

“金融知识普及月”专题报道(三)

买保险关键要素须了解

保险可以说是建立人身安全边际的重要护栏之一。它的作用是,以小额资金帮助投保人做人生重大风险的转移。比如意外身故、重疾等等。如果你是一个想投保的新手,买保险前不妨认真了解以下这些关键要素,做到心中有数。

燕赵融媒记者 李红波



六要六不要

要放下成见,不要偏听偏信

保险公司是经营风险的金融企业,《保险法》规定保险公司应当经国务院保险监督管理机构批准,经营有人寿保险业务的保险公司除因分立、合并或者被依法撤销外,不得解散。

要比较险种,不要盲目购买

每个人在购买贵重商品时都会货比三家,买保险也应如此。尽管各家保险公司的条款和费率都是经过中国银行保险监督管理委员会批准的,但比较一下却有所不同。如领取生存养老金,有的是按月领取,有的是定额领取。一定要看清楚、弄明白,针对个人情况,自己拿主意。

“五先五后”原则

先满足保障需求,后考虑投资需求

在选择险种的过程中,投保人不要一味对投资型险种情有独钟,而忽视保险最原始的保障功能。意外、疾病是人生中难以预料和管控的风险,保险的保障意义很大程度上就体现在这两类险种上。所以在经济状况一般的情况下,先满足此类保障需求。

先保家长,后保小孩

“重孩子轻大人”是很多家庭买保险的误区。家长为孩子投保的最终目的是增加孩子的保障,而对孩子来说,最大的保障来自父母,即便没有保险,出现了问题

要研究条款,不要光听介绍

保险不是无所不保。对于投保人来说,应该先研究条款中的保险责任和责任免除这两部分,以明确这些保单能为你提供什么样的保障,再和你的保险需求相对照,没根没据的承诺或解释是没任何法律效力的。

要确定需要,不要心血来潮

首先考虑自己或家庭的需要是什么,比如担心患病时医疗费负担太重而难以承受的人,可以考虑购买医疗保险;为年老退休后生活担忧的人可以选择养老金保险;希望为儿女准备教育金、婚嫁金的父母,可投保少儿保险或教育金保险等。所以弄清保险需要再去投保

是非常重要的。

要考虑保障,不要考虑人情

保险是一种特殊的商品。一件衣服或一套家具买来了,如不喜欢可以不穿不用,也可以送人,而保险则不能转送。有些人买保险,只因营销员是熟人或亲友,本不想买,但出于情面,还没搞清楚条款,就硬着头皮买下,后来发现买到的是不完全适合自己需要的保险险种,结果是不退难受,退了经济受损失也难受。

要考虑责任,不要只图便宜

俗话说“一分钱一分货”,保险也是如此,不能光看买一份保险花多少钱,而要搞清楚这一份保险的保险责任,保障范围有多大,要全方位地考虑保险责任。

先满足保险规划,后考虑保险产品

消费者在考虑保险规划时,不要一味地比较保险产品,而是要考量保险规划的整体性、前瞻性,根据自身需求合理购买。

先满足人身保险,后考虑财产保险

消费者在考虑买保险时,一定要分清主次,人的保障始终比财富的保障更重要,处理好人身保险和财产保险的关系。按照险种的重要性和紧迫性,建议购买人身保险产品的次序为:(1)意外伤害保险;(2)住院医疗保险;(3)重大疾病保险;(4)人寿保险;(5)养老金保险;(6)其他终身寿险或新型人身保险。

“金融知识普及月”

社区宣传活动成功举办

本报讯(燕赵融媒记者李红波 通讯员陈茜 孙旭旭)9月16日,由河北银保监局主办,中国民生银行石家庄分行牵头中国银行河北省分行、平安银行石家庄分行、北京银行石家庄分行、人保财险河北省分公司、中国平安人寿保险股份有限公司河北分公司、燕赵财产保险股份有限公司联合办的2021年“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”社区宣传活动在石家庄聚合远进社区举行。

活动现场,社区歌舞队的大爷大妈带来了抖空竹、乐团演奏、歌舞表演、杂技等节目助兴。金融机构工作人员以案说险,通过现场宣讲、播放原创宣教微电影、互动问答、快板表演等喜闻乐见的形式,



面向社区老年金融消费者,宣传基础金融知识和金融风险防范技能。各家金融机构发放宣传折页、接待客户咨询,向金融消费者宣导理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动。今年以来,在河北银保监局的

领导下,省内各金融机构认真落实“积极支持经济持续恢复和高质量发展”工作部署,切实防范系统性金融风险,抓好“六稳”“六保”工作,回归本源,支持实体经济,同时采取有效举措提升社会公众金融素养,统筹推进疫情防控和消保宣教工作。

保险资讯

泰康溢彩助学行动
走进张家口

本报讯(燕赵融媒记者李红波 通讯员董成旺)9月11日,“星能冠军助学项目——泰康溢彩张家口行”活动成功举办。泰康溢彩公益基金会联合星能公益基金会为张家口宣化二中和张家口市一中的学生们捐赠了健身包、训练日记和训练服装,并向贫困学生、优秀运动员捐赠助学金。泰康保险集团与泰康溢彩公益基金会相关负责人出席活动,并鼓励学生们为梦想努力拼搏、超越自我,把体育精神运用到学习生活中。

“星能冠军助学项目”是泰康溢彩公益基金会自2020年起联合泰康在线结合其车险业务场景、创新融合公益概念发起的公益项目。通过把电子保单与环保、公益、健康的理念相结合,为“车险+公益”的互联网化运营进行有益探索和实践。截至目前已有超过31万名爱心客户参与,由星能公益基金会实施开展了吴起、开州、张家口三场冠军助学资助活动。

星能公益基金会发起人、跳水奥运冠军高敏,田径奥运冠军王丽萍,极限马拉松冠军陈益滨为两所学校的青年健儿们讲述了各自运动生涯中的收获和经验,激励他们通过日复一日的点滴积累“做自己的冠军”。

富德生命人寿

启动“金融知识普及月”宣传活动

本报讯(燕赵融媒记者李红波 通讯员全龙梅)为进一步增强金融消费者的资金安全意识和自我保护意识,富德生命人寿积极响应人民银行、银保监会、证监会、国家网信办工作要求,于今年9月在全辖开展“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”系列活动。活动采取线上+线下形式,旨在加强金融消费者保护,提升社会公众金融素养。

围绕金融知识普及月,富德生命人寿将组织开展“以案说险、你我负责”活动。通过讲述现实保险消费风险案例,向消费者展示保险消费中的陷阱和误区,提醒消费者需注意事项和规避措施,增强消费者的风险防范意识,提升风险识别能力。分公司将结合地域特点,因地制宜,精心组织开展有针对性、有特色的金融消费者教育和金融知识普及活动,实现对不同人群的精准普及。对“银发族”“学生族”等重点群体,加强宣传力度。通过各类活动让金融知识进老年中心、进养老院、进大学,帮助“一老一少”掌握符合自身需求的金融知识,提高防骗意识和自我保护能力。

中国人寿寿险公司

积极应对四川泸县地震

本报讯(燕赵融媒记者李红波 通讯员刘辉)9月16日,四川省泸州市泸县发生6.0级地震,灾害事故发生后,中国人寿保险股份有限公司总分联动,立即启动应急预案,成立应急工作小组,密切关注各级政府、主流媒体公开发布的消息,联系当地政府,积极配合灾情处置工作。

为做好本次地震灾害理赔服务,中国人寿寿险公司特制定八项服务举措:1.主动寻找客户。充分发动公司员工、销售人员和相关渠道人员,多方收集出险人员信息。2.多渠道、全天候受理报案。3.简化费用报销申请材料。4.取消定点医院限制。5.取消社保给付范围限制。对不属于社保保障范围的药品或诊疗项目,公司仍承担保险责任。6.优化身份证明材料。7.优化身故理赔申请资料。对于申请身故理赔的,若客户可以提供乡镇及以上政府部门或救治医院出具的身故证明,公司即可理赔。8.提供上门服务。

中国人寿寿险公司表示,将持续关注政府信息发布及相关理赔报案信息,并进一步组织分公司主动寻找客户。一经发现公司客户,立即为客户及家属提供快捷、温暖的理赔服务。

金融消费维权热线

为在银行、保险等金融机构与广大消费者之间建立良好的沟通渠道,维护广大金融消费者的合法权益,从现在开始,如果您在金融消费中合法权益受到侵害,可以拨打热线告诉我们,《惠保险》将帮助您一起维权。

读者热线(工作时间):

0311-67563981

15633037404(微信同)

邮箱:576288570@qq.com

微信公号:jinhuiyanzhao

