

## 中消协建议尽快将预付费式消费立法列入计划

## 预付费式消费经营者跑路列入黑名单

燕都融媒体记者 陈晓红

虚假宣传问题严重、刻意隐瞒办学资质和报名条件、培训质量参差不齐、合同暗藏不公平格式条款……中消协发布《校外教育培训投诉情况专题报告》，披露了这些问题并建议把预付费式消费跑路经营者列入“失信”黑名单。

今年，线上课程消费突增。伴随消费量的增长，校外教育培训行业的消费纠纷呈现不同特点，虚假宣传问题严重、刻意隐瞒办学资质和报名条件、培训质量参差不齐、合同暗藏不公平格式条款等问题屡有发生。

中消协提出，近期，韦博英语、巨石达阵、优胜教育等校外培训机构陆续出现因经营不善而停业关门的情况，涉及消费者众多，财产损失巨大，类似情况未能得到有效遏制。校外教育培训消费纠纷解决难的重要原因之一是采取预收费经营模式，一些无良商家打着“充值享优惠”的旗号，通过大额折扣诱惑消费者预交大量费用。因缺乏有效的资金监管体系，消费者的预付费可能被商家挪用，后期商家跑路或经营不善，消费者维权困难。

为此，中消协建议，针对侵权行为日益严重的情况，尽快将预付费式消费立法列入计划，通过制定专门的法律法规，加强预收费经营行为治理，做好源头治理，防止后续无休止的消费纠纷。在监管方面，强化对高风险预收费经营者的准入管理，设立资格审查制度，根据预收费经营行为涉及领域、收费金额实行备案登记制、申报许可制。同时，对采取预收费方式的经营者实施动态监管，公示消费者投诉情况，跟踪经营者资金异动状况，及时采取有效应对措施。对跨地区经营、收取预付资金规模较大的企业进行重点监管、重点跟踪、重点防范。对预付费式消费跑路经营者，将其列入“失信”黑名单，取消其经营资质、一定时期的从业资格。

## 相关新闻

## 校外教育培训机构“坑”太多

## 虚假宣传

虚假宣传问题一直是培训机构投诉的重灾区。培训机构或者夸大宣传培训效果或成绩，或者夸大宣传师资力量，还有的实际培训学习模式与宣传不符，实际教学质量与体验课、试听课程质量相去甚远。

中消协提醒：教育培训机构常见宣传有“通过率百分百”“快速大幅提分”“一线名师”“命题人授课”“包过”“包教包会”等。这些宣传涉嫌违反广告法第二十四条规定，“教育、培训广告不得含有下列内容：对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺；明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训；利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明”。

## 刻意隐瞒办学资质和报名条件

部分教育培训机构无办学资质却冒充有资质机构。部分职业资格证书的考试对报考者有一定条件限制，如必须大专以上学历或有一定相关工作经验的人员才具备考试资格，但教育培训机构经营者为了售卖课程，隐瞒条件限制，诱导不知情消费者缴费，甚至在有些消费者提出质疑后，承诺可以帮消费者伪造学历。

中消协提醒：根据规定，“举办实施学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的民办学校，由县级以上人民政府教育行政部门按照国家规定的权限审批；举办实施以职业技能为主的职业资格培训、职业技能培训的民办学校，由县级以上人民政府人力资源社会保障行政部门按照国家规定的权限审批，并抄送同级教育行政部门备案”。根据企业注册登记相关规定，企业营业执照上的经营范围属于法律、行政法规限制的项目，在进行登记之前，必须依法经过批准。

## 培训质量参差不齐

培训行业市场准入门槛低，经营者管理水平不一，师资力量千差万别，培训质量参差不齐，不仅严重影响服务品质，还损害消费者合法权益，引发消费者投诉。

中消协提醒：经营者应当对其提供的商



品和服务质量负责。根据消法第二十三条规定，“经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限”。教育培训服务的师资力量、培训效果是影响消费的重要因素之一，为保护消费者自身合法权益，消费者要与经营者对涉及服务质量的相关内容明确约定，并以合同形式固定，以便后期出现纠纷方便维权。

## 合同暗藏霸王条款

部分教育培训机构利用消费者合同意识淡薄，在合同签订方面做手脚：不与消费者签订正式合同，销售人员代替消费者签订合同或者利用网络默认消费者同意协议内容，未显著提醒消费者注意格式条款。此外，部分教育机构不履行合同约定，或者擅自修改合同条款。

中消协提醒：合同里常见的不公平格式条款有“公司保留最终解释权”“协议一经签订，概不退款”“所有课程将在课程有效期满后自动截止，未结束的课程将自动作废，并不接受任何形式的退费”“合同签署7日后，无论是否开课，不接受任何原因提出的退费请求”“培训期间，出现任何安全事故概不负责”等。

消费者与培训机构签订合同时，应仔细

查看协议条款内容，明确培训范围、费用、退费程序、师资、培训时间、培训地点、违约责任等。消费者与经营者签订协议后，即产生法律效力，双方都不能擅自变更或解除协议。

## 预付费式付款风险大

培训课程一般周期长、费用高，为节省费用，消费者通常会缴纳几个月甚至几年的费用，部分消费者会采用分期付款的方式缓解压力，但稍不注意就有陷入“套路贷”的可能。有的消费者为了方便，跟培训机构的推销人员进行个人之间私下转账，这种情况风险很大。此外，近年来，培训机构倒闭、跑路现象时有发生，导致消费者受到较大财产损失。有的消费者因办理了培训贷，一方面接受不到培训服务，另一方面还要继续偿还贷款。

中消协提醒：《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》规定：严格执行国家关于财务与资产管理的规定，收费时段与教学安排应协调一致，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。消费者在选择教育培训机构时应尽量选择短期付款方式，避免一次性大额投入。要仔细查看分期付款合同，严防分期变贷款；不建议消费者选择“培训贷”等信贷产品。

## 河北福彩快乐8游戏首卖仪式省会举行

## 5个设区市同时开售 试点成功后将全省推开

本报讯(燕都融媒体记者张静涛)福彩快乐8,向快乐出发!10月28日,河北福彩快乐8游戏首卖仪式在石家庄市万象城举行。在欢快的乐曲声中,河北省民政厅副厅长陈建民、河北省福彩中心相关负责人共同按下“启动键”,快乐8游戏正式在河北首卖。

陈建民对快乐8游戏在我省首卖表示祝贺。他在致辞中说,中国福利彩票始终坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,遵循“取之于民,用之于民”的原则,为社会福利事业作出了重要贡献。新上市的快乐8新游戏,是中国福利彩票发行管理中心隆重推出的游戏精品,是福彩事业发展的又一里程碑。希望全省福彩系统加强规范管理、依法依规销售,社会各界一如既往地关心支持河北福彩事业发展,共同为新时代经济强省、美丽河北建设作出新的贡献。

省福彩中心党总支书记、主任张文书预祝首卖式圆满成功。他表示,福彩快乐8,向快乐出发!愿福彩快乐8游戏为国家

筹集更多公益金,为社会福利事业作出更大贡献。

当天,石家庄、邯郸、邢台、廊坊、唐山等5个设区市的500个福彩投注站开始销售快乐8游戏。试点成功后,快乐8游戏将逐步在全省推开。

据了解,快乐8游戏是中国福利彩票近10年来推出的第一款新游戏,也是继双

色球、七乐彩之后又一款全国联合销售、统一奖池、统一开奖的福利彩票主力游戏。与现有的福利彩票游戏相比,快乐8游戏返奖率高达58%、中奖概率最高可达25.89%、开奖号码最多、一个号码不中也有奖、号码不一样同中一等奖。该游戏共有10种玩法,每天开奖一次,最高奖金可达500万元。



## 福彩开奖

3D第2020249期	中奖号码 704
20选5第2020244期	中奖号码 14 04 05 11 03
好运2第2020244期	中奖号码 14 04
好运3第2020244期	中奖号码 14 04 05
七乐彩第2020108期	基本号码 20 29 08 09 10 24 06 特别号码 19
排列7第2020106期	中奖号码 2420559
排列5第2020104期	中奖号码 04398

本数据仅供参考,其中中奖号码以中福彩中心、河北省福彩中心正式公告为准。