

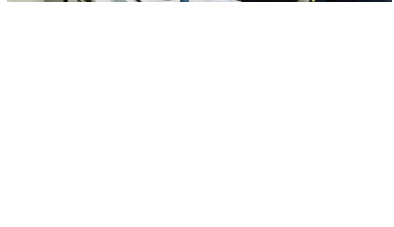
区域性产品质量整治 提升赋能“品质平乡”

平乡县是全国最大的自行车零配件生产基地、童车及智能玩具生产基地，产量占国内市场的70%，国际市场的50%，先后被评为“中国童车之都”“中国民族产业智能电动玩具之都”。但在产业高质量发展过程中，还存在一些问题亟待解决，对此，平乡县委、县政府高度重视，拿出壮士断腕的决心和抓铁有痕的力度，迎难而上，动真碰硬，坚决推动自行车、童车产品质量大幅提升。

■范钦龙 文/图



苏好孩子”，中国自行车龙头“天津富士达”等一批国内外龙头企业落户。以此为契机，瞄准这些龙头企业，在全县大力推行“对标运动”。不仅对标生产，亦要对标销售。



等荣誉，县市场监管局从产品零部件认证、企业质量官培训和物流监管等方面，创新监管模式，建立长效机制，实施抓龙头、树标杆、对标生产，采取最严格的监管、最强力的整治、最严厉的问责，促进区域产品质量逐年稳步提升，培育出河北恒驰、河北强久等一批高质量引领龙头企业。

强化顶层设计

成立质量强县战略领导小组，书记、县长任“双组长”，多次召开县委常委、政府常务会、专题调度会，安排部署质量提升工作。将区域性产品整治提升列入《第十四个五年规划纲要》，制定下发一系列整治方案、实施意见，确保工作高效开展。

出台促进童车产品质量提升奖励政策，对企业新上先进设备、争创省、市政府质量奖的给予大力支持。建立产品质量抽查、召回制度，形成了产品质量可追溯机制。制定下发《质量整治提升目标任务分解表》，对各乡镇、园区、相关部门全部卡死责任，实行挂图作战，形成了协调联动，齐抓共管的强大合力。

此外，平乡县与中国质量认证中心正式签署《关于支持“品质平乡”品牌建设和服务产业转型升级战略合作框架协议》，并成立“中国质量认证中心平乡县质量技术监督局”联合办公室，为全国一家联合办公室。双方在3C认证、质量认证、国际认证、电商平台质量服务、节能低碳服务、定制化质量技术服务、企业服务以及其它业务领域展开合作，共同开展“品质平乡”品牌建设，努力把平乡打造成国家级品牌示范区。



坚持质量为王

召开三级干部大会，大力度开展百日攻坚，创新实行“乡镇吹哨、部门报到”，各乡镇对质量提升工作负总责，需要部门配合，相关部门立即到位，共同开展整治。今年8月份以来，共检查企业1400余家次，查办案件252起，封存扣押不合格及无3C产品11246件，对99家无证生产企业采取停水、断电、拆除设备等措施。

平乡县市场监督管理局实行局领导分包乡镇，干部分包企业制度，并对获证企业建立台账实行动态管理，对注销和撤销证书的企业，通报

相关乡镇(办事处)。今年以来，共帮扶19家企业通过3C认证；根据《平乡县人民政府关于加快区域童车玩具企业质量提升的实施意见》规定，“企业在显著位置将营业执照、3C证书、获证产品、相关资质及监督人员姓名、照片、联系方式进行公示，未经公示产品，不准生产”。并要求企业在规定时间内完成企业自我承诺和公示工作。目前，已有143家企业完成自我承诺和公示。

此外，近年来，平乡县通过大力招商，先后引进了中国童车龙头“江

监管保驾护航

平乡县实施最严格的监管，将所有生产企业纳入网格化监管体系，每月抽查，严格管理。同时，在企业设置“首席质量官”和“质量驻厂员”，每季度召开童车检测、3C认证等各类知识培训，将质量检测分解到每个零部件，从源头上保证产品质量。

县委、县政府召开6+1“百日攻坚行动”三级干部大会，为贯彻落实会议精神，组成七个综合执法工作组，对县域内的七个乡镇，针对区域产品整治提升等7项工作开展联合集中整治。并印发《平乡县关于集中开展区域产品质量提升“百日攻坚战”的通知》，在全县域内开展联合整治，确保年度取得成效。

在保证“百日攻坚”效果的基础上，为防止违法产品流出平乡，开展了快递物流行业监管整顿，严格物流运输企业的质量责任，明确质量义务，严控违法违规和不合格产品外流。此外，该县市场监督管理局和县商务局密切配合建立网络电商监管中心，开展电商平台巡查，对涉及经营无证假冒伪劣和冒用3C证书行为的，一律向相关电商平台发函，下架或关停店铺。

经过近几年的整治，平乡县区域产品质量在国抽、省抽中逐年稳步提升。在县市场监督管理局的帮扶下河北恒驰集团荣获“邢台市政府质量奖”、河北强久集团荣获“驰名商标”

