

第六届河北省旅发大会9月22日-24日举行

“邯邯”“美美”带你游邯鄹

资讯

河北100个
民间文艺乡出炉

近日,经评审、公示,河北省文化和旅游厅命名我省30个县(市、区)和70个乡镇(街道)为2021—2023年度“河北省民间文化艺术之乡”。

在这次命名中,石家庄市有5个县(市、区)、8个乡镇入选,分别是:井陘矿区:民俗(社火);井陘县:舞蹈(拉花);正定县:音乐(常山战鼓);赵县:舞蹈(扇鼓);新乐市:民俗(伏羲祭典);藁城区梅花镇:宫灯制作技艺;藁城区常安镇:民俗(民间故事);鹿泉区白鹿泉乡:戏剧(水峪丝弦);正定县新城铺镇:民俗(高照);灵寿县慈峪镇:民俗(抬阁);高邑县中韩镇:戏剧(丝弦);赞皇县土门乡:原村土布纺织技艺;赵县高村乡:体育(随手拳)。

(石家庄日报)

临西持续开展
党史学习教育活动

本报讯(燕都融媒记者张会武 通讯员王国辉)“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领……”近日,临西县人武部干部职工在吕玉兰红色教育基地重温入党誓词。

连日来,临西县人武部开展一系列党史学习教育活动,该部组织干部职工观看《守岛人》《革命者》等红色影片;人武部部长和政委还深入到包联帮扶村走访慰问困难户,帮助他们实现“微心愿”。通过开展党史学习教育活动,全体干部职工思想更加积极,工作干劲更足。

兴业银行“兴享”供应链
金融平台再升级

本报讯“无需往返银行网点,全流程线上化办理,系统自动推送业务数据,告别繁琐操作流程,业务办理效率大大提高,体验很好,为兴业银行点赞!”南通市长三角产融服务平台财务人员表示。

近日,兴业银行与江苏省首家地方政府主导的供应链平台南通市长三角产融服务平台成功对接,实现了基于平台交易背景项下的线上化融资服务,首批为该平台3家上游企业开展8笔线上融资业务,合计金额2071万元。

据介绍,本次兴业银行“兴享”供应链金融平台与南通市长三角产融服务平台的合作对接,运用融资内容RSA加密,轻量化报文传输、区块链贸易背景文件实时传递、物联网跟踪等前沿技术,实现银企间应收账款融资全流程线上化协同。供应商在长三角产融服务平台上提交融资申请后,系统将自动调取贸易背景资料传送银行,兴业银行在线初审后,供应商企业在网银签署融资合同,银行后续在线完成应收账款登记、直接线上审核、自动联动行内授信系统与会计系统快速完成放款,有效提升了业务处理效率与客户体验。

目前,兴业银行“兴享”供应链金融平台已与南通市长三角产融服务平台、中建云筑网、海尔卡奥斯工业互联网平台等多家核心企业平台进行了深度合作与系统对接,实现了“全线上”办理,即线上转让、线上确权、线上审批、线上放款,足不出户、一点即融;“全模式”服务,即回款账户、付息方式、融资种类均可选,全面支持各类业务模式。

据悉,自兴业银行创新推出“兴享”供应链金融平台以来,平台功能日益丰富、银企合作深入推进、模式创新不断优化,已构建涵盖票证函及应收类产品等主要融资工具在内的场景化、智能化、生态化的供应链金融服务体系,形成了个性化定制、全流程线上服务的新模式,有效解决了产业链条上下游企业融资难题。截至6月末,供应链融资达标余额3257.70亿元,同比增长24.88%。



晨练的老人在打太极拳。

燕都融媒记者 宗苗森

9月2日,河北省政府新闻办召开新闻发布会。

燕都融媒记者获悉,2021年9月22日至24日,第六届河北省旅发大会将采用线上线下相结合的方式在邯鄹举办。大会由中共河北省委、河北省人民政府主办,邯鄹市委、市政府、河北省文化和旅游厅承办。

重磅活动亮点迭出

据悉,开幕式将于9月23日上午9时在涉县赤水湾会议中心3号厅举行,届时,重要嘉宾、省主要领导将现场或在线致辞,并举办重点文旅项目云签约、第七届河北省旅游产业发展大会授旗仪式等活动。

省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示,本届旅发大会包括开幕式、重点项目观摩、河北省旅游发展成果展、太行之约——太行山旅游推广活动暨太行风景道系列自驾游活动四项主要活动。

重点项目观摩按照线下错时观摩和线上“云观摩”相结合的形式进行,充分展示邯鄹全域旅游、生态旅游、文旅融合和旅游扶贫等方面的发展成果,并对邯鄹市地方特色文创商品、旅游产品、旅游线路和扶贫商品等进行推介和销售。

线上线下精彩纷呈

9月22日至24日,在涉县八路军一二九陈列馆广场,将举办河北省旅游发展成果展。线下展览分为室内和室外两部分,集中展示河北旅游发展新成果。

太行之约——太行山旅游推广活动暨太行风景道系列自驾游活动,将按照疫情防控的要求择时举办。活动将集中推介邯鄹太行红河谷、太行民宿等优质旅游资源,太行抗战之旅等河北省精品旅游资源和线路。举办首届太行山自驾游大会,推出太行山自驾游产品组合和优惠举措。启动“千车万人游太行”活动,引导更多游客体验太行之美、邯鄹之美。

235公里的“太行项链”

“依托我市丰富的红色资源和生态旅游资源,重点打造‘国家红色旅游经典景区’和‘太行红河谷高质量文化旅游经济带’,形成‘1+7’品牌体系,推出‘太行旅游风景道’和‘7个片区’的全域旅游发展新格局。”邯鄹市政府副市长张学军说。

太行旅游风景道,全长235公里,贯穿4个县区,串起35个特色村落、39个美丽乡村、68个旅游景区景点,形成一条最美“太行项链”。7个片区包括太行红河谷、水韵古磁州、康养东太行、响堂石窟寺、复兴园博园、广府太极城、古赵回车巷。

以第六届省旅发大会观摩线路为基底,通过景观提升、完善功能,沿轴线打造了太行风云路、平步青云路、锦绣漳河路、古韵磁州道、成语邯鄹道和复兴园博路等6大主题景观段,将形成邯鄹中西部漫游大环线。

30个高质量观摩项目

本次大会围绕“传承红色基因,创新发展”的主题,立足打造“国际国内知名文化旅游目的地”定位,谋划实施了一批融合性强的新业态项目。

此次筛选出的30个高质量观摩项目,涵盖了主题住宿、田园生活、山地康体、养生度假、历史文化体验等多种类别,将为邯鄹成功承办省旅发大会和推动邯鄹市文化旅游产业提档升级打下坚实基础。

本次大会主会场设在邯鄹涉县,这里是红色热土、革命老区,也是太行红河谷文化旅游经济带的核心承载地。按照大会总体规划,邯鄹市集中力量打造的这批主题鲜明、特色突出、业态丰富的精品项目,将力争在创建国家全域旅游示范区上成为全省示范,在文化旅游生态融合发展上成为全省样板,在旅游业改革创新上成为全省引领,持续推动文化旅游产业实现更大突破、更大发展。

大会LOGO
和吉祥物确定

本报讯(燕都融媒记者宗苗森)9月2日,记者从省政府新闻办第六届河北省旅游产业发展大会新闻发布会上获悉,经过社会评选、多方征求意见,第六届河北省旅游产业发展大会LOGO和吉祥物最终确定。

邯鄹市文化广电和旅游局党组书记、局长苑清民表示,LOGO以邯鄹古称“甘丹”为原型,结合邯鄹赵武灵王胡服骑射的形象造型,红河谷红色文化,生态旅游绿色发展构成方案创意。十字主轴体现河北地理方位,红黄主轴代表党旗的徽标,交叉点落位邯鄹中心,象征着左起太行红河谷孕育的红色精神和剑指绿色发展的生态旅游,也代表河北旅游似古赵国胡服骑射提弓引箭,蓄势腾飞。

苑清民说,本届旅发大会吉祥物为两个卡通形象,寓意——美丽邯鄹。邯邯是一位年轻武士,美美是一位美丽少女,两个人物一个英勇善战、一个美丽善良,共同代表有着3000年历史的邯鄹城,也代表了新时代邯鄹人的“邯鄹范儿”。

