



王美娜的崖居生活

住崖穴 拍视频 卖山货

井陘网红小夫妻做起了“山大王”

互联网给了越来越多的普通人一夜成名的机会,也随之诞生了一个全新的概念——网络红人,也就是我们通常所说的“网红”。在石家庄市井陘县测鱼村,有一对90后小夫妻王美娜和高磊,他们2018年起开始拍摄短视频上传到抖音、快手等视频平台受到网友热捧。夫妻俩的视频以家乡的峭壁、岩洞、山溪等朴素的自然风光为背景,大多是王美娜身着粗布麻衣在视频中演绎着具有浓郁太行山特色的农家生活。凭借着“原汁原味”的太行风情,两人在网络上坐拥粉丝60多万。

随着短视频的火爆,夫妻俩经营的网店营业额开始出现大幅提升。今年疫情期间,他们还免费直播带货,帮助乡亲们解决农产品滞销的问题。

燕都融媒体记者 任利 通讯员 王德亮



夫妻俩在崖洞里饮茶

漫山遍野的山货中发现了商机

王美娜是张家口人,高磊则是土生土长的井陘本地人。2012年,王美娜与高磊在网络上相识,通过不断接触两人擦出了爱的火花。3个月后,两人牵手走进了婚姻殿堂。婚后,王美娜放弃城市里的优越生活来到了高磊的家乡,高磊辞职后也回到了老家井陘县测鱼村。

测鱼村是一处远离都市喧嚣的

小村落,四周被巍巍太行环抱,堆绿拥翠,十分静谧清幽。城市里的天空不时变得灰蒙蒙,这里却每天都是蓝天白云。附近就有有名的张河湾水库,清澈的溪水在村中流过,这个寂静的山村就像个“世外桃源”。

嫁给高磊之前,王美娜曾对未来有一个简单的规划:成为一名贤惠的家庭主妇,相夫教子……而当她来到“婆家”,看到这里秀美的风光很快就改变了之前的想法。她说,山村的美景不仅锁住了她的心,漫山遍野的“山货”还让她从中发现了商机。原来,村子以及周边有很多绿色无污染的水果、山货等农产品,但村民们不懂营销,好东西却“默默无闻”。

两人的“红娘”是网络,创业也离不开网络——他们决定开一个网上小店。不过,现在网店众多,如何让自己的网店能够吸引更多的顾客呢?2018年,正是短视频火爆的时候,平时“机不离手”的高磊建议通过短视频让自己的店铺提高知名度。

吸粉60多万 带动网店销售

对于众多短视频创作者来说,内容是第一位的,而找到一个绝佳的取景地,就是成功的开始。之前,夫妻俩曾想养羊,在村边的山崖下找到过一处崖穴进行改造,作为平日放羊时避雨、休息的场所。不过,因为资金问题,养羊计划被迫取消了。高磊感觉这个天然的崖穴再配上巍峨的群山、葱郁的树林,绝对是一个原汁原味的太行人家生活,通过这样真实的镜头推广山区里天然的农产品,一定能收到不错的效果。

郁郁葱葱的太行山、潺潺的小溪水、嶙峋的峭壁,王美娜身穿粗布麻衣,或在山间走动;或在崖边饮茶;或在崖穴烹饪当地特色美食……原始、天然的崖居生活一下子吸引了众多粉丝的关注。王美娜和高磊夫妻有两个可爱的小千金,也不时“出境”配合一下拍摄的需要。短短几个月,依靠着这些散发着“太行味道”的短视频,他们在抖音、快手两大平台吸粉60多万。很多网友戏称他们为“山大王”,两人也索性自称是“山大王”了。

此后,夫妻俩将秀丽的家乡风光和当地丰富的山货资源巧妙结合到视频里,让网友们欣赏美丽风光的同时,也将注意力放在了当地天然绿色的农产品上。为了拍好短视频,他们不断琢磨各种“桥段”,走遍了周边群山进行“取景”。随着夫妻俩短视频的火爆,在流量的引入下,网店营业额开始出现了大幅提升。



正在拍摄短视频



王美娜正在帮乡亲们“直播带货”

免费帮乡亲们 推广滞销的山货

自家网店的山货卖出去了,夫妻俩也不忘帮助乡亲们。受疫情影响,今年当地不少村民的山货出现了滞销,夫妻俩决定通过现在非常火爆的“直播带货”来帮他们一把。于是,夫妻俩挨家挨户到村民家里收集山货信息,每天开启直播,免费帮村民进行销售。

龙凤山村是测鱼村附近一个常住人口只有30多人的小山村,由于昼夜温差大,山上植被多,天然无污染,这里的瓜果、粮食、山货都是绿色食品。为了帮助村民销售山货,夫妻俩最近经常来到龙凤山村帮助村民将核桃、柿饼、花椒、蜂蜜、干萝卜丝等通过网络源源不断地销往山外,解决了乡亲们的大难题。据夫妻俩介绍,目前他们已经帮助乡亲们销售出去山核桃、玉米面、蜂蜜、柿饼等10000多斤,土鸡蛋2000多斤。

最近这几年,太行山优美的风光吸引了不少游客,夫妻俩居住的小山村也成了众多游客的打卡地。再次发现商机的夫妻俩最近把自家闲置的老宅进行了翻新,改建成了极具太行山特色的窑洞民宿。夫妻俩希望将自家民宿、太行风光和网络直播再次结合起来,从而给自己和家乡带来更多意想不到的收获。



夫妻俩拍摄的短视频作品