



冬梦血犹热 相约向未来

燕都融媒体记者 刘采萍

第二十四届冬奥会开幕那天,恰逢中国传统文化中二十四节气之首——立春。当我们和本届冬奥会挥手告别时,脚下大地已经进入了下一个节气。春天随着这场盛大冰雪之约而来,也将古老北京和中国的美与善意,带向未来我们与奥林匹克每一次重逢的地方。

四年后,冬奥会将在意大利米兰和科尔蒂纳丹佩佐举行,相信到那时,我们对冬奥会和冰雪运动,都会有与过去、与此刻不尽相同的感受吧?

现在,即使冬奥会已经暂别北京和张家口,我们对冰立方、冰丝带、雪如意、雪游龙这些名字,依然十分向往。谁不想亲身体验在那些创造过传奇的场馆和赛道上跳跃、滑行是怎样的感觉呢?幸运的是,这些冬奥场馆将在赛后持续运营下去,甚至实现

四季利用和对公众开放——这是“奥运遗产”理念带给我们的新礼物。想想今天在奥林匹克森林公园里尽情奔跑的马拉松爱好者们,我们是不是也可以期待,未来在北京、延庆、崇礼的冰场雪道上,也将成长起更多的任子威、苏翊鸣和谷爱凌呢?

奥林匹克是体育传奇之歌,也是人类青春之梦。在闭幕式上为两个最长距离越野滑雪项目颁奖,是冬奥会的一项传统,这仿佛一个象征,凸显着冬奥会的特点:人与自然更直接对话,以及在这种对话中体现的更伟岸更壮阔的人类精神图景。当我们亲眼见证,无论哪个国家的运动员登上领奖台,都会为自己和对手无畏拼搏而振臂欢呼、拥抱欢笑时,对“更快、更高、更强——更团结”的奥运精神,也会理解得更直观更深刻。

因此,当我们为北京冬奥会上中国代表团9金4银2铜“创纪录收官”

而骄傲的时候,也不应该忽略挪威代表团等竞技对手,同样依靠体育精神和强大实力,创造了新的历史、书写了新的传奇。我们也当为他们欢呼,向他们学习。

北京冬奥会开启了中国冰雪运动的新篇章。它不仅将一系列高水平运动场馆带进我们的生活场景;在我们眼前展开最激烈也最壮美的竞技运动史诗,以激励和鼓舞我们的体育精神;它还将一种新的生活方式,呈现给以往对冰雪世界感到陌生甚至有所畏惧的我们。

更勇敢,更自由,更开放,更富于冒险精神,更勇于挑战自我和百折不挠……当我们一次次为各国冬奥健儿呐喊助威、惊叹赞美的时候,向往的,不正是他们秉持的奥运精神和执着的人生目标吗?国际奥委会主席巴赫说,冬季运动一定能够改变人们的生活方式,更多的体育运动不仅带来身

体健康的变化,还有心理的稳定和强大。这对应全球新冠疫情给人类带来的限制与挑战,显然意义重大。

体育的价值不仅在于成绩,更重要的在于学习,在于团队精神,在于规则意识,以及不断突破极限的挑战精神。本届冬奥会上,我们见识了太多“昨日之极限,今日之平常”,更印证了冬奥会是推动体育精神的最好舞台。运动员们的热情将成为我们的榜样,他们是奥运运动和奥运价值的传播者,而我们脚下这片大地,早已埋下那颗冰雪运动的奇妙种子,正待冬雪孕育,随春风而生长。

盛会如云散,折柳依依别。但正如雪花扑向大地它从不迟疑,我们都知道:冬雪飞舞总有时,那就像“春生夏长秋果硕”一样,是时光的规律。待到冰舞再起、雪梦飞扬,我们此刻的约定,会让未来那重逢更加闪亮、更加欢畅。



闭幕式上,下届主办城市意大利米兰与科尔蒂纳丹佩佐“双城璧合·聚力联辉”环节。新华社记者 徐子鉴/摄

冬奥观察

王濛解说出圈 预示行业新变革

北京冬奥会期间,原短道速滑名将王濛用“接地气”的解说点燃了观众的热情,“王濛解说”话题直冲热搜,“我的眼睛就是尺”等金句火遍全网。这位体育解说界的新人,以“观众型解说”“非典型解说”出圈,也预示着体育解说行业新的变革方向。

“轻语态”或将成为体育解说员的重要评判标准之一。在传统媒体时代,解说员往往被认为是“官方代言人”,若能出口成章、站在宏大视角进行讲述,便会获得受众的喜爱;而随着受众地位的提高和新媒体的层出不穷,“能否与观众产生共鸣”成为重要评判标准,王濛运用大量方言,在拉近与网民距离的同时,也顺应了舆论的“轻规则”——通俗易懂的话语更能捕获观众的内心感受。

“风格化”或将替代千篇一律的“播音腔”,成为解说员的立足之本。在传统的观念中,体育解说员必须出自播音专业或接受过专业的播音训练,而如今随着更多“非典型解说”的涌现,观众对千篇一律的表达形式产生了厌倦,“能否具有独一无二的解说风格”将成为解说员立足的重要标准。王濛正是因为豪爽的解说风格受到追捧,但也要注意切勿矫枉过正,清晰的语言表达仍是必备的基本功。

重心从“解说”回归“体育”本身。在传统媒体时代,体育解说很大一部分专注于“告知功能”;而在网络与新媒体时代,网民可随意浏览专业信息,自身的知识储备更加强大,故解说员不仅要会“叙述”,还要结合数据,将更专业的信息以通俗的方式告知大家,从单纯的“播报”变为“评论”。王濛在短道速滑项目中拥有大量的知识积累,配合通俗的讲述,自然能产生美妙的视听体验。

当今时代,“受众反馈”已变为“用户体验”。对于开设体育解说专业的高校来说,要利用好这次冬奥会的良机,明晰未来的发展方向——轻语态、风格化与本体化,改革培养方案,以期更好地为体育运动发声。(宋扬)

冬奥日记

分别时刻

燕都融媒体记者 刘采萍

直到2022北京新闻中心媒体工作区的大屏幕上打出我写给世界首个“双奥之城”北京的寄语时,我才真的有感觉:这次冬奥会要结束了。

这是个有点温暖又有点伤感的小活动:北京冬奥会结束进入倒计时后,新闻中心向仍坚持来此工作的记者们征集寄语,制成字幕,连同媒体和记者名字滚动发布在大屏幕上。

据说,一共有162位记者写下了对本届冬奥会的感受以及对北京的祝福。我们的寄语永远留在了媒体中心制作的小视频中,这些话有的深情款款,有的言简意赅。比如香港经济导报社长助理、北京办事处主任邢宝华就用简洁有力的一句:“全世界都可以

相信北京!”高度准确地概括了很多人对北京成功举办冬奥会的感受。

我有点后悔自己没有认真推敲,就匆匆发出了寄语。我写的是:“古都新貌,双奥荣光——北京未来更美好!”

当这句话和“燕赵都市报”以及我的名字同时出现在大屏幕上时,我心里默默想的是:希望不仅北京未来更美好,我们的张家口、崇礼,我们河北,未来也更美好!愿冬奥不仅带给我们经验与荣光,更把一种精神和新的机遇,带给那个美丽而朴实的地方。

可能是感受到分别的气息,许多同行开始在新闻中心拍照留念了。其实,这些天除了电视或新媒体记者在此取景外,更多记者根本没有时间在这场中留下身影,即使这里有冰墩墩、雪容融,还有许

多精美的奥运徽章……“老记”们每天来去匆匆,只有写稿或剪片时才“蹿”回来找个位置,因为这里网络、电源都极为方便,渴了有水,饿了也有小点心能顶一阵子。对整天在外奔忙采访的记者来说,这是最好的“赶活儿”的地方。

我帮同行拍了几张照片后,还围观了一下北京日报报道组合影留念的场面。他们人数不少,但匆匆拍照也就两三分钟,立刻又散开回到座位去赶稿了。干这行的谁都知道,记者不该成为镜头下的主角——冬奥会哪怕还有一分钟没结束,他们的目光也不会舍得往自己身上移动多少。

“我来过,我见闻,我记录”,也许,这就是我们这些非体育记者在面对“冬奥初体验”这样的时刻,那种既克制又投入的心情吧。