

消费提示：

老年人投保要增强风险防范意识

近年来,老年群体参与保险消费活动日益频繁。但由于部分老年人缺乏金融知识、风险意识较为薄弱,引发了一些金融纠纷,甚至上当受骗、造成经济损失。在此,监管部门提醒广大老年保险消费者:一定要根据自身实际情况配置保险产品,保险消费切勿轻信一面之词,应认真阅读合同条款,切实维护自身权益,谨防上当受骗。

燕都融媒体记者 李红波

① 考虑需求 合理投保

保险产品的主要功能是提供风险保障,不同的人身保险产品,其保障范围、缴费方式等有所差异。老年人要根据自身已有的保障水平和经济实力等实际情况,选择适合自身需求的保险产品,认真了解保险责任、除外责任、保费缴纳、保险金赔偿或给付额度等影响投保决策的重要事项,保险费支付额度不要超出自身经济承受能力,老年人可与家人多沟通交流,就购买保险的具体内容、风险收益等听取意见。购买保险时据实回答,配合进行“双录”和回访,切勿盲目听从销售人员“指示”回答。同时,切记要在核对所有信息后,由本人亲笔签名确认,包括亲笔抄录风险提示等内容,特别是当被保险人是自己子女时,一定确保子女完全知情并由子女亲笔签名,杜绝一切形式的代签名。

② 保险投资也有风险

保险产品不同于银行存款等金融产品,不同的人身保险产品侧重于不同的风险保障。部分具有投资功能的人身保险产品的收益是不确定的,与保险公司经营状况和投资能力相关,高收益意味着高风险,不要轻易相信“保本高收益”“高收益低风险”等不实宣传或承诺,防范个别销售人员以银行理财产品、银行存款、投资基金等金融产品的名义误导销售保险产品。

中银保险河北分公司
理赔服务暖人心

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员郑晓青)3月15日,客户陈某的家属,将一面写有“济危及时雨,保险暖人心”的锦旗送到徐宏伟副总经理手中,对公司的理赔服务表示感谢。

此前,客户陈某的车辆在石家庄市高新区与赵某骑行的自行车发生碰撞,事故造成双方车辆受损,伤者赵某重型颅脑损伤、右胫腓骨开放性骨

折。案件进展至伤残鉴定阶段时,由于涉及鉴定费用较高,伤者家属无力承担,案件处理和诉讼程序一度停滞中断。

中银保险河北分公司理赔人员实时跟踪案件进展,积极协调伤者的医疗费用垫付等事宜,及时与伤者律师联系并共同分析研究案情,寻找解决问题的突破口。经过多方协商,终于达成一致调解意见,解决了客户垫付的燃眉之急。

人保财险河北省分公司
开展消费者权益保护宣教活动

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员朱景超)为持续加强消费者权益保护,增强金融消费者风险防范意识,3月15日,人保财险河北省分公司积极参与由河北银保监局消保处指导,多家银行保险机构联合举办的“共促消费公平,共享数字金融”2022年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

活动现场分别设置教育宣传、游戏互动、消保发展历程等展区,以消费者喜闻乐见

的方式,大力宣传金融消费者八项权益,普及金融保险知识,重点向老年消费群体宣传防范非法集资知识,帮助老年人树立理性投资理念。

人保财险河北省分公司表示,将以本次活动为契机,继续强化消费者权益保护工作,帮助消费者增强金融安全意识和依法维权、理性维权能力,营造“公平守正、安心消费”的社会环境,自觉接受社会和广大消费者的监督。



③ 如实告知 避免权益受损

在购买保险产品时,要本着最大诚信原则,认真履行如实告知义务,如实填写保单中询问的各项内容,包括个人基本信息、健康状况、财务状况、既往病史等。同时,要重视保险公司的回访,如实告知相关情况。

保险消费者履行如实告知义务,既遵循了相关法律规定,也能够避免因未如实告知丧失保险保障或产生理赔纠纷。投保过程中如遇保险销售人员阻挠告知健康状况等信息的行为,要提高警惕。

④ 了解“犹豫期” 维护相关权利

保险期间为一年期以上的人身保险产品通常设有犹豫期,犹豫期一般指投保人签收保险合同后的一定时间(一般为10天或者15天),投保人可以仔细考虑所购买的保险产品是否合适,在犹豫期内如提出退保,保险公司扣除工本费后会退还全部保费;犹豫期过后如提出退保,投

保人会有一定损失。

按照《保险法》有关规定,投保人解除合同的,保险公司按照合同约定退还保险单的现金价值,现金价值表附在正式保险合同中。此外,老年人在购买人身保险产品时,还应视投保的具体险种,关注保险合同中与自身利益相关的“等待期”“宽限期”“复效期”等事项。

⑤ 正规途径维护合法权益

老年消费者遇到保险消费纠纷后,应留存好营销推介过程中相关录音录像证据,通过正规渠道依法合理维权。如果对保险产品有疑问或有相关服务需求,可以直接通过保险公司的

官方维权热线或服务渠道进行咨询、核实。也可以通过拨打12378银行保险消费者投诉维权热线等方式,向监管部门反映。遇到非法集资诈骗时,及时向公安机关报案。

理财资讯

中国人寿寿险公司
构筑数字化运营服务体系

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员刘辉)中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)把“科技国寿”作为转型升级和高质量发展的战略目标,通过金融科技创新打造业务经营管理数字化,建平台、拓渠道、管控风险、智慧服务,不断提高运营智能化水平,为客户提供丰富的金融服务场景。

2021年,中国人寿寿险公司科技变革转型项目全面落地,线上化、智能化、生态化建设已经彰显成效。据统计,其智能机器人在销售、服务、运营、财务、风控等领域日均提供智能服务超过500万次。

2022年春节期间,保险服务的需求量高于全年日平均数,各类业务办理和保险产品条款咨询量暴涨。目前,中国人寿寿险公司的人工智能应用,日均提供近428万次智能语音识别服务、72万次人脸比对服务、13万次OCR识别服务、29万次图像质检服务。中国人寿寿险App注册用户1.1亿人,2021年实名用户月活814万人,小额理赔时效缩短至0.13天。

信泰保险河北分公司
开展消保教育宣传周活动

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员赵蕾)日前,信泰保险河北分公司举办“共促消费公平,共享数字金融”保险业消费者权益保护教育宣传周系列活动,在全系统开展保险消费者权益保护及相关宣传工作,助力金融生态环境的发展优化。

活动期间,信泰保险全国各分支机构在营业场所及网点、电视、报纸、微信公众平台等多媒体平台,打造“网点有资料、电视有新闻、报纸有报道、网络有宣传、微信有推送”的立体化宣传氛围,同时开展总经理室接待日活动,接受客户咨询和投诉、解答客户疑难问题。通过宣传倡导公众依法理性维权,加强提醒消费者注重保管好重要证件和个人敏感信息,防范非法金融活动、电信诈骗等活动的侵害;提示消费者关于保险产品犹豫期、退保损失、健康告知义务等可能出现的风险问题;在处理消费者诉求时,一直秉承保护消费者信息安全,依法保护个人隐私不受侵害的原则,为消费者提供服务。

中国平安
归母营运利润稳健增长

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员刘雨萌)3月17日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)公布了截至2021年12月31日的2021全年业绩。

过去一年,中国平安秉持“专业,让生活更简单”的品牌理念,持续深化“综合金融+医疗健康”战略升级,加快推动寿险改革和经营管理的数字化转型,切实提升服务实体经济、保障社会民生的能力,增强高质量发展水平。

得益于综合金融的协同效应、抗风险能力,科技及生态圈赋能金融主业成效的持续增强,中国平安核心竞争力稳步提升,向客户、股东与社会交出了一份稳健而有温度的年度业绩答卷。2021年,公司整体业绩保持稳健增长,实现归属于母公司股东的营运利润1479.61亿元,同比增长6.1%;营运ROE达18.9%;净利润1218.02亿元;归属于母公司股东的净利润1016.18亿元,同比下降29.0%。平安注重股东回报,向股东派发全年股息每股现金人民币2.38元,同比增长8.2%。公司于2021年8月启动新一轮股票回购方案,截至2021年12月末已回购约7777万股,共计39亿元。