



天宝之质 米中绝品

“滹沱之浦”，藁城，素为甘壤丰产之区，惟造化所钟，地造天成之粟土凡数十万亩，古来即有稀世之称，谓天下之独幸，裨粟类繁滋，而谷尤为最品。旧在明清，荣充国贡，独专皇家恭养之享，是以“官米”之誉日以驰声，渐以此称名。是时，天下论谷之妙珍，惟推藁城官米为上。藁城本就古邑，文教夙胜，于经济庶类，往代旧志间尝载叙，官米即中翘楚，适为一邦之千年风物增色矣。且于是邦，久存生息之功，曩代凡遭时凶，百姓则恃之以度饥馑，乏饿赖惟存活，殆知在昔千百年间，赈济民艰为力多矣。泊乎有清末季，兵燹不息凡百年，政教陵迟，百姓多遭乱离，藁城官米奄忽坠尔前盛况，尔后未见有力之人扼腕以振拔之，又之各因，致是米名迹缺而不续，于兹淹寂不闻久逾年岁。名既不彰，遂使沦迹于凡品之中。乃者乡邦先达云此为慨，尝以不能振其旧日硕响引憾之不置。

今正国家昌平之日，“乡村振兴战略”惠康三农，不唯劝农之效，更兼广益民业，创垂流永有侔金石之不磨。惟兹大政，各地兴农是赖，此诚藁城复兴官米之千载一时，亟宜振起本有之硕响，有俟梓里名贤志士探古兼以复其隆名为念，详明其故实，盛推其荣名，继备成说以俾将后树明乡邦文物之据。顾惟斯举固非顾恋乡物之私好，农家生计实有赖之；又岂直一人之劳绩，抑亦衍益后世之殊大美功者。有志君子属当“当仁不让”，勉思为之。

年来该县凭藉“乡村振兴战略”借势而为，以振兴官米并“区域公用品牌建设”为先务，决力“产业强镇”。适以褒扬官米旧声，更计出长远，力重产业健全，意希励农据乡兴业之效。政府上下远画筹策，兢兢于谋求，又克能措施得宜，遂使农家乐于本土，农事即速更兴，不但扩农生计，随亦转便民业协同而进。初唯种植，再及加工，又及集散，继亦各成产业，集群之规模业已跃居全国之首，此项产值年破三十亿，俾一地民生深受受益者实然日远。时在肇创，而干绩茂焉，盖多当地修政成治之美，亦是官米美物见称之果。抑官米品出天施地化，物华臻萃也哉，自来而然。往迹有徵，昔也绝伦，今也无俦。所以欲就远业，务兼称良之虑，克当笃守真质，用积本邦独幸之庆，亦是斯业兴农之切要处。“政在养民”，想振起民生若斯，庶副善政之初心，农家亦咸欣于治绩。

稽其绩用，何可胜言——在古，民艰多赖；在今，强农力多。故纪其芳徽，不必夸溢之笔。《传》曰：“夫有助而不废，有绩而载”。既名实具详于前册，毋或缺然于今，宜写实以载，以昭其迹，用报物德耳。

虽今藁城官米既泛为俗称，仍固天宝之质，米中绝品。

前华既往，犹不坠贞姿而自逸；从来本真，尚无烦溢美亦独芳。

小米拉动大产业 品牌铸就“金饭碗”

石家庄市藁城区素有“冀中明珠”“河北粮仓”之美誉。自2018年开展全国农业产业强镇示范建设以来，藁城区农业农村局以发展富硒谷子产业为抓手，以马庄小米加工基地为基础，依托天然富硒土地资源，重点围绕打造以富硒谷全产业链发展为目标，让冀谷小米在这里结出了产业助推乡村振兴的硕果。

通讯员 赵清伟 赵东发 高雅洁 燕都融媒体记者 王俊栋

强组织 抓关键 定策略

藁城是国家首批现代农业示范区、全国优势农产品产业带建设示范县、全国科技先进县、全国农业科技推广服务信息化示范县。

藁城盛产小米历史悠久，据《藁城县志》记载，早在3400年前的商代，县境先民一朵氏部落已在沿河区域种植粟，至隋唐时期，谷子已在县境内普遍种植，逐步成为藁城境内与小麦齐名的传统粮食作物。藁城小米农产品加工产业集群分布于南营镇马庄村，已有40余年的历史，目前是全国最大的小米加工集散地，现有小米加工企业90余家，年加工谷子33万多吨，生产小米21万吨，销往全国各地，占到国内小米市场份额的60%，年交易额达30亿元以上。

乡村振兴，产业兴旺是重点。

为了加快推进产业强镇项目，藁城区成立了以区政府副区长冯志强为组长、农业农村局、财政局、南营镇主要负责人担任副组长的产业强镇创建领导小组。如何让小米加工产业这个传统优势产业成为南营产业强镇的“脊梁”产业，是领导小组思考谋划的第一个问题。

“穿袄提领子，牵牛牵鼻子。”“谷子原粮品种杂乱，品质不统一、质量不稳定”“小米加工企业规模小、龙头带动作用不强”“科技创新力不足，产品单一”“区域公用品牌意识弱，品牌影响力不足”，很快，阻碍南营镇小米产业强镇的四个“卡脖子”问题被挖了出来。随之，针对性创建方案也得到了明确：加大品种研发创新提质力度、壮大龙头企业、打造区域公用品牌。

强科技 抓创新 产精品

藁城区充分发挥域内冀谷系列品种研发单位——河北省农林科学院谷子研究所优势，创建了河北省谷子产业创新驿站，全链条推进先进科技成果转化落地和推广应用，定向研发了藁城官米专用品种——官米1号，获农业农村部品种登记，在中国作物学会粟类作物专业委员会第十二届优质食用粟鉴评中荣获“一级优质米”殊荣，为打造藁城官米高端品牌奠定了基础。制定《官米1号标准化种植技术规程》《藁城官米团

体标准》，建立质量安全追溯体系，推进优质绿色谷子标准化生产，并建立了加工企业、生产经营主体利益联结机制，为生产高端精品藁城官米提供优质原粮。同时，充分发挥南营镇作为藁城天然富硒土地核心区的优势，打造富硒绿色高效种植示范区、高端特色富硒小米加工产业区、富硒农业特色休闲旅游区。目前，小米系列中的“黄金官米”被认定为绿色食品A级产品，荣获“绿色食品”证书。

强内力 抓扶持 延链条

建设产业强镇过程中，藁城区时刻注重激发镇域内生动力，利用政策扶持资金，对马庄小米加工市场的龙头企业及中小企业的贷款贴息，并多次举办银企对接会，鼓励企业充分利用资本力量提档升级、跨越发展。几年来，累计撬动资金1亿元以上引领马庄90余家加工企业快速升级发展，年增加交易额近5亿元，大大提高了国内市场的竞争力。同时，实施农副产品废物利用再加工，对收购加工企业废弃碎米、米糠进行精加工企业补贴和帮扶，延伸产业链

条，带动小米加工行业“小规模大群体”共同发展，成功打造了河北惜康农业科技等科技型中小企业38家，初步实现了产业化、规模化、品质化发展。为增强产业带富作用，创新农民利益联结共享机制，建立富硒谷折股量化分红机制，增加农民收入。伴随着小米加工产业规模不断扩大、链条不断延伸，谷子种植、农资、收割、加工、运输、销售等各领域均实现快速发展，仅南营镇就直接带动1000余名农民就业，间接带动7000余名农民就业。

强品牌 抓推广 促振兴

乡村振兴，产业先行；产业振兴，品牌先行。所以“产业是命根子，品牌是牛鼻子。”2020年，“藁城官米”被国家市场监督管理总局授予国家地理标志证明商标，各产品深受市场好评。在河北省第四届农业品牌评选中，被评为河北省农产品区域公用品牌。迈向全国乃至世界舞台，必须依靠品牌力量。藁城区从加大“藁城官米”品牌推广使用、打造全国知名品牌入手，对品牌形象设计、产品包装设计、广告推广设计等全方面包装设计，充分利用电视、自媒体、LED屏、广告牌、宣传册、宣传片等媒体对区域品牌进行宣传、推介。同时，组织农事节庆、品牌品鉴推介活动，参加中国国际农交会、中国廊坊农交会、京津冀品牌农产品产销对接和河北品牌农产品万里行等有影响力的农产品展会、展销活动，努力为企业在更广阔市场竞争中赢得先机。如今，借着“藁城官米”的东风，南营镇小米加工产业凭借雄厚的全产业链基础和市场的号召力，已经成为全国闻名、独具特色的产业旗帜，走出了一条促进第一产业更好接二产、连三产的乡村产业振兴之路。



(藁城区农业农村局供图)

