

河北省农村信用社联合社 送文艺下乡 送知识入户

蔚县联社“三台”同建送文化下乡宣传活动圆满落幕

在河北省农村信用社联合社创立15周年之际,正逢蔚县联社存款突破80亿元,为进一步回馈全县父老乡亲,丰富宣传河北农信服务定位、金融产品途经,蔚县联社以“送文艺下乡、送金融知识”为主题,开展了“庆祝河北省农村信用社联合社创立15周年暨送金融知识下乡”文艺汇演活动。

本次文艺下乡采取台上搭建演出舞台,台下摆放宣传平台,村委会创建知识讲台的方式同步进行。演出之前,首先由蔚县联社集中宣传小组在乡镇村委会开展金融知识大讲堂。从双基共建、电子银行产品使用、反洗钱、反假币到电信诈骗、个人账户安全再到蔚县联社的惠农贷、惠薪贷、惠商贷、先锋贷、合家欢、安居乐等信贷产品,全方位多层次的各类金融知识及信贷产品进行系统宣讲,以理论知识与实物相结合的方式让大家了解什么是双基共建,评定信用户的好处,电子银行操作,假币识别方式,如何保护自己的账户等,全面普惠金融知识。在演出现场摆放宣传台,发放信贷产品、市场拓展、反洗钱、假币识别、征信、存款保险、扫黑除恶、非法集资等宣传折页及手提袋、笔、扇子、扑克牌等宣传物品,广泛发放,面对面讲解,并开展了现场

扫码送礼,电子银行一元购等实地体验活动,让利于客户,真正让客户体验到农信社电子银行产品的方便快捷。宣传之后,进行文艺汇演,文艺演出紧跟蔚县联社市场定位,由该联社两名职工着工装串场主持,详细介绍蔚县联社发展历程、服务宗旨和惠民措施。既要为百姓送上表演,更重要的是将农信社的金融产品和品牌定位传达给每个人。台上用心为观众唱响文化盛宴,台下合力为百姓送上金融知识大餐。台上台下同心合力为全辖老百姓送上一出“服务三农 信达八方”的精彩演出,赢得当地百姓一致称赞。

已有68年历史的蔚县联社在省联社创立后,在省联社及市审计中心的带领下,经过15年现代化改革发展,引入银行业现代服务管理手段,发挥网点优势,目前是县内网点分布最广、涉农信贷投放最多、农村普惠制金融服务机构建设贡献度最大的金融机构,是联系广大农村群众最佳的金融纽带,作为注册在蔚县、纳税在蔚县、成长在蔚县的金融机构,蔚县联社坚持“立足三农、面向县域、服务中小微”的市场定位不动摇,与县域经济共发展,与当地百姓共繁荣。成为农户和中小微企业真正的“娘家人”。患难见真情,肺炎疫

情期间,蔚县联社积极履行社会责任,通过新增授信、延期贷款、调整结息周期等方式,积极支持全县企业复工复产及春耕备耕,积极开展金融扶贫工作,与全县父老乡亲共渡难关。疫情期间累计发放贷款56923万元,全辖发放农户小额贷款4380万元,扶贫小额贷款3524万元,发放支农再贷款3000万元,涉农企业贷款34466万元,个体工商户贷款11553万元,有效解决春耕备耕及涉农小微企业复工复产。调整结息周期15户,金额8950万元。通过下降利率调减利息12300万元,办理展期10户,金额4550万元,有效解决了部分小微企业受疫情影响无法复工复产的还贷压力。

60多年扎根县域,让蔚县联社与当地企业和百姓产生了深厚的感情,本次文艺汇演系肺炎疫情后复工复产期间开展,演出既振奋士气、促进发展,又维护了农信社与三农之间的鱼水关系,既为大家送上文化演出,又为当地百姓送去金融产品,可谓一举多得。



本次演出从6月11日起至8月26日止,历时3个月,转战南留庄镇、暖泉镇、白乐、吉家庄、黄梅乡、辛孟庄村等13个镇、乡、村委,送去文艺演出13场、金融知识宣传13场、金融知识大讲堂6场。观看人数近3万余人次,分发宣传折页2万余份,现场有贷款意向咨询人员3000余人,咨询后跟踪建立信贷关系授信金额1860万元。参与电子银行一元购等实地体验活动受众人员3800余人,发放宣传物品6000余份,通过联社统一组织、职工全员参与,宣传+营销的模式,营造声势。本次送文化下乡活动于8月26日晚9:30在“不忘初心”的歌声中于县人民广场完美落下帷幕,达到了预期的宣传营销效果。

(曹丽萍 王鹏霞)

涿鹿农商银行 在确保“六稳”着力“六保” 中体现地方金融主力军担当

涿鹿农商银行作为县域金融主力军,承担着复工复产、推动经济高质量发展的重要使命。该行充分认识金融对“六稳”“六保”的源头活水和支撑作用,多措并举,助力企业复工复产,提升转型发展质效。截止目前,涿鹿农商银行累计支持中小微企业166家,贷款余额36.7亿元,较年初增长4.9亿元。支持农业、食品、医疗卫生等重点民生行业的企业92家,贷款余额26.25亿元。

服务县域,全力支持实体经济。在着力“六稳”中,涿鹿农商银行积极发挥金融杠杆作用。为帮助中小微企业迅速恢复生产,该行迅速行动,政策“加油”、金融“输血”,主动对接、靠前服务,提早调查摸底疫情对不同行业客户的影响,及时掌握企业信息,优化信贷流程,合理延长贷款期限,有效减费降息,支持受影响企业有序高效恢复生产经营。对于企业在复工复产时可能面临的购买原材料、设备等资金需求,合理加大流动资金的贷款支持力度,防止出现资金链断裂。

坚守定位,普惠服务三农。“六保”是“六稳”工作的着力点,以保促稳、稳中求进,为全面建成小康社会夯实基础。涿鹿农商银行将更多信贷资源配置到“三农”领域,确保涉农贷款持续增长和中小微企业贷款“两增两控”目标实现。深入对接乡村振兴战略实施,推进“整村授信”工程,实现涉农贷款“扩面、提额、增效”,着力满足家庭农场、农民专业合作社等新

型农业经营主体信贷需求,助力乡村富民产业发展。深入对接农村公共基础设施建设,加大对农业基础领域的信贷支持力度。优先保障疫情防控、复工复产、生猪保供、粮食稳产特别是春耕生产及农机农具等特殊时期、特殊行业信贷需求,降低生产经营融资成本,守好“米袋子”和“菜篮子”。

以客户为中心,优化产品服务。一是迅速推出适合“三农”及中小微企业的复工复产的贷款产品,如“收单贷”、“收易贷”等,组织全体员工通过微信、朋友圈等方式进行广泛宣传。二是实现线上线下“双轨运行”,优化线上审批流程,加快审批进度,注重加强信贷资金投放效率。三是网点在做好消杀、防护措施的基础上,多开营业窗口,备足现金零钱,全力服务客户生产生活,为全县提供了保障性、兜底性金融服务,维持了关键时期金融的稳定有序,保障了民生基础需求。四是积极宣传手机银行、聚合支付等线上业务,并进行客群运营,建立线上特惠联盟,目前已加入160余家商户,与客户合作共赢,现已成为该行重要金融业务营销拓展平台。

涿鹿农商银行将通过做好“六稳”工作,落实“六保”任务,全面推进企业复工复产达产,不断发掘新的增长点,助力完成决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的目标任务,持续推动自身高质量发展。(杨逸群)

张家口市市政公用热力有限责任公司 市政热力可线上办理报停及缴费

为方便用户足不出户办理业务,在本采暖季各项收费工作开始前,我部在张家口市市政公用热力有限公司微信公众号推送关于线上办理报停及缴费流程,这样一来所有关注我公司公众号的六万多用户均可收到此信息,用户根据提示即可自行在线上办理业务。

此项工作的推广,可以让更多的用户了解到我公司的线上业务。既方便了用户,也缓解了我公司在缴费高峰期用户排队等待时间长等问题,同时也体现了我公司为民服务的宗旨,促使用户更好地享受科技提升所带来的便捷服务。

(王睿岩)

张家口华宇建筑产业有限公司 河北际源建筑产业发展有限公司 攻坚克难 立足本职工作

近日,华宇公司领导对各项工作进行总体部署,工作人员冒着酷暑,配合公司相关部门,对施工环境进行摸排,从安全保障、材料的报备、进场等进行了细致分析及调整,为

改造任务的顺利进行奠定了基础。据了解华宇公司及时谋民生之利、多解民生之忧、切实增进人民福祉,目前各项工作已顺利开展。

(马晓)

张家口市传染病医院

总支委员会消费扶贫倡议书

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困户的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。实施消费扶贫,有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。为深入贯彻落实习近平总书记关于开展消费扶贫行动的重要指示精神,根据国务院扶贫开发领导小组统一安排部署,积极畅通国内大循环、挖掘内需潜力,促进扶贫产品销售、增加困难群众

一、积极响应购买,踊跃参与消费扶贫

全院党员干部职工要以实际行动全员参与消费扶贫,购买扶贫产品。采取以购代捐、以买代帮的扶贫形式,关注、支持、参与消费扶贫行动,营造形成献爱心、助脱贫的新浪潮、新风尚。

二、积极有效对接,做消费扶贫行动的倡导者

医院加强宣传,倡导消费扶贫方式,宣传消费扶贫典型,推动扶贫产品供给与医院干部职工“菜篮子”“米袋子”“果盘子”需求有效对接,为各类主体参与消费扶贫行动创造良好的环境。

三、积极宣传推介,大力倡导消费扶贫

全院党员干部职工要广泛宣传消费扶贫理念,争做消费扶贫爱心行动代言人,发动身边亲朋好友参与消费扶贫,把消费扶贫相关信息分享到朋友圈、微信群、微博等新媒体平台,推动形成“人人参与消费扶贫、人人支持消费扶贫”的良好社会氛围。

收入,2020年9月开展全国消费扶贫月活动。我院党总支向全院干部职工就开展好消费扶贫月活动发出如下倡议:

(中共张家口市传染病医院总支委员会)



中国银行
BANK OF CHINA

中国银行跨境
金融服务中心

地址:张家口市桥西区长青路23号 电话:8168302 8168312 8168264