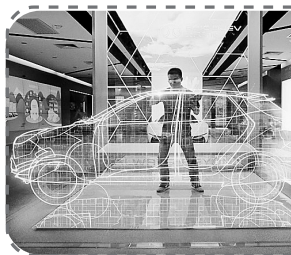


新能源车总“高保低赔”？ 车企：干脆我“承包”了！



“如果是电池引发的车辆烧毁，即便买了全额保险，也没有一家愿意赔。”一位业内人士道出当前新能源汽车车险理赔中的窘境。记者留意到，新能源车险“高保低赔”的现象一直较为突出，不仅被车主诟病，也成为车企后期服务的困扰。

近日，特斯拉、宁德时代、吉利等纷纷提速进入车险行业，汽车、零部件制造商入局主导的车险或将成为汽车保险业的新形态。另外，中国保险行业协会今年8月也为新能源汽车“专属保险”开启征询意见。这意味着，新能源汽车理赔的窘境将得到改善，并在未来为“电车”车主们带来实实在在的好处。

新能源汽车车险四难题待解

1 定损与燃油车“同标”：当前新能源汽车的费率厘定并无样本可供参照，只能参照传统燃油汽车的定损。

2 保费计算基数偏高：据银保监会数字，新能源汽车单均保费高出非

新能源汽车21%。原因是保险公司会按照新能源车补贴后的价格计算保费。

3 理赔计算基数偏低：保险公司实际理赔时按照补贴后的价格进行，所以出现了“高保低赔”现象。

4 险种未完全覆盖主要零部件：新能源汽车的核心在于三电系统，电池系统占新能源汽车总成本近40%，三电系统占新能源车成本的近60%。这意味着当电池或三电系统损坏，保险公司将面临高额赔偿，导致保险公司不愿意承保三电系统。

入局：特斯拉、宁德时代也要“做车险”

部分有实力的汽车及相关产业公司正加速进军保险业。10月13日，宁德时代与中国人保财险签署战略合作框架协议，并称将重点聚焦新能源汽车后市场领域。这并非宁德时代第一次涉足保险业务。早前，宁德时代以9亿元入股小康人寿保险，彼时宁德时代称公司将因此在商业模式上进行创新，并提及电池银行、储能运营。

记者留意到，宁德时代与保险公司频繁接触的举动，不免让人联想到今年4月，吉利入股合众财险成为第

二大东家，此举主要将为吉利旗下六大品牌车主搭建“车友保”车联网平台服务体系，包括新能源汽车品牌。

不过，当国内企业还在运筹帷幄之时，特斯拉再一次“抢闸”了。今年8月，特斯拉在上海成立特斯拉保险经纪公司。特斯拉保险的目标是为特斯拉车主提供保险和索赔管理，折扣高达20%-30%。车主可以按月支付保险费，还可以随时取消或变更。特斯拉正打算将这一车险在纽约率先实验，明年开启相关业务。

汽车制造商或动力电池供应商，进军新能源汽车保险业务将对行业 and 用户产生何种影响？乘联会秘书长崔东树认为，新能源车险问题困扰行业已久，应让保险业更加适应新能源汽车发展的趋势。

这种趋势，也许就是特斯拉CEO马斯克在三季报交流会上说的：“当特斯拉的保险成本更低、质量更好。”车企有信心跟保险公司“抢饭碗”——由更熟悉新能源汽车技术的制造商“承包”，在理赔上似乎更能让车主安心。

变局：行业呼唤专门的“新能源车险”

新能源车险正成为车险行业的重要赛道。数据显示，仅今年上半年，人保财险新能源汽车保费收入40.3亿元，同比增长60%。据银保监会预测，到2035年，预计全行业新能源车险年度保费将达2000亿元左右。

崔东树分析，车险市场对造车新势力吸引力很大，主要在于车企可通过建立自己的车险体系，为品牌创造售后产值利润。同时，直销等汽车新零售模式的普及，也成为新势力进入车险行业的好时机。

车主也可能得到诸多好处，譬如

可以获得远低于大型保险公司的保险费率，从而降低保费。同时，由于新能源车企了解自己的车型，在车辆发生实际理赔时，也不会有中间商赚差价。

不仅如此，车险的变革，也或诱发新能源汽车发展迎来新模式。譬如宁德时代入局车险业，就与其拟推广的“电池银行”息息相关。这种“车电分离”模式旨在降低用户使用成本，加强电池的集中管理，实现电池保险、电价、充电服务费的整合。宁德时代与人保财险达成合作，或许在于解决其在车电分离模式中的电池保险问题。

记者还留意到，中国保险行业协会就《新能源汽车商业保险专属条款（2021版行业征求意见稿）》不久前公开征求意见。这意味着，千呼万唤的新能源车专属保险有望出现。其中在车险险方面，征求意见稿制定了多处体现新能源车风险特征的条款，不仅考虑到新能源车自燃风险，还考虑到电池、电机和电控的损坏风险。

征求意见稿若顺利实施，将对新能源车商业保险的规范化运行起到重要作用，促进新能源汽车产业进一步爆发。

(邓莉)

“智”敬未来，2021长安“T行动” “UNI TRACK”海选晋级 赛试驾活动逐鹿石门

本报讯(燕都融媒体记者刘勇)继哈尔滨、北京站之后，2021长安“T行动”“UNI TRACK”海选晋级赛试驾活动，于10月22-24日在素有南北通衢，燕晋咽喉之称的石家庄上演了“速度与激情”的碰撞。据悉，该活动历时近三个月，后面将持续燃动郑州、合肥、苏州、上海、宁波、福州等全国9大城市，让U星人能充分感受蓝鲸动力、弹射起步、自动泊车带来的超酷体验。

潮驾体验官们在赛道上体验了2022款UNI-T“蓝鲸动力”的极致魅力。他们纷纷表示，不管是中低速的加速能力，还是高转速的动力储备，2022款UNI-T都能够保持足够强悍的加速度，持续的线性动力输出，释放出动力澎湃的惊艳表现。

对速度的诠释源于蓝鲸新一代NE1.5T高压直喷发动机焕燃升级，最大可迸发138kW强劲动力，可实现300N·m峰值扭矩(1500rpm-4000rpm)。电磁控制式涡轮增压，可在0.05s内响应油门，反应十分灵敏。AGILE敏捷系统，350bar超高压燃油喷射压力，兼顾动力与环保；舍弗勒全球首发的第三代VVT技术，动力响应速度提升175%。

更为体验官们津津乐道的是2022款UNI-T的弹射起步。当起步前踩下刹车，同时深踩油门，使发动机稳定在接近于最大输出扭矩对应的转速，瞬间松开刹车，此时车辆就以强大的爆发力一跃而出，令人震撼。车辆更省油、加速更有劲儿、油门响应更快，当然更符合年轻人的潮感。

在高品质科技驾舱内，液晶仪表和中控屏尺寸由原先的10.3英寸升级到了12.3英寸智慧双联屏，屏幕显示效果十分惊人。环保麂皮材质与高级车载品牌音响的CP组合，打造出影院级沉浸式体验。

智能化升级方面，SuperFast高性能芯片的加入，让车机启动速度控制在5秒以内，上车瞬间开启“人车合一”模式。



威马“亮剑”智能化赛道 首款轿车 M7 正式发布

本报讯(燕都融媒体记者王宏)10月22日，“智能汽车头号实力派”威马旗下首款全场景智能纯电轿车——威马M7惊艳亮相。M7是威马Master系列首款产品，凝聚了威马在设计、研发、制造、供应链管理等方面的深厚积淀，引领全场景智能驾驶和全场景智能交互新高度，成为全球首个全场景智能移动空间。

秉承“科技普惠”的理念，威马为用户打造“安全可靠、质量稳定、体验出色、成本合理”智慧出行产品和服务，威马获得CAACS中国新能源品牌客户满意度第一，累计交付量超过70,000辆。伴随M7的正式亮相，威马品牌影响力与用户口碑再度提升，助力威马稳扎造车新势力第一阵营。

“科技越是进化，就越接近生命的形态，而这正是威马M7的研发理念与方向。为实现更具生命感的智能表现，威马M7被赋予超强感知、超强算力、超进化力三大能力。因此，我们更愿意称之为‘全球首个全场景智能移动空间’。”威马创始人、董事长兼CEO沈晖表示。

为了打造全场景智能驾驶能力，M7配备32颗顶级的智能驾驶感知硬件，在复杂光线、复杂路况、复杂天气条件下的感知能力大幅提高。M7也是全球首搭3颗自主变焦高精超视固态激光雷达、首个实现激光雷达水平探测范围达330°的车型。

