



借助AR技术,地图上原本平面的机器立刻立体了起来。

医疗器械医药保健展区。

# 最美味最火爆最大咖……

## 带你逛进博会六大展区

第三届中国国际进口博览会4日在上海开幕。本届进博会的总展览面积进一步增加,比上届扩大近3万平方米,世界500强参展企业数量达往届规模,分为食品及农产品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、消费品展区、汽车展区、技术装备展区等六大展区。

今年的六大展区,各有什么特色?记者探营挖掘各个展区的“新、奇、特”展品。

### 最美味·食品及农产品展区

#### 新鲜瓜果中国首秀

第三届进博会哪个展区最接地气?食品及农产品展区肯定算得上。这个展区吸引了来自近百个国家和地区的上千家企业,成为第三届进博会参加国别最多的展区。

记者提前探营看到,食品及农产品展区的展品主要有乳制品,蔬果和农产品,饮料和酒类,肉类、水产品 and 冷冻食品,休闲食品、甜食、调味品,综合食品等六大类,让每个踏入这一展区的观众“垂涎欲滴”。

在法国农业食品委员会的展台上,有8家法国乳品企业,展示了数十种别具特色的奶酪:奶白色的孔泰奶酪属于硬质奶酪,带有烟熏咸味或烤坚果味;米莫莱特奶酪不含任何色素,却呈现天然的南瓜橙色,带有黄油和焦糖的味道,既能切成小方丁做下酒菜,又是中西点心“芝士流心”的原材料;埃蒙塔奶酪加温融化后,可以拉出很长的丝,带有奶油和酸奶的味道……

很多农产品都是“中国首秀”:最新鲜的牛油果来自菲律宾,名叫哈斯牛油果。菲律宾牛油果是“一带一路”倡议下中菲两国农业合作的成功实践。菲律宾与中国距离近,使得牛油果运输时间较短,新鲜度更高。还有“打飞的”从南美洲赶赴进博会现场的巴西甜瓜也是首发新品之一,10月26日刚刚完成采摘,如今已经完成所有的检验检疫在进博会展台静候中国观众品评……

### 最火爆·医疗器械医药保健展区

#### “首个、之最”接踵而至

医疗器械及医药保健展区可用“最火爆”展区形容。“新朋友”纷纷使出看家本领。首次参展的爱德华生命科学,是心脏瓣膜领域的头部企业。他们带来了在中国第一个获批上市的进口经导管主动脉瓣膜系统“Sapien3”等创新产品,以及未来3年至5年内计划在中国上市的多项新产品。Sapien3是国内唯一获得许可证的国外最新一代球扩式瓣膜,更是目前国际上临床证据最多、使用最广泛的主动脉瓣膜之一。

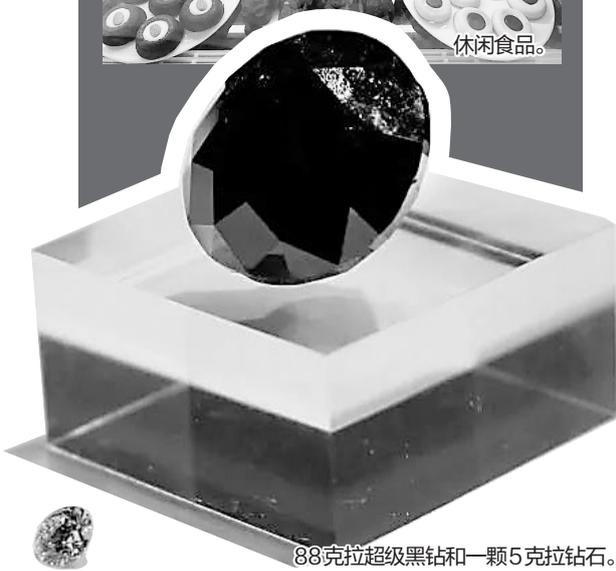
进博会的“老友”们也不甘示弱,不少创新产品拿下“首个”“之最”。前两届的进博会“明星产品”——“世界最小的心脏起搏器”如约而至;罗氏将展示的肿瘤免疫联合治疗组合,是10余年来第一个可降低患者死亡风险的创新治疗方法,也是全球首个且目前唯一获批用于一线治疗的肿瘤免疫联合治疗组合……



巴西甜瓜。



休闲食品。



88克拉超级黑钻和一颗5克拉钻石。

### 最潮流·服务贸易展区

#### 展现“看不见”的服务

全球顶尖金融机构、领先物流服务商、文旅艺术大亨、“四大”为代表的咨询机构……这些500强和行业龙头企业汇聚在服务贸易展区。虽然都说服务贸易展区的展品“看不见、摸不着”,但记者探营发现,越来越多的企业开始注重“可视化”,让观众能更加直观地感受到服务贸易的智慧。

在德勤展台,一块地面被铺上了卡通风格的工厂地图。借助AR技术,这些地图上原本平面的机器立刻立体了起来,并开始运转开工,全力生产一只只橡皮小黄鸭。这间小黄鸭智能工厂综合模拟了设备智能管理、AR技能培训、自动质量感知以及数字化控制塔等智能场景在实际生产中的应用,这一方案可以帮助企业通过实时洞察分析、全流程可视化与可扩展解决方案,实现智能工厂转型。

### 最亮眼·消费品展区

#### “新”生活“酷”科技

一句话概括消费品展区,就是一睹“新”生活、“酷”科技和“最”潮流。

家电家居是消费品展区的第二大天团,松下、三星、博西家电、卡赫、福维克等企业将携新产品参展。博西家电旗下的一款升降式吸油烟机将在此实现全球线下首发。这款升降式吸油烟机与台面垂直,不用时隐藏于台面下方,使用时再升上来,可释放出更多厨房空间。

“钻石与宝石精品馆”是往届进博会上的人气展区。展馆面积较往届翻一番,达到2万

平方米;参展国家及地区数量创新高,达到33个;展商数量近200家,且行业龙头型的展商数量有所增加。数件“镇馆之宝”也迎来首秀。如重达0.5吨的孔雀石材浴浴缸;被吉尼斯大全收录的“镶嵌最多的钻石宝石权杖”,合计镶嵌3003颗天然钻石和莫桑宝石。权杖上天然钻石总重100克拉、莫桑宝石总重59.3克拉;27.55克拉无烧斯里兰卡蓝宝石,它原本是一颗174.55克拉巨型稀有蓝色半透明原石,通过工匠的慧眼与巧手,最终打造出来。

### 最大咖·汽车展区

#### 《速9》超跑登上展台

汽车发烧友们可以在第三届进博会上过瘾了,世界500强企业以及行业龙头企业参展面积超过90%,可谓“大咖”占比最多的展区。美国福特将展出全球首款先锋纯电动SUV

Mustang Mach-E,这是福特家族56年来偶像车型Mustang系列的最新成员,近3米超长轴距,为驾乘者提供宽适空间,最大续航里程600公里,GT高性能版0~96公里/小时,加速仅需约3.5

秒,将为中国市场带来一款真正具有驾驶乐趣的纯电动SUV。

香港力世纪集团,是一家领先的综合汽车出行技术解决方案供应商,致力于通过整合海内外先进汽车科技,为未来出行打造全球领先的一站式服务平台。本次展会带来一辆幻彩色的全球首款全碳纤维超级跑车Apollo IE,这辆跑车售价300万美元,在全球只有10辆,该车型将出现在电影《速度与激情9》中。

### 最硬核·技术装备展区

#### 巨无霸做“绣花”活

“展会还没开始,这台机床已收到三家客户购买意向,其中一家已交付意向金。”展台前,西班牙尼古拉斯克雷亚集团(亚洲)公司销售总监车航标准掩喜悦。今年尼古拉斯克雷亚又一次漂洋过海来到进博会的FOX-60龙门加工中心,堪称本届展会的最新展品之一,近87吨。别看来外表看起来“又大又笨重”,玩的是“绣花”的活。车航标准,FOX-60配置了万能铣头和五轴联动铣头,

精度达到微米级。

首次参展进博会的打印巨头日本爱普生,拿出了“杀手锏”产品——PaperLab千纤维纸张循环系统。与传统造纸最大的区别是,其纸张再生过程无需消耗水资源。根据实验显示,持续使用一台PaperLab一年时间,可以省水7530吨。据透露,目前这一产品还在日本相关部门试用,这次是首次在海外展出。(上观新闻)



全球首款全碳纤维超级跑车 Apollo IE。