

北影节十年之约：光影·盛会·古都

1905年，北京的丰泰照相馆摄制了中国第一部电影《定军山》，开启了中国电影史的光辉篇章。北京这座千年古都，由此与电影结下不解之缘。

2011年，北京国际电影节诞生。十年来，秉持着对传统与创新的尊崇、对表达与聆听的热情、对交流与合作的渴望，北京国际电影节打开了中国电影走向世界的一道门，开启了世界感知中国电影文化的一扇窗，在光影之间不断“书写”中国故事新的篇章。

北影节的全球视野

每逢进入“北影节时间”，燕山脚下的雁栖湖畔，星光璀璨。

十年来，北京以她悠久的历史、灿烂的文化、崭新的姿态迎来世界各地电影的“绽放”，也吸引张艺谋、陈凯歌、成龙、陈可辛、基努·李维斯、吕克·贝松、苏菲·玛索等全球著名影人的目光和脚步。

以影人为经，以影片为纬，北影节勾勒出一个汇聚全球视野、包容多元文化的电影世界。依托日趋成熟的电影节架构，北影节屡创精彩。

——为增进中外交流，鼓励高质量创作，“天坛奖”自2013年设立以来，吸引超过90个国家和地区的4600余部影片报名参评，50余位世界著名导演和电影大师担任评委，推出了《音乐家》《流浪地球》等精品佳作。数百位中外影人齐聚百场高峰论坛，引领中国电影产业发展前沿。

——拥有深厚底蕴、丰厚资源的北京，在北影节带动下，影市活力得到释放。仅电影节期间，电影市场签约额从第一届的27.94亿元，增长至第九届的309.03亿元，累计签约额突破1319.39亿元。

北影节不仅是行业的盛会，也是影迷期盼的节日。“北京展映”，这个北影节中持续时间最长、最受影迷喜爱的板块，十年来，以数千部中外佳作点燃百万影迷的热情。



世界感知中国文化的一扇窗

北影节成长的十年，也是中国从电影大国向电影强国迈进的十年，是中国电影更自信、更开放的十年。

我国年电影票房收入由2011年的131亿元增长至突破642亿元，一大批电影佳作绽放银幕，多类型、多元化、多品种的创作生产格局日渐形成……北影节不仅是这做人“成绩单”的见证者，更是有力推动者。

——世界感知中国文化的一扇窗

电影在展示一国文化方面的优势往往得天独厚。世界渴望了解中国文化，中国电影责无旁贷。当中国快步走向世界时，北京需要一种对外文化交流的有效手段，让世界感知东方文明的真谛。北京国际电影节使命在肩，应运而生。

十年来，通过北影节，更多中国电影被海外观众所了解，在具有独特人文风情的影片观赏中，文化和心灵的相通相融，就在潜移默化之间发生。

北影节的老朋友、《狮子王》《精灵鼠小弟》导演罗伯·明可夫说：“展现各国影片，讲述不同文化背景的故事，如今北影节已是一个‘国际化社区’。”

——中国电影走向世界的一道门

光影的盛会，别样的魅力

随着疫情防控形势趋稳向好，进入常态化，人们的生活逐渐回归日常，期待与北影节再聚首。

徐滔介绍，今年不设红毯的方式与观众“重逢”。通过线上展映、电视展映、影院展映、露天放映，向影迷放映300多部中外佳片。北影节还将举办多场看片会，对重大题材影片进行发布和推介。针对疫情对电影产业的重塑，80位知名影人和专家学者将探讨电影产业的新趋势、新方向。

在首届北影节启幕时，中国电影产量位居世界第三，规模不小，但实力不强。当时的北京亟需学习国外先进的电影制作理念和运营管理模式，增强电影产业的活力和实力。

在北影节搭建起的交流平台上，来自美国电影协会、德国电影协会、韩国电影振兴委员会等机构的代表，通过电影展映、交流洽谈，了解到中国电影的魅力。

电影节上，全球片商往往会到国产新片进行选购。漫威、福克斯、IMAX等世界知名电影公司为中国电影提供走向全球的路径。

——多元文化叙写开放的合作新篇

开放是北影节的一大特点。不论是“天坛奖”评委会的设立，还是“北京展映”环节的影片选择，不论是高峰论坛的观点碰撞，还是电影嘉年华的推介展示，都体现了多样文化的交融互鉴。

北京广播电视台副总编辑、电影节组委会常务副秘书长徐滔说，从电影项目和资本的对接，到产业链上下游的衔接，再到创作与技术的交融、电影及相关产业的互动，北影节将资源聚集效应转化为产业实力，中外合作从最初的资本合作走向创意人才、资源共享等全方位的融合。

十年前，莫斯科国际电影节选片委员会主任基里尔·拉兹洛戈夫在首届北影节上说：“北京以她丰富的历史完美契合了中国举办电影盛事的初衷。近年来，中国电影艺术与电影产业的快速发展，举世瞩目。我深信在不远的将来北影节将成为世界重要的文化盛事之一。”

一场光影的盛会，让古都散发出别样的魅力。北京国际电影节正在成为北京面向世界的一张文化名片。北京正在打造影视之都的路上加速前行。（据新华社）

相关链接

1000万元！北京发“观影券”鼓励看电影

为推动电影市场复工复产，激发消费者观影热情，提振电影行业信心，北京市委宣传部、北京市电影局、北京市财政局会同北京市文资中心22日启动“千万文惠·点亮京影”主题惠民观影活动，发放1000万元“观影券”，用于补贴北京市民的电影消费。

北京市电影局相关负责人介绍，“千万文惠·点亮京影”主题惠民观影活动依托于北京市惠民文化消费电子券项目。此次发放的“观影券”在北京市惠民文化消费电子券项目的基础上，加大了对电影购票的补贴和优惠力度。消费者于8月22日至11月16日活动期间在北京文惠卡官方服务号领取“观影券”，可在淘票票、猫眼电影、爱奇艺票务、大眼睛票务等平台购买电影票时使用。

除了发放“观影券”外，在近三个月的活动周期内，北京将围绕北京国际电影节、七夕节、国庆节、中秋节、双十一等时点，组织开展“为爱观影”“双节赏影”“京影之夜”“红色十月”等活动，通过线上活动、线下观影相结合的形式，持续激发消费者的观影热情，加快推动电影行业复苏。

亮点：电影大师班

今年电影大师班的阵容也非常强大，导演李安将结合自己的创作深谈《东方表达与数字技术》；而曾执导《胭脂扣》《阮玲玉》的导演关锦鹏，与大家分享的则是《香港电影：传统继承与发展超越》；凭借《小小乔》入围戛纳主竞赛单元的奥地利导演杰茜卡·豪丝娜则将主讲《女性先锋影人之国际道路》。

