现实版无间道上演

“3·15”记者成卧底公司二把手

每年人们都会关注被3·15晚会曝光的品牌黑幕，而这些消息的揭露都离不开卧底公司内部的记者们的努力。

今年的3·15晚会结束后，一位代号为“老K”的央视记者在镜头前讲述了一个特殊的故事，他为了揭露某二手汽车交易平台欺骗消费者的问题，一路从普通销售做到了公司二把手高管，不仅收入比原单位高得多，手底下还多了十几个小弟听从差遣。

卧底记者“老K”在自述中表示，自己在调查中先是从事销售工作，由于自己从没干过这行，一开始还不是很适应。

当他经过一番努力，适应了销售岗位并做出一番业绩后，又发现该岗位拿不到核心证据，于是“一着急一努力，工作业绩噌噌噌就往上涨了，从普通销售的职位一下子就到了公司的二把手”，是公司“名正言顺的高管”。

“老K”表示，自己职位升了，工资也涨了，待遇比在3·15晚会组里好多了，从那时开始节目组总导演每天都要亲自给自己打电话“嘘寒问暖”，生怕自己“叛变”了。

“最后要不是总导演跟我说还有比这家公司待遇更好的地方等我去卧底，我才不想回来呢，我现在怀疑我是不是被我们总导演给套路了……”

对于“老K”的经历，网友们也是会心一笑，纷纷玩起了“再不收网卧底就当上老大”的梗。

有网友还为央视记者的优秀能力点赞，“我也想做个普普通通的卧底，可实力不允许啊……”

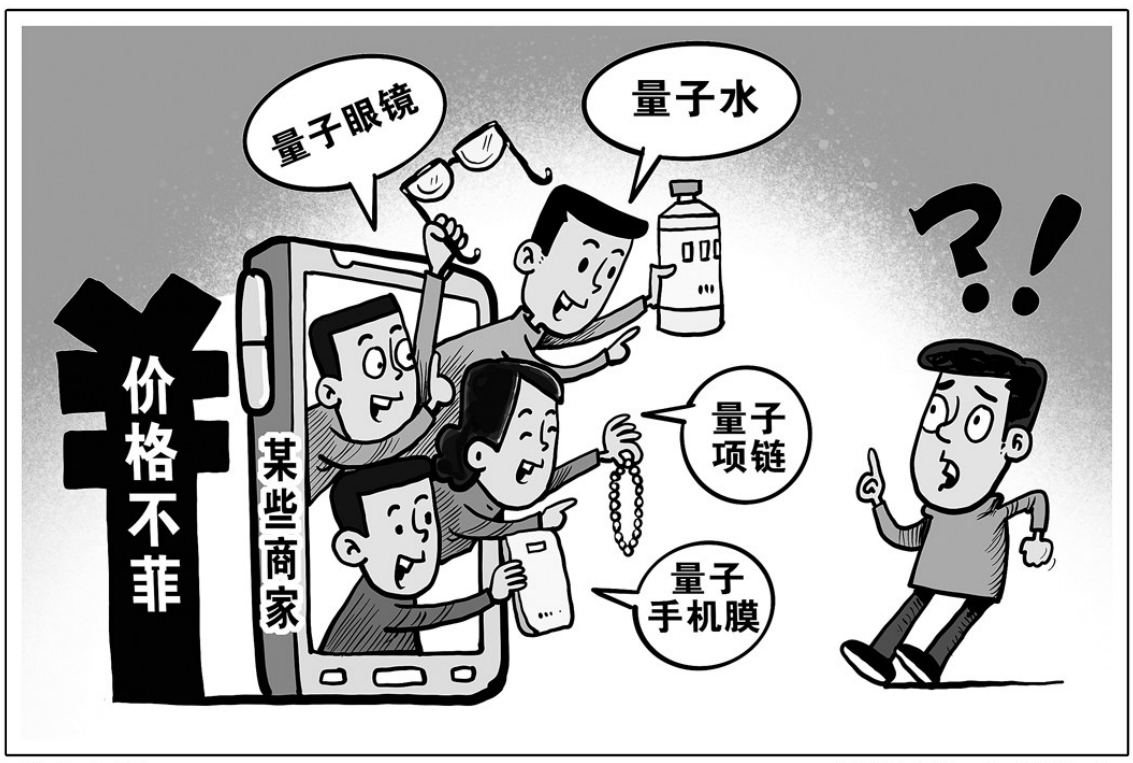
（央视）

量子护肤、量子肥料……

一年冒出2000多家的“量子企业”啥来路？

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。“新华视点”记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？



借名牟利　　新华社发 朱慧卿 作

面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细嫩肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出来，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很困难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围内注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围内注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学技术大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

（新华社“新华视点”记者徐海涛、陈诺、汪奥娜）

福彩开奖

3D第2021066期
中奖号码　761
20选5第2021066期
中奖号码　16　18　14　04　11
好运2第2021066期
中奖号码　16　18
好运3第2021066期
中奖号码　16　18　14
七乐彩第2021029期
基本号码　01　07　12　13　15　24　29
特别号码　08
排列7第2021029期
中奖号码　8　3　4　6　4　5　0
排列5第2021029期
中奖号码　3　0　7　4　4

本数据仅供参考，其中中奖号码以中福彩中心、河北省福彩中心正式公告为准。