

携程发布《跨省游恢复满月人气报告》

承德秦皇岛人气增速居全国前十

时间是不是过得很快?跨省旅游恢复已满月!国内旅游市场表现如何?哪些省市最受大家喜欢?人们更青睐怎样的出游方式?携程发布《跨省游恢复满月人气报告》,数据显示,在全国十大增速最快目的地城市中,承德、秦皇岛双双上榜,河北也成为上榜城市最多的省份。

燕都融媒体记者 宗南

河北两地上榜
增速最快目的地

跨省游开放一个月,哪些目的地的省市人气更高?报告发布了“跨省游目的地人气排行榜”。

从自由行、跟团游等度假产品的订单人数看,目前最受欢迎的目的地省份依次是:云南、四川、浙江、广东、贵州、湖南、海南、陕西、广西和重庆。河北排名全国第十七位。携程联合多个目的地的省市,共同复兴市场、发布安心游产品,也推动了市场人气复苏。

长沙、承德、兰州、桐乡、五台、昆明、天津、秦皇岛、西昌、桂林成为增速最快的目的地城市,其中,承德环比增长达到了2380%,秦皇岛增长为645%。河北也成为上榜城市最多的省份。

部分出境旅行社
转型国内游

《报告》数据显示,从7月14日国家文旅部发布通知恢复跨省旅游以来,已经有4000多家合作旅行社在携程平台上发布国内游产品,相比跨省旅游恢复之前,数量增加了一倍。从平台合作的国内游旅行社看,80%以上已经复工,部分出境游旅行社也开始转型经营国内游。携程定制平台上从事国内游定制的1000多家供应商,超过7成已复工上线。

旅行社的复工是市场复苏的标志,这让消费者国内旅游有了更丰富的选择。旅行社线下门店也开启了复苏模式,携程旗下数千家门店复工率达到70%以上,相比跨省游恢复之前增加了一倍。

跨省游中
超七成人选跟团游

目前,全国有超过4000家旅行社响应,与携程合作上线超过10万条“安心游”标签线路和新跟团产品。省心省力、全程服务的跟团游,依然是旅游者的主流选择。在跨省游的出行方式上,超过70%以上的人选择跟团游产品,相比跨省游开放之前增长超过了150%。与此同时,自由行订单人数环比增长126%,定制游订单人数环比增长98%。

跨省游恢复后,一单一团、专车专导的“私家团”,恢复程度已经达到去年同期的50%以上,情况明显好于常规跟团游。交易份额占比提升一倍以上。从携程自营产品看,私家团的营收占比在整个国内自营跟团游板块,达到了破纪录的25%,而去年同期比例只有9%。这类产品平均每团人数只有3到5人,无陪

生人同团。

跨省游中高端市场
率先复苏

据统计,全国旅行社在携程旅游平台上线的私家团、精致小团,占到线上产品总数的半壁江山。从度假产品的统计看,最近一个月,最高等级的5钻产量恢复情况好于其他钻级,订单的交易额占比达到32%,高于去年同期10个点,位居第一。

私家团的兴起,也是国内旅游升级的标志,目前五个参加携程自营国内游的用户,就有一个选择私家团。人均订单金额达到3000元到4000元,比市场平均水平高1到2倍以上。

此外,完全私人定制的定制游,特别是高端定制市场也快速复苏。跨省游恢复以来,平台上高端定制需求同比增长125%,国内人均价格超6000元。

较大压力下
市场现不合理低价

跨省游恢复后国内游明显复苏,但市场依然没有恢复到正常水平,由于有效需求不足和旅游消费受到限制,一些消费者依然不放心出门旅游,全社会还没有形成全面支持旅游业复工复产、支持国人旅游消费的氛围。大部分旅游企业、线下门店依然承受很大压力。

报告认为,目前市场上一些线下企业、电商平台、社交平台出现了不少不合理低价产品,甚至没有旅行社资质,严重影响了旅游业复苏和正常市场秩序,打击游客信心。还有一些景区,只接受散客凭手机号自行预约,不利于旅行社组织有秩序的旅游团参观。专家由此也提醒,消费者购买旅游产品时应警惕低价陷阱,选择正规旅行社和在线旅游平台上进行购买。

跨省游恢复正常
尚需时日

如何进一步提升国人旅游消费信心、推动企业复工复产、振兴中国旅游产业,《报告》提出了五大建议:全国低风险地区实现“绿码走全国”;倡议全行业共同抵制低价低质团,让大众旅游更纯净更健康;建议景区在开放和优惠政策中,充分考虑旅行社和团队游客的需求,为旅游企业开放一些主流场馆的团队预约通道,支持免费门票以旅行社打包产品的名义招揽外地游客;希望更多优惠券定向发放用于广大旅行社、在线旅游平台,以帮助旅游企业的复苏;支持更安全可控、符合防疫需要的跟团旅游,特别是私家团、高钻级、定制化的产品,实现高质量复苏。



| 相关报道 |

“旅游打卡地”暨“惠游承德
High翻一夏”优惠活动启动
价值亿元旅游优惠券
等你来领!

本报讯(燕都融媒体记者张斌)“116种旅游产品、价值亿元优惠券、31家A级景区门票优惠不低于30%……”8月21日,记者从“2020承德‘旅游打卡地’和‘惠游承德High翻一夏’优惠活动新闻发布会”上获悉,此次由承德市旅游和文化广电局联合承德市旅游协会推出的优惠活动时间从8月21日至9月30日,游客只需关注“承德文旅”和“一部手机游承德”微信公众号,即可了解50个“承德避暑旅游打卡地”情况并领取涉及景区门票、住宿、旅游商品等多类型、不同折扣的优惠券。

据悉,此次优惠活动是在疫情防控常态化形势下政企合作激活旅游市场的新举措,标志着承德市夏季旅游市场全面启动。

此次由承德市旅游和文化广电局推出的50个“承德避暑旅游打卡地”包括20条精品线路、10大经典景区、10大旅游新地标和10大精品民宿酒店。

“惠游承德 High翻一夏”是由承德市旅游和文化广电局统筹推进,承德市旅游协会联合承德市A级景区、星级酒店、旅行社及特色产品商家共同推出的大型惠民活动。活动包含景点、住宿、特产、线路共有116种产品(其中31家A级景区、52家星级酒店、19种特色产品、14条优质线路);活动期间将一次性发放价值亿元优惠券;所有A级景区向游客推出门票价格不少于30%的优惠。

本次活动采用线上领取优惠券线上消费的模式,优惠券领取平台为“一部手机游承德”微信公众号,关注后打开“官网首页”,点击上方导航栏“消费券”,进入惠民消费券领取页面,点击立即领取。使用方式:找到“我的消费券”,点击“立即使用”,之后进入“产品页面”,选择“票型”“预定”,之后填写日期、姓名、联系方式等信息,进入“优惠券”勾选,最后“立即预定”。最后用户凭借收到的短信中的数字码或者订单中的二维码到现场核销。

