

“双11”日均快递业务量达2000万件以上,约是日常的2倍 一个包裹最快30分钟走完流程



消费者在“双11”期间买买买之后,快递企业再度迎来揽派件高峰。有业内人士称,“双11”逐步临近尾声,上半场看电商频刷纪录,下半场靠快递奋战送达。11月13日,记者从河北省邮政管理局获悉,11月1日至11日,全省邮政、快递企业共揽收快件1.77亿件,投递快件1.57亿件,处理量达到了3.34亿件。其中,11月11日当天共揽收快件2598万件,同比增长30.53%,投递1389万件,同比增长66.53%,单日处理量达3987万件,同比增长41.13%,再创历史新高。

据预测,11月11日至16日,全省快递业务量将达1.2亿件。而在科技的加持下,快递不断提速,也让消费者有了更好的收货体验。

燕都融媒体记者 李春炜



探访

各种高科技让快件“跑”起来

可以穿在身上的扫描终端、大型智能自动分拣设备、自动包装机……在多个快递分拣现场,记者看到各种高科技设备纷纷上阵,让快件“跑”起来。

11月13日上午,在近3万平方米的德邦石家庄转运中心,记者看到一派忙碌的场景:巨大的环形流水线高速运转,大件小件的包裹经过扫描后自动从托盘精准滑落到分拣口;工人们开着叉车穿梭在场地内,将一个个包裹分区域码放好;指挥作战室里,大屏幕上实时显示着包裹的收揽派送情况……

卸载、送上运输带、扫描、分拣、装袋、重新分发,一个包裹最快30分钟便能走完全部流程。据该转运中心工作人员介绍,中心日操作量近十万票,“双11”操作货量比日常增加了60%,操作票数比日常增长115.42%。为了更好地迎接“双11”,石家庄转运中心安装了12条崭新的即装线,大大缓解了货量高峰期装卸车方面的压力。

转运加快,发货同样“提速”,而且不光体现在小件上,就连家具这样的大件也在提速。13日下午,在位于正定的一家家具生产企业货仓,记者看到,工人们正将一箱箱分拣完成的家具件运送到对应区域。“以前都是人工贴标,今年我们创新采用了扫码发货,出货效率提高了50%。”该企业负责人告诉记者,他们主要经营餐边桌这样的小件家具,今年“双11”有两个销售高峰,这几天每天出货量虽然大大增加,但效率却提高了。

“我是早晨五六点就到了营业部,打出了今天要发的所有单子,然后来到这里发货。”德邦快递金河家具市场快递分部的程明手里拿着厚厚的一沓快递单,一边贴一边说。“今天总共有五百多单需要发出。”程明说,因为技术的提升,他们现在只需对应编号将快递单贴在货品上就可以,不需要人工再开箱验货的过程,不仅收揽效率提高,而且出错率大大降低。

“为了这次‘双11’,德邦快递在八月份就成立了专门的项目组。”据德邦快递石家庄分公司相关负责人介绍,大件包裹是个普遍性的难题:首先是占位大,仓库收纳难;然后是有易损特性,员工运送难;最后是体积大、重量大,客户收件难。为了解决这些难点,德邦快递针对家具类大件包裹,使用国家专利的保护性专业包装,同时提供“送装一体”的销售解决方案等,而在收件顾客端,德邦快递支持提前预约接收、上至60公斤免费搬运上楼与无忧退换货服务,提升消费者末端体验。

预测

全省快递业务量将达1.2亿件

12日,记者从河北省邮政管理局获悉,11月1日至11日,全省邮政、快递企业共揽收快件1.77亿件,投递快件1.57亿件,处理量达到了3.34亿件。其中11月11日当天共揽收快件2598万件,同比增长30.53%,投递1389万件,同比增长66.53%,单日处理量达3987万件,同比增长41.13%,再创历史新高。

同时,据预测,今年旺季范围是自11月初至2021年春节(2月12日)前夕,各电商平台的系列促销活动将带动快递业务量的显著增长。其中,“双11”期间(11月11日至16日),全省快递业务量将达1.2亿件,比去年同期增长48%左右,日均快递业务量达2000万件以上,约是日常业务量的2倍。

邮政速递石家庄主城区寄送

事业部的工作人员王光辉也告诉记者,今年“双11”的峰值比去年要高。今年“双11”分两个波段,第一个波段是11月1日之后,高峰期就达到了17.4万件/天,相当于去年“双11”的峰值;第二个波段应该是11月12日至18日,他估计最高峰值应该能达到21万—23万件/天,比日常高出2—3倍。

“2020年是邮政快递业连续第11次系统组织迎战业务旺季。”对此,省邮政管理局相关负责人表示,经过10次迎战旺季服务保障工作,全省邮政快递业已经形成一套相对成熟的经验,应对高峰的能力得到有效增强。

他介绍说,为做好今年的旺季保障工作,全省邮政、快递企业新增了1.1万临时用工人员,备有5700余辆汽车、3.5万辆电动三轮车、150余条自动化分拣线。

分析

“双11”物流呈现三个显著特点

网经社电子商务研究中心特约研究员、中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文表示,今年的“双11”物流三个显著特点:

一是准备充分。各电商持续时间由原来一天变为大概一周,相关电商平台、物流企业等在历年成熟经验的基础上,今年的准备更为充分。铁路部门在支持双11中还积极创建电商黄金季运输,在运力方面大力支持。

二是容量更大。今年的双11处在后疫情时期,在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,消费动能将更大释放,推动电商品类拓宽,数量扩增,由此带来整个产业链供应链更大程度激活,规模效益充分显现,倒逼服务加速匹配。

三是支撑更强。在服务双11中,各供应链平台需要充分运

用信息化手段,精准预判消费需求,更为科学地运营组织,特别是机动灵活运用调配多种运力资源,进一步优化提升了运营效率效益。

同时,有业内人士也认为,经历了12年“双11”,快递业已经彻底完成了包裹的数字化,每一个包裹都有“数字身份证”,可以全流程识别、追踪、调拨。现在的快递已经开始向物流枢纽、物流车辆、物流末端、快递员的全链路数字化和智能化快速迈进,无人仓、无人车、无感取件等新技术应用日渐普及,“双11”物流再也不是问题。

不过,“双11”期间,全省邮政、快递企业要承担日常2倍的业务量,末端投递压力较大,因此提醒市民,请对快递员给予理解和包容,同时,尽量预估快递包裹到达的时间,写清地址,避免出现包裹送到单位人却在家里无法收取的情况。

点击

收货快了,快递小哥送货忙

省会市民张萌萌是网购达人,今年“双11”,她最大的感受,除了“早早开始”还有“快速送达”。“10月底,我在直播间买了预售的化妆品,11月1日零点,我‘抢’付了尾款,没想到,11月1日中午快递员给我打电话说包裹到了。”今年“双11”期间,她和身边的朋友都明显感受到了快递速度的提升。

快递比往年更快了,这也是许多消费者的共同感受。在11月1日“双11”第一波预售订单付款后,不少消费者当天就收到了快递,引发了不少人在朋友圈里的一轮晒单刷屏。而11月11日第二波预售订单付款后,这两天朋友圈又开启了“晒单”模式。

而每年的“双11”,对于消费者来说是一场盛大的网购狂欢节,对于快递员来说却是一场与时间赛跑的比拼。

11月13日上午,记者走访省会多个快递网点看到一片繁忙的景象。“最近一周的快递量每天进出达到五六千件,要比平时多了很多,我们现在每天晚上加班到12点。”在省会一家京东快递网点,相关负责人一边忙着装卸货物,一边告诉记者,随着越来越多的人选择在“双11”出手,估计那几天要玩命加班送快递了。

“别看是满满一车快件,这里面却大有门道!”京东快递小哥小王告诉记者,在11月4日左右第一波预售派件最为集中的日子,为了让三轮车装载的快件更多一点,他特意进行了精心规划:三轮车座位旁边和下脚的位置,放置的是一些最先派送的门面房和工地的小件;车厢里面装的则是中等盒子和最后派送的小区快件;袋子、小盒子类快件,装在了编织袋里面,这样可以防止因为快件小而出现丢失的问题;车顶最上面,我放置的是占空间的大箱子之类的快件……在小王的精心谋划下,三轮车每一寸空间都得到了合理利用,当天一共装载了二百多单快件。

“‘双11’是每年最忙的日子,最近这两天每天都是早上6点上班,晚上十二点下班,每天送件都有几百件。”小王说,虽然忙碌,但想到顾客收到快递时的笑容,就觉得一切都是值得的。

中国体育彩票

排列3第20266期	110	排列5第20266期	11087
七星彩第20114期	8+8+7+3+4+5+0		
胜负彩第20062期	13133103300030		
6场半全场第20062期	131133333110		
4场进球彩第20062期	21311101		

(开奖结果以体彩中心公布为准)