

# 银保监会： 防范保险诱导销售风险提示

燕都融媒记者 李红波

10月21日，银保监会发布《关于防范保险诱导销售的风险提示》称，在一些网络场景中，时有“首月0元”“零首付”“免费保障”“抽奖获取”等互联网保险产品广告页面出现，有的消费者在未清楚了解保险内容、保费缴纳等情况下，便被“免费”诱导而投保。这种营销引流模式存在诱导营销、信息披露不当等问题，侵害消费者的知情权和自主选择权，易引发消费纠纷或投诉。为此，银保监会消费者权益保护局提醒消费者要清晰地认识到“免费”是诱导，极有可能暗藏陷阱和风险。

从保险产品本身看，一些“首月0元”“免费保障”等宣传未全面展示保费缴纳整体情况，实际上是将保费分摊至后期，消费者并未真正享受到保费优惠。从监管要求看，保险险种的条款和费率，应当报监管机构备案或批准。“首月0元”类的销售宣传行为，存在未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率的问题。从营销方式看，营销片面强调“首月0元”，却未对保费缴纳整体情况、保险责任等重要内容充分提示，易使消费者忽视产品重要信息。加之一些广告界面设置不规范，故意诱导消费者勾选“购买”“领取”“自动续费”等选项，侵害消费者知情权和自主选择权。

为保护消费者合法权益，防范诱导销售等风险，银保监会消保局提醒消费者在选购保险产品时注意以下事项，做到明白白买保险，清清楚楚享保障。



## 一、按需购买保险产品，不被“免费”迷惑

在浏览保险营销宣传页面时，注意了解发布营销广告主体、保险产品承保机构，看清保险产品类型、保障内容和收费方式等重要信息，根据自身风险保障需求和消费能力选购，不被

“免费”营销宣传诱导购买了本不需要的产品。如对宣传界面内容不了解，最好不要随意填写个人信息或同意授权办理等操作，防范个人信息泄露风险。

## 二、知悉保险合同内容，了解条款信息再签约

消费者如确有投保需求，应认真阅读保险合同，对于未能明确展示保险合同条款等重要内容的销售页面，不随意点击确认。着重了解保险责任、除外责任、保险期间、保险金额、保费缴纳、风

险提示、客户告知、投保须知、续保条件、保险金赔偿或给付、犹豫期和退保损失等影响投保决策的重要事项。不盲目跟风冲动消费，尤其是线上签约投保时千万不要图方便就“一勾到底”。

## 三、履行如实告知义务

订立保险合同时，保险人就保险标的或者被保险人的有关情况提出询问的，投保人应当如实告知。投保人故意或者因重大过失未履行如实告知义务，足以影响保险人决定是否同意承保或者提高保险费率的，保险

人有权解除合同。消费者应客观如实地反馈有关信息，避免因未能如实告知而影响保险合同效力。消费者隐瞒真实状况投保，如发生保险事故，可能得不到保险赔偿，容易产生理赔纠纷。

总之，消费者购买保险应根据自身风险保障需求和消费能力，与保险公司订立相应保险合同。按照合同约定，投保人支付保费，保险公司在发生合同约定事故时承担经济补偿或给付的义务。不被“免费”诱导，以防自身权益受到侵害。

## 保险资讯

### 太平人寿与济南历下集团 签署战略合作协议

本报讯(燕都融媒记者李红波 通讯员曹雅薇)近日，太平人寿保险有限公司(下称“太平人寿”)与济南历下控股集团在山东省济南市签署战略合作协议。济南市历下区、历下控股集团、太平人寿三方相关人员出席签约仪式。

作为金融央企中国太平旗下的专业寿险公司，太平人寿根据集团新时代发展战略，持续深入布局大健康、大养老产业，为客户搭建全生命周期的健康管理服务体系。在新时代下，太平人寿更加重视企业间协同发展，致力于在养老服务、健康管理领域，不断提升服务质量和客户体验。济南历下控股集团是济南市历下区人民政府批准组建成立的国有独资集团公司，成立以来坚持以政府为引导、资本为纽带、市场为导向、重大项目为带动，目前已形成了以城市开发、基础设施建设、科技金融、文化旅游、教育医养协同共进的五大业务板块，为城市发展建设提供全方位、优质完善的资源配置服务。

根据协议，未来双方将依托各自优势资源，积极探索在医疗健康产业、长期养老及医疗服务、保险服务等领域的多元化合作模式，围绕保险行业的应用场景，协同合作，实现共赢。

### 中国平安 列最具价值中国品牌第六

本报讯(燕都融媒记者李红波 通讯员刘雨萌)10月18日，2021年凯度BrandZ™最具价值中国品牌排行榜发布，中国平安名列榜单第六，排名较去年上升1位。据悉，2021年中国平安品牌价值443.59亿美元，同比增长31%，增速领先中国金融业。

2021年，面对复杂严峻的外部环境和市场挑战，中国平安洞察市场机遇与客户需求，持续深化综合金融发展战略，积极践行“专业，让生活更简单”的品牌理念，致力于为客户提供“省心、省时、又省钱”的有温度的一站式金融消费体验。中国平安不断完善用户在线服务体验，截至2021年6月末，集团互联网用户量超6.27亿，较年初增长4.9%。中国平安还通过打造“平安18节”“温暖车主季”等一系列主题活动回馈客户，创造金融服务新价值。

除中国平安外，其余入选榜单前10的企业分别是：腾讯、阿里巴巴、茅台、美团、华为、京东、抖音、中国工商银行、快手。

### 泰康世纪盛典高峰论坛 成功举办

本报讯(燕都融媒记者李红波 通讯员董成旺)日前，长寿时代·泰康第20届世纪盛典高峰论坛成功举办。各界嘉宾齐聚，共话长寿时代的机遇与挑战。

长寿时代将成为人类社会未来的新常态、新均衡。泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升在论坛演讲中表示，当今人类正面临三个重大变局。第一个是全球化与世界格局的大变局，第二个是以碳达峰、碳中和作为发展目标带来的文明形式与生产生活方式的大变局，第三个是长寿时代带来的人类作为一个物种自身的大变局。

陈东升表示，泰康下决心建立双碳的千亿基金，寻找未来长期投资的方向，解决长寿时代的筹资方案；建立一个千亿的大健康基金，全面导入健康的全体学科科研和大健康产业，推行长寿时代的方案。泰康提出要推动一场养老革命，降低成本，希望未来中产阶级都能享受到这样的生活方式。让保险安心、便捷、实惠，让人们健康、长寿、富足，这就是泰康商业向善、造福社会的伟大理想。

## 金融微课堂

### 哪种情况属于重复保险？

重复保险是指投保人对同一保险标的、同一保险利益、同一保险事故分别与两个以上保险人订立保险合同，且保险金额总和超过保险价值的保险。其实，这个概念在财产险里运用得更多一些。在人身险里，类似情况我们可以称之为：“加保”，也就是为了获

得更多的保障。

意外伤害险、定额给付型的重疾险以及定期寿险之类的给付型人身保险产品，是可以选购多份的。投保人出险后，也不会受到保险份数的影响，涉及保险公司会在责任范围内各自进行赔付。

不过，对于一些财险(如家财险、车险等)以及费用报销型的医疗险而言，一般是不可重复购买，或者说没有重复购买的意义，因为报销不能超额。这一类型的保险主要包括意外伤害医疗险、疾病住院医疗险和住院津贴型保险等。(燕都融媒记者 李红波)

## 中国人寿寿险公司

### 积极应对沈阳爆炸事故

本报讯(燕都融媒记者李红波 通讯员刘辉)10月21日，辽宁省沈阳市和平区太原南街222号发生爆炸，造成4人死亡，47人受伤。事故发生后，中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)第一时间启动重大突发事件应急预案，成立理赔服务工作小组，在密切关注各级政府、重要媒体公开发布消息的基础上，组织相关人员立即赶赴现场及相关部门开展出险客户排查。为做好本次事故理赔工作，中国人寿寿险公司特制定七项服务举措：一、主动寻找客户。多方收集出险

人员信息，主动回访，全面寻找客户。

- 二、多渠道、全天候受理报案。
- 三、取消定点医院限制。客户无论是接受定点医院治疗，公司承担保险责任。
- 四、取消伤残观察期。
- 五、简化费用报销申请材料。
- 六、优化身故理赔申请材料。
- 七、优化身份证明材料。

中国人寿寿险公司表示，将持续关注政府信息发布及相关理赔报案信息，一经发现公司客户，立即启动绿色通道，主动协助客户办理相关理赔事宜，为客户及家属提供快捷、温暖的理赔服务。

## 金融消费维权热线

读者热线(工作时间):  
0311-67563981 15633037404  
(微信同号)  
邮箱:  
576288570@qq.com  
微信公号:  
jinhuiyuanzhao

