《网络大病筹款平台行业洞察报告》发布

水滴筹占大病筹款市场份额近七成

水滴筹

扫码查看完整报告

10月28日，WPP集团旗下全球知名市场研究机构——凯度集团（Kantar Group）发布《网络大病筹款平台行业洞察报告》。据悉，该报告为我国大病救助行业首份行业报告，通过对行业同类平台进行多维度调研，显示大病筹款领域“一超两强”的行业结构初步成型。

报告统计结果显示，水滴筹业务的市场份额在行业占据绝对领先优势，接近七成。

燕都融媒体记者 任利

基础保障难抵重疾风险 大病筹款行业应时而生

据国家医保局公布的《2019年全国医疗保障事业发展统计公报》显示，我国已然建成全球覆盖人群最多、规模最庞大的基本医疗保障网。2019年中国基本医疗保险参保人数已高达13.5亿人，基本实现全民参保。不过，基本医疗保险仍然存在给付额度低、无法有效解决大病重疾高额医药费用等问题。

同时，商业健康保险虽然在一定程度上能够弥补给付额度和适用疾病类别上的局限性，但在人群普及范围方面却明显不足——中国保险行业协会发布的《2018中国商业健康保险发展指数报告》显示，因保费高昂，商业健康险在2018年覆盖率尚不足10%。

2014年被称为“众筹元年”，但彼时尚未出现专门的“大病众筹”模式；2016年，沈鹏创办水滴筹，开创了网络大病筹款之先河，为困难大病患者提供了精准的求助和帮扶路径。如今，网络大病筹款平台已成为“基本医疗保险+大病保险+医疗救助”之外的有益补充，弥补了医疗保障体系的不足，使得操作更便捷，形式更灵活，筹款更高效。

发起门槛低、通过熟人社交裂变式传播、不收服务费——近四年来，网络大病筹款行业得到快速发展，在社会医疗保障体系中发挥着越来越重要的作用。据不完全统计，目前已经有超过500万大病家庭通过大病筹款平台发布求助信息，获得超过20亿人次的爱心响应。

“一超两强”格局初现 水滴筹领先优势明显

《网络大病筹款平台行业洞察报告》显示，大病筹款行业历经四年多发展，目前已初步形成“一超两强”的行业格局，以水滴筹为代表的超级品牌，轻松筹和爱心筹为代表的强品牌，已联合占据了大部分的用户心智，形成了强品牌认知。

在行业认知度方面，用户对于大病筹款平台的认知度已达到了64%。六成以上的网民表示，在不幸罹患大病缺乏医疗费用时，清楚地知道可通过大病筹款平台向社会求助，增加了一条自救渠道。

当提到网络大病筹款平台时，用户对于“水滴筹、轻松筹和爱心筹”三个品牌的第一提及率达到85%。其中，仅水滴筹一家就占据了接近70%的用户心智，即每10位受访用户中，就约有7位率先想到水滴筹品牌。

报告统计结果显示，水滴筹业务的市场份额在行业占据绝对领先优势，接近七成。从筹款侧而言，已占据66.5%绝对领先的市场份额，在捐款侧的市场份额也超过六成，是名副其实的行业超级品牌。紧随其后的是轻松筹和爱心筹。

无论是占据更多用户心智，还是拥有绝对市场份额，品牌的领先优势及未来发展更多体现在用户的选择意愿上，超过六成的用户表示愿意在有需要时“一定会选择”水滴筹，行业领先优势明显。

用户在水滴筹平台赠与金额最高 筹款人认可水滴筹更能满足需求

值得一提的是，参与调研的用户对于大病筹款行业的认知基本以正面为主，超过七成半。用户普遍认为筹款平台的形象是积极正向的。无论是筹款用户还是捐款用户，对于筹款平台的满意度都保持较高评价。其中，筹款用户对于平台的满意度达89%，非常满意的用户占25%；捐款用户对于平台的满意度达86%，非常满意的用户占26%。

在各平台中，水滴筹的品牌表现充分获得用户认可，评价在行业内排名第一，最受用户喜爱；用户对水滴筹的满意度为90%，高于行业平均水平（87%）。在用户体验方面，水滴筹呈现出筹款金额多、覆盖区域广、服务响应快的特征。

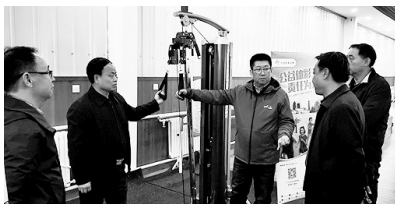
据悉，水滴筹依据大数据，提高审核安全性，构筑信任体系；设立爱心补助金，为特困用户提供自身筹款以外的经济援助；在提供资金支持的基础上延展，基于医院场景提供包括指引、宣导在内的额外服务；利用自身媒体资源，帮助有需要的用户对接公益组织。

依托上述优势，用户认为水滴筹讲诚信的特征更为明显，筹款用户通过水滴筹发起求助时期望值更高；赠与用户在选择水滴筹进行捐赠时，能够接受的捐款金额上限也更高。

2020“河北体彩-冠军摇篮”项目捐赠仪式在易县举行

10月28日下午，2020年“河北体彩-冠军摇篮”体能训练器材捐赠仪式在易县实验初级中学举行。河北省体育发展基金会秘书长刘建民、河北省体育彩票管理中心副主任徐凯、河北省排球协会主席刘殿春、保定市体育局副局长刘建新、易县教育局和体育局副局长王文安、易县实验初级中学校长于宗恒及学生代表出席了活动。易县教育局和体育局体育股股长宁树国主持捐赠仪式。

燕都融媒体记者 李红波



捐赠仪式上，河北省体育彩票管理中心徐凯向学校代表递交捐赠牌匾，他表示：“少年强则国强”，增强体育运动已经成为“少年强”的重要推手，希望学校能够充分地发挥好“体能训练房”作用，带领孩子们使用好这些器材，在提升自身身体素质的同时，感受体育的无穷魅力。而作为筹集公益金为体育事业保驾护航的中国体育彩票，我们将时刻践行责任彩票理念，用实际行动倡导“体育，是强身之本；体育，是强国之路”的美好愿景。

易县实验初级中学于校长热情地带着大家参观了已资助建立的专业化器材的“体能训练房”，他表示体彩的捐赠像“及时雨”，他说：“如果不是河北省体育发展基金会和河北省体育彩票管理中心对我校青少年业余体校的资助支持的话，到今天我们的学生还仍然在使用简易的器材进行体能训练。现在，有了这些先进、安全的器材，师生们不仅可以进行科学系统的体能训练，还保证了运动的安全性，这对于培养体育人才，为潜力型队员后续发展奠定了良好的基础。这真的是一件有利于学校在体育人才方面培养的好事。”

自2019年起，为积极响应党中央脱贫攻坚政策号召和省体育局扶贫工作精神，河北省体育彩票管理中心联合河北省体育发展基金会连续两年共同发起“河北体彩-冠军摇篮”项目，体育彩票资金支持约40余万元。该项目旨在改善贫困地区青少年业余训练器材匮乏状况，为持续开展青少年业余训练的学校给予体育训练器材物资的扶持资助，促进校园“体能训练房”建立的同时，积极助推我省后备人才培养和当地青少年体育发展。值得一提的是，2020年“河北体彩-冠军摇篮”项目已为我省易县实验初级中学、围场满族蒙古族自治县第二中学共计2所学校资助了“体能训练房”器材。

本项联合资助还同时满足了中华全国体育基金会“冠军摇篮”项目1:2的配捐要求，争取到“冠军摇篮”项目40万元资助款在我省落地执行。河北省体育发展基金会执行的中华全国体育基金会2020“冠军摇篮”项目已向隆尧县（革命老区）、平山县、大名县、平泉县的4所体育传统项目学校资助建成了4套适合青少年训练使用的“体能训练房”，辐射我省贫困地区近2000余名体育在训师生，共推共助服务我省体育扶贫大局。

第五届公益体彩少年足球训练营圆满结束

第五届公益体彩少年足球训练营的孩子们在石家庄呈明书店认真阅读

第五届公益体彩少年足球训练营师生在河北奥体中心主体育场合影

10月25日，为期3天的第五届公益体彩少年足球训练营圆满结束，十余位足球小将在主办方河北省体彩管理中心的精心安排下，度过了一段难忘的时光。

感受体育魅力。此次训练营期间，孩子们接受了两场专业的足球训练，并与永昌足球俱乐部的部分运动员亲切互动。永昌队队员特意为第五届公益体彩少年足球训练营队旗签名，给孩子们留下一份珍贵的礼物。适逢体育题材电影《夺冠》档期，主办方特别安排训练营的孩子们集体观看这部豆瓣高分影片，通过了解中国女排及“铁榔头”郎平的成长历程，在一颗颗幼小的心中埋下爱国和拼搏的种子。在河北奥体中心，小小“体育健儿”们怀着兴奋之情参观了能够容纳6万人的主体育场，体会专业运动员的训练和比赛环境。多个项目、多个站点，让孩子们从多个角度感受到体育与足球的无穷魅力。

触摸文化之美。在石家庄城市馆，孩子们在专业讲解员的带领下了解石家庄的“前世今生”：看5D电影，赏真实文物，观城市沙盘……享受历史与科技的融合，发现家乡之美。在石家庄呈明书店，孩子们跟着书店的小哥哥一起参观文创区、畅销区、咖啡吧、竹简区，了解这家“网红打卡地”的用心设计、听咖啡豆的有趣来历、畅享惬意的呈明花廊、看自己喜欢的少儿图书，尽享阅读的美好。主办方还为元氏县宋曹中心小学赠送10本《特种兵部队》签名版图书，助力培养少儿自强、坚韧的优秀品质。

“很开心参加这次活动，以后我会和爸爸妈妈一起再来石家庄，带他们去我去过的这些地方参观！”即将离开石家庄，10岁的张珂豪对此次训练营恋恋不舍。宋曹中心小学的带队老师闫老师表示，这次活动超乎自己的想象，主办方的用心在活动各个环节得到充分展现，“感谢河北省体彩管理中心给孩子们创造这样一个难得的机会，让他们见识到更大的世界。相信这几天的经历会在他们每个人的心里烙下印记，对孩子们的成长有莫大的帮助。”

据了解，公益体彩少年足球训练营系列活动自2016年开始，今年已进行到第五届。活动旨在践行“公益体彩，乐善人生”的理念，均衡城乡素质教育，为更多少年创造接触足球运动、感受足球文化的机会，每年从全省范围内选出一所学校进行资助，通过安排丰富多彩的体育、文化活动，培养少年拼搏向上、团结自律的体育精神。5年来，主办方的精心组织安排，得到各参与学校和社会各界的一致好评，为提高我省小学生体育技能作出应有的贡献。