁市场118处,建设29处商圈、49条特色商业街区……

发展商业,石家庄要这么干!

为深入实施在二环内做“减法”、二环外做“乘法”的城市建设理念,坚持“缺什么补什么”的原则,科学优化商业布局,完善便民服务体系,全面提升石家庄生活便利化、品质化水平,加快建设现代化、国际化美丽省会城市,近日,石家庄市商务局对《石家庄市商业网点布局实施规划(2022—2035年)》(草案)进行公示。草案公示稿中提到,将石家庄商业发展定位确定为时尚、人文、智慧的华北区域消费中心,高效集约面向和服务双循环的国家枢纽。



发展目标

到2035年,商贸物流产业规模翻一番

为加快建设现代化、国际化美丽省会城市,到2035年,实现商贸物流产业规模翻一番,经济总量在全省首位度不断增强,跃入全国新一线城市行列。

商贸物流营业收入达到1.3万亿(年均增速7.5%);

社会消费品零售总额达到5000亿元(年均增速7%);

外贸进出口达5500亿元(年均增速8.2%);人均零售网点规模达到1.76平方米(现状1.21平方米/人);

商品交易市场用地总规模达到13500亩。

发展策略

二环内做“减法”,二环外做“乘法”

减什么? 减核心区市场的批发功能(各类市场的批发、物流功能);减过剩的零售设施(对现状商圈进行规模控制引导,限制新建大型零售商业);减对城市人居环境影响较大的业态(物流、钢材木材、二手车市场、汽修汽配、大型家具建材等)。

乘什么? 布局现代化商圈和网点,形成更均衡更有支撑力的城市商圈发展格局;布局新型交易市场集群,形成更集约更有竞争力的商品市场发展格局;布局特色主题商业街区,形成更具吸引力和城市品位的特色消费新业态布局专业物流配送节点,形成更高效更有辐射力的区域物流配送体系。

市场布局

外迁一部分商品交易市场,限制三环以内新建市场

按照规划,二环内禁止新建改建市场,二环至三环以及滹沱河两侧区域限制新建市场。先立后破,提前做好外迁市场承接空间准备。规划期内外迁腾退市场118处,腾退用地约6088亩,腾退可供再利用建筑空间114万平方米。

商圈规划

规划构建“12422”商圈体系

都市级商圈1处:中山路商圈。

市级商圈2处:高铁商圈、高新区商圈。

特色商圈4处:正定古城文旅商圈、太平河生态休闲商圈、北国奥莱商圈、奥体中心商圈。

片区商圈22处:怀特商圈、翟营南大街商圈、中冶和悦汇商圈、南焦商圈、方村商圈、南豆商圈、红旗南大街商圈、秀玉商圈、留营商圈、谈固商圈、保利商圈、乐城商圈、中华北大街商圈、杜北商圈、鹿泉东商圈、鹿泉商圈、龙泉湖商圈、正定新区商圈、栾城商圈、窦奴商圈、藁城商圈、藁城南部商圈。

便民生活

构建“一刻钟便民生活圈”网络

规划布局社区商业中心65个,其中,以属地居民日常生活消费服务为主的社区商业中心46个,兼顾属地居民日常生活消费以及产业园区商务消费需求的产城融合型社区商业中心19个。近期完善提升20个,近期新建16个,远期新建29个。

规划布局园区商业中心9个,其中,近期新建2个,远期新建7个。

特色街区

重点发展49条特色商业街区

以创建国家级步行街为示范,建设特色商业街区。规划期内,在石家庄市重点发展49条特色商业街区,其中,中心城区及正定城区31条,其他县市18条。

商贸物流

搭建三级商贸配送体系

搭建中心城区及正定城区“物流园区—物流中心—配送中心”三级商贸配送体系。在三环以外临近高速路口、铁路场站、机场等交通便利的位置,建设4个物流集聚发展区,打造石家庄市区域一级商贸物流节点。

规划布局4个大型物流中心,作为外埠货物进入市区的周转地,长途干线运输与城区配送的接驳地,形成二级物流节点。

在三环外圈及部分市内节点规划建设7处商贸物流配送中心,提供快速消费品、农副产品、电子商务的个性化配送服务,形成覆盖市区的三级物流节点。

应急保障

建设应急保供仓储物流体系

基于规划人口规模,建设应急保供仓储物流体系。

结合国家提出在各大中城市科学规划建设一批城郊大仓基地的要求,规划近期以北国高科技物流产业园与诚通联众物流园作为城市应急中转大仓。

远期根据城市人口与消费需求增长情况,于西三环外与正定北部增设2处应急保供大仓。

城市会展

推进城市会展业专业化发展

推进城市会展业专业化发展,构建“一核引领、两带联动、三区拓展、多点支撑”的会展发展空间结构。

一核引领:以石家庄国际会展中心为主体,建设集会议中心、展览中心、旅游商贸中心、星级酒店等为一体,国内外高端会议、大型国际展览聚集,场馆设施先进,市场主体竞争力强劲,配套服务设施完善的石家庄乃至河北省会展核心承载区。

两带联动:以滹沱河会展产业集群为龙头,打造以滹沱河经济带产业会展和以太行山生态带文旅特色会展为基础的“两带融合”发展的石家庄大会展综合发展产业带。

三区拓展:鹿泉区、栾城区、藁城区是石家庄现代战略性新兴产业、先进制造业主要承载区,也是石家庄产业会展的主要孵化区。

多点支撑:支持有条件的县(市、区)根据市场需求,改造建设会展区域中心、产业园或综合体,开发培育1~2个产业会展项目,推进全域6个旅游示范县培育和打响1~2个文化旅游节庆活动。

优化加油站布局

鼓励现有加油站扩展加氢、换电功能

总量控制:规划到2035年,市域范围内加油站不超过1580处,其中市内七区及正定县不超过520处。

均衡布局:根据城区、非城区(含农村)以及交通设施建设情况均衡设置加油站,相邻加油站之间的建设间距严格按照相关标准执行。

整合优化:对现有加油站的整合优化要有步骤有计划地进行,避免出现混乱局面。新建加油站要按规划建设时序分阶段分区有序开展。

鼓励一站多能:鼓励现有加油站扩展加氢、换电功能,鼓励新能源补能站的布局。

(石家庄市商务局官网)

欢迎广大市民、各类市场主体提出宝贵意见和建议,反馈截止时间为2023年4月26日。

联系电话:0311—86689422(兼传真),0311—86689439

电子邮箱:scjs2018@163.com

邮寄地址:石家庄市中山路216号石家庄市商务局市场体系建设科