



# 42年

# 冬奥装备里的中国冰雪足迹

中国体育代表团自1980年首次参加冬季奥运会至今,42年里,已连续参加12届冬奥会。

回顾中国冬奥装备的发展,运动员从身着外国赞助的出场服、“东北老秋裤”滑雪服参赛,发展到被自主设计研发的高科技装备“全副武装”。从中,我们看到的是中国冰雪运动前进的足迹,更是一个在科技创新驱动下更高、更快、更强的中国。

河北日报记者 李冬云



## 首次参赛: 穿着“东北老秋裤”出场

在北京冬奥会即将举办前夕,一条“中国队首次冬奥出场穿东北老秋裤”的话题登上微博热搜。

83岁的中国第一代滑雪运动员、第一位全国滑雪冠军单兆鉴在央视节目中讲述了中国体育代表团1980年首次参加冬季奥运会时,运动员简陋的滑雪裤。

“不防风,不防水,就只是有保暖作用,外国运动员还觉得挺神秘,问是不是用特殊材料制成的滑雪裤,以为有什么特殊功能。”单兆鉴说。

北京冬奥,也让更多人开始重温42年来中国与冬奥之间的故事。

1980年2月,第13届冬奥会在美国普莱西德湖举行,中国体育代表团首次参加冬奥会,共派出28名男女运动员,参加了冬季两项、高山滑雪、越野滑雪、花样滑冰和速度滑冰五个大项。

然而,当时代表中国出战的运动员,还没有一件像样的开幕式出场服装。运动员身上穿的是日本公司赞助的棉服,服装上都没有印上五星红旗,只是在胸前的塑料口袋里放上了一枚国徽。

全国滑冰冠军则穿着旧训练服和用了五年的冰刀站上冬奥滑冰场,而滑雪运动员们更是感到窘迫无措。

赛前适应场地时,滑雪运动员们才第一次见到现代化的现代冬季两项枪支,第一次穿上用玻璃纤维制作的滑雪板。

糟糕的是,运动员们发现自己好像不会滑雪了——赛道上的雪滑得接近于冰,这些在国内久经沙场的滑雪能手,首先要学习如何避免滑倒。

比赛成绩可想而知,中国体育代表团不仅奖牌颗粒无收,而且几乎各个项目都是最后一名,且和冠军成绩差出了天壤之别。

一心想为国争光的运动员们遭遇了巨大的挫败感,但中国冰雪运动底子薄、基础弱是当时不得不面对的事实。

不过,这次冬奥出征对中国意义重大,中国冰雪健儿向世界最高水平的竞技舞台迈出了第一步。



2月5日,中国队选手任子威(左二)与队友武大靖(右)在比赛中。新华社发

## 突破赶超:越来越多“中国元素”亮相赛场

从1980年第13届冬奥会开始,中国体育代表团开启了超越自我、跨越发展的辉煌历程。

1992年第16届冬奥会,中国体育代表团获得3枚银牌,位列奖牌榜第15位,实现冬奥奖牌“零的突破”。

2002年第19届冬奥会,杨扬在短道速滑女子500米决赛中,为中国赢得了第一枚冬奥会金牌。

2010年第21届冬奥会,中国队收获5金、2银、4铜,创历史最佳。

在这个过程中,中国队的服饰装备也在悄然发生变化,有了更强

的设计感和更多的“中国元素”。

例如,开幕式服装在色彩和衣料选用上,就有明显转换。

在“衣品”上,出场服装的设计也越来越紧跟时尚潮流。

2018年的平昌冬奥会上,从未选用过羽绒服的中国队,破天荒采用了白色长款羽绒服加白色裤子,再配以黑色围巾的穿搭,引领了一波冬季穿衣潮流。

奥运赛场上的国货服饰由点成线,逐渐形成较为完整的矩阵。本土国产运动品牌李宁、安踏等,通过

与中国奥委会合作,越来越多出现在夏奥会和冬奥会赛场上。

不只是比赛场外的服饰,“中国元素”在比赛场上也越来越多地展现出来。

在2014年索契冬奥会的冰场上,中国速度滑冰名将张虹在女子1000米赛场上实现了中国速度滑冰金牌“零的突破”。当时,她所穿的冰鞋,就是由中国长春体育用品器材有限公司生产的。本届冬奥会这家企业还为多个国家滑冰运动员研制了冰鞋冰刀装备。

## 北京冬奥:穿上国产高科技“战袍”出征

2015年,北京携手张家口取得2022年第24届冬奥会举办权,中国北京,成为全世界第一座“双奥之城”。

2019年,运动员冬奥装备的研发,也进入前所未有的快车道。

北京冬奥会上,世界看到的是一个被多领域高科技和中国制造“全副武装”的中国体育代表团。

中国代表团的出场服饰就穿出了新高度,网友评价“又美又飒”——运动员身着羊绒大衣,男队员配色为米色,女队员配色为红色,搭配同款颜色的圆顶羊绒帽和国旗配色的围巾。

不仅是制服,运动员的比赛服,科技含量更是越来越高。

“竞速类比赛中,0.01秒就可以决定一块金牌的归属,这0.01秒

的差距也许就来自服装和装备。”国家冬季运动服装装备研发中心主任、北京服装学院教授刘莉曾如此解释运动装备对运动员成绩的影响。

北京冬奥会上,参加竞速类项目的中国运动员,穿上了我国自主研发的防刺、防割、减阻的高科技“战袍”。

经风洞测试验证,最佳姿态速滑服比海外采购的减阻超11%,新款短道速滑服最大减阻率超过10%,根据高山滑雪项目各小项速度差异较大的特点,细化有关比赛服设计,其最大减阻率超过9%。

在追求“快”的同时,“护”“暖”“美”也是科研人员攻关的核心技术问题。

高山滑雪训练防护服,采用了

新型柱状阵列式抗冲击结构和新型吸能缓震材料,有效保护高山滑雪运动员穿越旗门时的抽打伤害;

短道速滑比赛服整体使用高弹防切割面料,全面保护运动员的身体;

冬季项目的训练和比赛服装都加载了被称为“堡垒”的综合保暖系统,通过智能主动加热技术,保障穿着人员在零下30℃环境下可持续作业8小时以上。

……

回顾中国冬奥装备进化历程,从简易舶来品到跻身世界领先水平的自主科技研发,冬奥盛会背后,不仅是运动员之间的较量,更是国家科技实力与制造能力的比拼。

而北京冬奥会的举办,则向世界展示了中国制造的力量。