

# 让每一份善良绽放光芒

## 本报联合阿里巴巴启动2021年度正能量人物评选

时光荏苒,不经意间,2021的日历即将翻完。这一年,世界正经历百年未有的大变局,新冠疫情的阴霾依然笼罩在每个人心头。然而,无论世事如何变化,人们对真善美的向往和追求始终不变。岁末年终,回首往事,总有一些瞬间让我们难以忘怀,总有一份感动让我们热泪盈眶。

为了让更多人铭记2021年的温暖和感动,让正能量产生更深远的影响,即日起,本报联合阿里巴巴天天正能量及全国近百家主流媒体,正式启动2021年度正能量人物评选,现面向全社会征集候选案例。评选结束后,阿里巴巴天天正能量将一如既往提供100万元公益金,赋能最终当选的20组年度正能量人物及其推荐媒体,共同发起“春天的约定”公益活动,相约2022,一起去去做一件比春风更温暖的事情。

燕都融媒体记者 许晓媛 吴春蕾



护送错过末班车的14岁女孩回家,10月9日,邢台熊洁获天天正能量特别奖。

### 资讯

## 今年累计配送 741.4万只电能表

本报讯(燕都融媒体记者张培培 通讯员李兵、张维娟、郭荣坤)日前,随着最后一车电能表在国网河北电力营销中心装车配送,该中心今年电能表计划配送任务全部完成,为全年计量装置改造计划预留了充足时间,让卡表轮换全面告捷的目标仅剩最后一步。

据悉,在今年初,经历石家庄地区新冠疫情影响后,国网河北电力营销中心果断调整今年计量装置改造计划,全面实施卡表改造工作,全力满足广大电力客户的远程缴费需求。营销中心作为计量装置供应保障单位,全力投入供应任务当中,通过倒排供应计划,按照“一地一案”编制计量装置供应计划表,成立供应保障组和计划监控组两个小组,采用创新技术,赋能生产来提升效率,为计量物资供应保驾护航。截至目前,2021年累计配送741.40万只,全面完成营销中心全年各类计量物资的配送任务。

## 兴业基金权益 新产品募集规模 近80亿元

本报讯 12月22日,兴业基金发布公告称,旗下兴业兴睿两年持有期混合基金合同于12月21日正式生效,产品募集规模约79.5亿元,逼近募集规模上限80亿元,不仅创造了该公司成立以来公募权益基金首发规模之最,也成为当下市场中一只权益爆款产品。

进入四季度以来,A股市场震荡加剧,权益基金发行骤冷,截至12月16日,Wind数据显示全市场权益基金(主动股票型及偏股混合型)首发总规模1118.7亿元,发行数量111只,平均募集规模仅10.08亿元,其中持有期类型权益产品发行数量25只,平均募集规模13.72亿元。在如此不利的市场环境中,兴业兴睿逆势突围,在目前第四季度全市场发行成立的主动权益产品和持有期类型权益产品首发规模两项指标均排名前列。

据悉,兴业兴睿是兴业基金权益领军产品钱睿南到任后发行的首只产品,将主要遵循国家发展战略和国内经济高质量发展主线,重点布局双碳领域新兴产业、先进制造业、医药和消费产业等,兼顾龙头企业和“专精特新”中小企业的研究与挖掘,并设置了“两年持有期”,引导投资者长期理性投资的同时,力争与持有人一同分享资本市场的改革发展红利。

值得一提的是,发售期间钱睿南自购兴业兴睿300万元,显示对市场的信心之外,更展现了他愿与持有人携手共进。发售公告显示,该产品自12月6日起多渠道首发,主要代销渠道为兴业银行、招商银行两家大型股份制商业银行,也在券商和互金平台同步发售。

兴业银行方面表示,作为兴业基金的控股股东,兴业兴睿整个营销过程充分彰显兴业集团上下在“财富银行”业务转型发展中的战斗能力与决胜信心,从战略高度上的统一思想、深刻认识,到战术纵深上的部署到位、执行有力,大家凝心聚力、协同联动,共同树牢擦亮“财富银行”金色名片。而招商银行方面,兴业兴睿是双方首次合作持有期权益产品的销售,在有序有力的营销推动下,该产品的发行规模在下半年招行托管权益产品中高居第二。

(投资有风险,基金投资需谨慎。)

阿里巴巴  
天天正能量

铭记美好 共约春风

# 2021年度 正能量人物评选

阿里巴巴天天正能量

## 五年评选,见证最暖人心

2021年,是阿里巴巴天天正能量联合各地合作媒体以现金奖励凡人善举的第九年。九年来,获得天天正能量奖励的各行各业基层群众已突破10000人。天天正能量也迎来焕新升级,携手各地合作媒体启动“追光计划”,集全平台之力打造正能量经典案例,帮助一个又一个凡人善举登上头条、冲上热搜,迎来人生的高光时刻,成为温暖一方的人文风景线。

“为凡人善举点亮聚光灯”,是阿里巴

巴天天正能量发起年度正能量人物评选的初衷。从2017年到2020年,这一评选活动已帮助200多位正能量获奖者走进了聚光灯的中央,接受全国网友的赞美和致敬。今年,天天正能量将以“铭记美好,共约春风”为主题,继续从2021年奖励过的1000多例凡人善举中,评选出“年度十大正能量瞬间”和“年度十大正能量故事”,当选案例的主人公将获颁2021年度正能量人物奖杯和证书。

其中“年度正能量瞬间”评选,主要聚焦我们身边的个体正能量瞬间,例如一个动作、一个场景、一个选择、一句话……或许并不惊天动地,却直抵人心,让我们看到人性的美好和本能的善良。

“年度正能量故事”评选,则主要聚焦我们身边平凡人情深义重的故事,故事主人公之间的关系,或许是亲人、朋友、同学甚至是陌生人,但他们患难与共、相扶相依的一幕幕,温暖了时光,让人看见最动人的情义。

## 评选结束后,还有温暖延续

评选不是终点,而是新一年的起点。

据阿里巴巴天天正能量负责人介绍,2021年度正能量人物评选结束后,最终当选的20组年度正能量人物,不仅将获得主办方颁发的荣誉奖杯和证书,还将获邀出任“2022·春天的约定”公益活动的联合倡议发起人。

“2022·春天的约定”活动,预计将在年度正能量人物评选结束后正式启动。阿里巴巴天天正能量将和往年一样,继

续投入100万元公益金,与20组年度正能量人物及其推荐媒体一起相约2022,号召全社会每一个向往美好、渴望春天的人,一起在春暖花开的季节,去做一件比春风更温暖的事情,例如为山区学校的孩子们送上开学的第一份惊喜、在重阳节为年逾古稀的孤寡老人策划一次联谊活动等等……

过去这一年,疫情起伏,时局巨变,我们经受了太多考验,更懂得温暖可贵。

2022年,愿每个人都能成为点亮世界的发光体,让社会变得更温暖一点点,也让自己成为更美好的人。

“无论世界如何变化,人心始终是我们最大的靠山。评选奖励只是手段,唤醒和改变才是初衷。岁末年终,希望这一年一度的正能量盛举,能让更多人看见人心的温暖,一起相约未来,用行动去改变。”阿里巴巴天天正能量负责人说。

## 谁是你心中的年度正能量人物? 欢迎来荐

2021,平凡的人给我们最多感动。危难时刻的挺身而出,时光深处的情深义重,陌路相逢的古道热肠,平凡岗位的使命担当……其中哪一个瞬间或哪一个故事让您最难忘怀? 欢迎推荐或自荐。

作为一家有责任有担当的主流媒体,本报长期以来一直以弘扬真善美,传播正能量为己任,2021年累计推出了《59岁孝子照顾91岁妈》《14岁女孩错过末班车 邢台公交人爱心接力护送回家》《清晨海边三女孩遇险 17岁大男孩下水救人却再没上

来》《他狂奔冲进冰冷海水中救出遇险者》等多篇报道,其中《清晨海边三女孩遇险 17岁大男孩下水救人却再没上来》《他狂奔冲进冰冷海水中救出遇险者》等多个案例获得天天正能量奖,引发全国广泛关注,向全社会展示了燕赵儿女大爱无疆、勇于奉献的精神风貌。

岁末年终,这些平凡善良的河北人,谁能够站在阿里巴巴2021年度正能量人物评选的聚光灯下,再度绽放光芒? 我们期待听到您的答案。

推荐方式:拨打本报热线电话0311-67563132或扫描下方二维码,关注“天天正能量”公众号,在菜单栏点击“年度评选”推荐候选案例。

