

失恋了,交钱能帮你“再续前缘”?

目前一些网站上有很多“分手复合”攻略,大多是推荐去找咨询师或占卜师,但记者却发现,这些情感咨询师、心理咨询师多数非专业出身,也并没有职业资格证书。而占卜师则更玄乎,只要求提供双方姓名、生日、照片等信息,就能测算出复合的概率。有的甚至号称能读心、操控潜意识。

情感咨询:

为追回前任,有人花费近万元

分手后的年轻人,为求复合,尝试过各种方法,不惜花费近万元。其中,找情感咨询机构,便是占比最大的部分。

500元、8900元、9800元,在一个分手复合群内,三个人分别自曝了曾找情感机构的花费,李安便是其中一个。

5月中旬,李安和男朋友分手,分手后,他们没互删联系方式,还是保持着简单的联系。李安自述,最开始给前任发消息,他都是秒回,直到有次,她给他发消息说下雨了,没有收到回复,此后两个人再也没有过联系。

“很难开头,我不知道要找什么话题。”求助无门的李安,在网上找到了一家情感咨询机构。一个月8900元,这是对方的报价。李安咬咬牙,最终还是给对方转了账。

原以为,在情感导师的帮助下,她和前男友可以回到当初。但事情却没有那么简单。6月18日,李安在群里发了一个和前男友的聊天截图。里面,李安按

照情感导师编辑的文字,小心翼翼地询问前男友,周末有空能不能帮忙带狗狗去洗澡,自己下课后再过来,但被对方拒绝。

后来,她又按照情感导师的建议,提出下个月希望对方可以遛遛狗狗,两人像朋友一样聊聊天。这次对话,也被对方委婉拒绝。隔了一天,李安又给前男友发去一张狗狗的照片,并表示“等你回来应该很好遛啦。”过了一天,人家都没有回复。

沮丧之际,机构老师却给她打电话,询问是否愿意续费,还表示可以给她换一个男老师。她把老师教她的截图发到群里,询问建议。群里人纷纷表示,这个导师完全无效,劝她不要续费。之后,群里人看到李安的分费,也纷纷分享自己的经历。有人花费了500块钱,机构让她直接断开联系(后简称断联)。有人花费9800元,但毫无效果。

塔罗牌:

一个问题66元,两个问题99元

思惠与男友分手后不久,她花钱购买了一次塔罗牌占卜,想要预测她前男友回来找她的概率。结果令她大失所望。

后来,思惠在知乎上认识了一个塔罗牌占卜师,立刻加上了对方的微信。她求问心切,上来便开门见山询问,想要和前男友复合,怎么测算塔罗牌。

“一个问题66元,两个问题99元。”对方给她发来一张海报,里面六大类共30个问题,其中前任篇中有5个问题供其挑选。思惠毫不犹豫地选择了“他还会回来找我吗”这一问题,并按照要求介绍了自己的感情经历。回复完问题,思惠迅速扫描海报下方支付码付款。

对方给思惠发来一段话。其大概意思是,让思惠集中注意力,默念自己的问题,并从1到22这些数字中按照第一感觉挑选出4个数字发给她。

“2、4、8、9”思惠给对方发过去。对方也很快拍过来四张塔罗牌,并进行解牌。“整个牌面来看,对方还是有机会回

来找你的。”她逐步解释了三张牌:第一张牌显示,你们的感情中,有一些情绪化的东西存在,容易积累失望;第二张牌与第一张牌意思类似,你们有时候会存在意气之争,但如果一方能够低头,事情还有转机;第三张牌则表明,你们感情的新鲜度确实不再,需要你去接受这个,把控自己的心态;最后一张牌再次表示,他会回来找你,但需要你了解男生的心意,之后的局面可能也不太顺利。不到三分钟的时间,对方便完成了思惠人生中第一次购买的塔罗牌测试。

“啊?就这?”即使当时依旧深陷情绪当中,思惠依然觉得,不值得。“说的内容感觉放谁身上都合适,速度那么快,好像答案都是准备好的。”思惠告诉记者。

同时,经过朋友提醒,思惠突然意识到,即便只根据她此前提供的情感状况信息,对方也能够推测出很多内容,根本不需要看牌。后来,思惠在塔罗牌占卜师的朋友圈里发现,她不仅做塔罗牌,还卖水晶手串。

调查:

什么人在充当心理咨询师?

记者进入了一个情感复合QQ群。1天后,有一个自称情感咨询师的人找来,询问是否有情感问题。

简单介绍完大概情况,对方给记者提出自己的策略:首先,发现分手的原因并解决之;其次,再次吸引,如从外形着装等方面改变;最后,他们会手把手教你如何回复前男友,给你编辑好回复内容,你直接复制粘贴即可。并保证,问题不大的话,70%至80%都可复合。

当记者追问:“是否是心理咨询师?”对方开始支支吾吾:“也算是,我是情感咨询师。”对方还表示自己有国家二级心理咨询师证。但当记者询问是否可以提

供时,却遭到拒绝,“需要付费之后才能够看证。这是起码的信任。”

记者了解到,2017年人社部就取消了心理咨询师职业资格认证证书,同时取消的也有婚姻情感咨询师证书。

“几乎所有的机构,都是这样的策略,先在言语之间否定你,说你现在思维混乱,已达到不得不依赖他们的目的,然后再采取:断联、教你聊天、给你发男女相处之道的学习资料自学。”沉浸在复合经验帖子中的这几个月,思惠发现了情感机构的套路。

(北京青年报)



延伸

谁催生了算命产业化?

算你的姻缘,挣我的钱;测你的运势,提高公司的利润。传统算命已经从村口算命先生的“单打独斗”进化到企业化、产业化阶段。是谁催生了算命产业化?

“在这个流量为王的时代,有流量就有钱赚。”一名在微博上坐拥10万粉丝的塔罗牌师告诉记者。

记者采访多名星座、塔罗牌等新型占卜的业内“大师”、高校专家了解到,算命占卜经历了“街头算命—网络算命—企业化算命”的发展变化。

企查查数据显示,以“风水”“算命”“星座”等为业务的企业达到数百家。据金融服务信息平台“投资界”不完全统计,近20家占卜命理类产品在2014年至2019年获得融资。对外披露的数据显示,获得千万元以上融资的项目有9个。

一名算命师告诉记者,资本的介入让算命在自媒体时代更好宣传与推广,更精准地投放到目标受众手机上,更快地赚钱。实质上算命的门槛并不高,有的塔罗牌师只需自学半个月,就能在朋友圈“上岗”。而在网络技术的加持下,有的算命师甚至只要结合个人信息,系统可自动生成“个人运势”等情况,“结合顾客的生活背景,套用一些行话,不需要任何成本”。

记者梳理发现,与传统算命骗老

年人不同,多家算命企业选择依托抖音、快手、公众号等新型媒体,面向年轻人的兴趣和困惑,一茬茬收割“韭菜”。

移动推广数据分析平台“七麦数据”显示,截至2020年底苹果应用市场关于命理学的应用程序多达227款。以星座分类中下载量排名第二的“测测星座”为例,用户群体年龄在16岁至28岁之间,最为集中的是23岁。

占星师“沉默螺旋”告诉记者,从业5年来他在微信上接待近千名咨询者。“疫情前,咨询的多是30岁左右的女性,近七成是咨询情感和家庭;疫情后,前来咨询的学生数量激增,特别是9月至10月的招聘季,学生更多。”

新型算命往往打着“文化”“科学”的幌子,迷惑了不少年轻人。一款名为“灵占算命”的平台界面显示:本平台产品均依据中华传统文化衍生而来,仅做娱乐使用。但在应用市场上该App获得4.3万个评分,App界面上写着“99%的用户认为测算准确”。

除了通过新型媒体吸引流量外,算命师们也擅长利用心理学来骗取消费者的信任。北京大学心理与认知科学学院副教授张昕认为,许多算命师通过模棱两可的描述让人对号入座,但其实这段描述适用于很多人。

(新华社)

热评

莫让网络迷信贩卖青春宿命

为何一些显而易见的迷信骗局,竟如此受青少年欢迎?宁夏育才中学心理教师马叶秋说,青少年处于从幼稚到成熟的过渡阶段,在独立思考和辨别是非方面还不够成熟,多出于猎奇、从众等心理,参与网络上流行的具有神秘色彩的活动。

“一些青少年生活中遇到交往、情感、学习等方面的挫败时,首先想到求助神秘力量,比如星座、网络占卜之类。”马叶秋说,这些带有封建迷信色彩的思想会对正处于世界观、价值观构建期的青少年产生不良的思想冲击。青少年一旦相信宿命论,容易丧失克服困难的信心和勇气。

青少年的烦恼成为无良商家“带

歪节奏”的契机,值得警惕。表面看来,这种你情我愿的买卖十分公平,然而,这些看似“自由买卖”“公平交易”的网络迷信产品往往伴有欺诈成分,对未成年人来说既不公平,更不健康,还可能使青少年的财产权、名誉权遭受侵犯。

马叶秋认为,家长和老师应重点关注、及时纾解青少年在情感诉求、负面情绪、学习压力等方面的问题,让学生在遇到问题时有可以信任和依赖的人。同时,应引导学生建立合理的自我认知,通过弥补自身不足来增强解决问题的能力,而不是求助于虚无的网络占卜。

(半月谈)