

建设康养旅游目的地 打造一流国际旅游城市先行区 秦皇岛旅发大会在北戴河新区举行

本报讯(燕都融媒体记者刘光昱 张辉) 赏滨海秀美风光,观度假康养项目,商一流国际旅游城市发展大计,10月8日晚,秦皇岛市第三届旅游产业发展大会在北戴河新区隆重开幕。

秦皇岛旅发大会开幕

本届旅发大会由秦皇岛市委、市政府主办,北戴河新区工作委员会、北戴河新区管理委员会、市旅游文广局承办,以“建设康养旅游目的地·打造一流国际旅游城市先行区”为主题,旨在推进北戴河新区高端旅游度假和高端医疗康养产业,发展“滨海运动、生态度假、文化休闲、医疗旅游、农业康养”等产业,建设生态、康养、旅游深度融合、高质量发展的康养休闲旅游目的地,打造全域

旅游示范区和一流国际旅游城市先行区。

10月8日晚,秦皇岛市第三届旅游产业发展大会开幕式及演出在北戴河新区咕咕岛好莱坞魔法城大剧场举行。山海胜境秦皇岛,尽显天然画卷之美;历史名城秦皇岛,尽显隽永诗书之雅;乐享福地秦皇岛,尽显休闲闲歌之乐;开放热土秦皇岛,尽显蓬勃向上之风。

秋冬精品旅游线路发布

开幕式上,优秀导游员倾情推介了秦皇岛秋冬季精品旅游线路,与会嘉宾共同观看了秦皇岛秋冬季旅游宣传片、北戴河新区宣传片和魔法城魔幻光影秀。

本届旅发大会通过“一来一回”旅游大通道,设置了“全域体验游、生命健康游、休

闲度假游”3条观摩线路。

10月9日,与会领导和嘉宾对生命科学园、渔岛温泉度假区、阿那亚文创小镇、石药研发中心、葡萄岛游艇小镇、远洋帆船俱乐部等重点旅游及生命健康产业项目进行现场观摩,并实地参观秦皇岛市旅游文创商品展、北戴河新区十年发展及生命健康产业示范区五年回顾展,共同见证北戴河新区全面建设滨海魅力新区旅游康养胜地、打造一流国际旅游城市先行区的发展硕果。

向休闲度假康养旅游转变

据了解,近年来,秦皇岛市委、市政府把旅发大会作为建设一流国际旅游城市、加快旅游业转型升级的重要抓手,全力推动旅游产业向全域、全季、全业态发展。滨

海度假游、长城文化游和生态休闲游三大特色旅游产品亮点纷呈,浪漫乡村游、干红美酒品味游、康体健身疗养游等新业态新产品方兴未艾,“秦皇山海·康养福地”“秦皇山海·四季皆游”的品牌深入人心。“十三五”时期,全市共接待游客2.55亿人次,实现旅游总收入3225.6亿元,秦皇岛旅游正在实现由快速发展到高质量发展的转型。

秦皇岛市将以这次大会为契机,抓好全域旅游,强化山海联动,充分用好滨海旅游带、长城文化带两个核心资源,建设好重点文旅产业聚集区,着力推进文旅融合、康旅融合,打造一流的旅游产品体系、旅游配套设施和旅游服务品牌,推动传统旅游向休闲、度假、康养旅游转变,加快建设一流国际旅游城市,奋力谱写新时代秦皇岛高质量发展新篇章。

“赓续长城精神 启迪少年梦想”板厂峪长城研学金秋启幕 两千余学生长城下快乐研学



本报讯(燕都融媒体记者刘光昱)9月28日—29日,以“赓续长城精神 启迪少年梦想”为主题的长城研学活动在秦皇岛市板厂峪景区启动,著名长城专家董耀会为海港区教师进修学校附属小学、和安里小学、耀华小学、东港路小学、北环路小学等12所长城文化推广实验校授牌,秦皇岛市2380名学生在长城脚下展开金秋快乐研学。亲手做一块长城砖、筑新时代长城、探寻长城砖窑遗址、制作长城美食……十项板厂峪长城研学项目让孩子们在学习长城文化的同时,传承长城精神,凝聚了奋进的力量。

该课程由秦皇岛市第十九中学、海港区和安里小学、耀华小学、教师发展中心附属实验学校、东港路小学、北环路小学、交建里小学、青云里小学、文化里小学、东港镇第一小学、东港镇第二小学、东港镇第三小学和山海关桥梁小学于2020年9月研发,经全国著名长城专家、中国长城

学会副会长、燕山大学中国长城文化研究与传播中心主任董耀会把关,海港区教体局工委书记、局长晁迎峰同志给予了极大关注和具体指导。同时在板厂峪景区徐建峰总经理的支持下,历经一年二十余次线上线下研讨,七次实地勘察,终于在2021年9月28、29日两天在板厂峪景区开课。

研学活动中,老师依据《玩转板厂峪》研学手册对学生进行分组,同学们在小组中通过互动、讲解、对抗、表演等方式完成10个研学项目,10组优秀团队被授予奖章。和安里小学校长郭艳彬说,《玩转板厂峪》研学课程的设计经过了很多专业人士的研讨,涵盖了语文、数学、音乐、体育、美术等学科的教学内容,让同学们将课本上学到的知识在实践中得以内化。板厂峪的长城研学项目于2020年9月开始研发,经全国著名长城专家、中国长城学会副会长、燕山大学中国长城文化研究与传

播中心主任董耀会审核,在海港区教体局的指导下,在板厂峪景区的支持下,历经一年20余次线上、线下研讨,5次实地勘察,最后结集成册。

为了做好板厂峪长城研学,研发团队邀请董耀会为十多所学校进行了“赓续长城精神,启迪儿童梦想”的讲座,讲座通过“国家”“秩序”“和平”“富强”“精神”等几个长城文化核心词让学生感受到国与家的命运是紧紧联系在一起的,家是最小国,国是最大家。长城在中国古代的作用就是构建秩序,长城构建秩序的初衷是为了“和平”,只有不愿打仗的民族才会耗费如此巨大的人力物力建造长城。

多年致力于长城研学项目的研发和推广工作的海港区教师发展中心附属实验学校校长李海波介绍:“希望孩子能通过长城研学项目体验到守望和平的文化气息;感受长城内外是一家民族融合氛围,能体验到用我们的血肉筑起新的长城的爱国精神。从2006年开始,我们用16年的时间坚持做长城研学,就是因为孩子需要,作为教育工作者为育人,为党育才是我们的使命。”

中国长城学会副会长董耀会、燕山大学中国长城文化研究与传播中心、市政协的相关人员为新加入长城研学队伍的学校授牌。董耀会介绍,长城研学,秦皇岛走在了全国的前列。长城文化推广实验校从最初的3所学校发展到如今的12所学校,成效显著。对于学校而言,因为家长们的积极参与,增强了家校沟通与融合,对于孩子而言,学习长城历史,了解家乡文化,涵养了家国情怀,实现了真正的寓教于乐。



秦皇岛商企 七天揽金9312.13万元

本报讯(燕都融媒体记者张辉 通讯员张璐璐)“十一”黄金周假期,秦皇岛市市场货源充足,价格稳定,需求正常,消费品市场整体运行平稳。据秦皇岛市外事和商务局对茂业百货有限公司、苏宁云商销售有限公司、家惠商贸集团有限公司、兴龙广缘商业连锁有限公司、艾欣商贸有限公司5家大中型零售企业及秦皇岛大酒店、鸿升扬州饭店、五粮液大酒店、天宝酒店、秦皇国际大酒店5家餐饮企业监测统计,国庆节7天假期累计实现销售额9312.13万元,同比下降4.23%。

今年国庆黄金周前,秦市各农副产品批发市场、超市提前备足货源,生活必需品市场供应充足、品种丰富,需求正常,价格平稳,未出现异常波动。据秦皇岛市生活必需品市场监测系统显示,监测的147种商品中,58种商品价格上涨,占39.46%,32种商品价格下跌,占21.77%,57种商品价格持平,占38.77%。其中,粮食价格运行平稳,食用油、禽蛋制品、蔬菜价格略有上涨,猪肉、牛肉、水果价格下降,整体涨跌幅不大,基本在3%以内。

黄金周期间,各商家多方筹谋,多措并举,促销活动丰富多彩,千方百计挖掘广大市民消费潜力,充分调动居民消费积极性。受散发疫情主要因素影响,客流及消费较去年同期有所降低,但由于疫情控制有力,销售较前期处于稳步回升态势;同时支撑国庆节餐饮及婚庆市场的婚宴及销售也有所减少;另外国庆假期雨水频繁,居民出行及消费意愿受到一定程度影响。综合因素作用下拉低了今年国庆节消费品市场增长。据监测,国庆黄金周7天秦市5家商场、超市累计实现销售额8950.4万元,同比下降1.8%。

金秋国庆,换季时节,城乡居民的消费热情得到释放,从秦市商品销售情况看,食品、换季服装、出行商品、黄金珠宝、数码家电等销售较旺。黄金周期间,食品、饮料、烟酒类商品消费增长9%左右,其中休闲、餐桌食品、生鲜类商品成为主流。广缘、艾欣、家惠等大中型超市7天销售额累计达到4361.22万元,较前期增长5%以上。

国庆黄金周期间是婚庆、团圆、会友高峰,亲友聚餐等大众化餐饮生意兴隆,持续升温。婚宴消费仍占据“十一”黄金周餐饮企业营业额主体地位,但今年婚宴的订桌数及消费水平较往年有所下降,对整体营业额的增长有一定的下拉作用。今年“十一”国庆假期期间,受散发疫情影响,居民流动减少,同时婚宴订桌下降,也是拉低整体餐饮消费的一个主要因素。对此,各餐饮企业也积极谋划,采取措施应对。据对五粮液大酒店、鸿升扬州饭店有限公司、秦皇岛大酒店、秦皇国际大酒店、天宝酒店等5家餐饮企业监测数据统计,国庆节7天累计实现营业额361.68万元,同比下降6.65%。