



# 八年同心同行路 保险知识进万家

今年6月,中国保险行业协会发布2020年保险公众宣传日主题:同心同行,我们在一起。在新冠疫情影响的大背景下,今年的“7·8全国保险公众宣传日”围绕“健康中国”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等主题,凝聚行业共识,激发从业者的责任感和使命感,突出线上活动方式,深化与公众的互动,表达了携手攻坚克难,共创美好生活的信心与愿望。

“7·8全国保险公众宣传日”自2013年举办首届活动以来,已连续举办7年。如今,保险公众宣传日得到了社会各界的广泛关注,成为保险行业的文化名片。

活动期间,保险行业有组织、有计划地开展“保险五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)、保险知识宣讲、社会公益等形式多样的活动,与保险消费者互动,有效普及了保险知识,宣传了保险功能作用,加深了公众对保险的了解。

在今年的“7·8全国保险公众宣传日”到来之际,让我们通过回顾历年主题,一起了解它的发展历程。

燕都融媒体记者  
张静涛

## 历届宣传日主题回顾

### 2013年保险公众宣传日主题: 倾听用心,互动你我

2013年,“7·8全国保险公众宣传日”首次与公众见面。活动期间,全国保险机构大力普及保险知识,深入介绍保险功能作用,广泛宣传保险业在完善现代金融、社会保障、农业保障、防灾减灾、社会管理等“五大体系”建设中的成效。

同时,各保险机构积极向公众提供咨询服务,接受投诉建议,开展公益活动,展示了保险行业履行社会责任、服务民生的良好形象。

### 2014年保险公众宣传日主题: 爱无疆,责任在行

这一年,监管机构邀请社会公众代表实地体验监管工作,保险公司邀请社会公众代表实地体验保险运营和服务。

同时,各保险公司营业网点通过设立专栏、张贴海报、播放短片和电子显示屏滚动显示等方式,积极普及保险消费知识、保险业务流程和典型理赔案例,加深了社会公众对保险的认知。

### 2015年保险公众宣传日主题: 一键保险,呵护无限

2015年的活动主题为“一键保险,呵护无限”,主要突出在新形势和互联网背景下,保险业紧紧围绕提升公众保险意识、增强行业自身能力和把握国家重大战略机遇三个方面做出的全新探索和实践。

### 2016年保险公众宣传日主题: @保险,一切更简单

2016年的年度主题“@保险,一切更简单”,通过具有“关注、链接、互通、交流”等含义的“@”符号,清晰反映出公众关注保险、了解保险、密切接触保险,保险融入公众生活的方方面面这一核心内容;同时,“@保险”借助谐音可以引申为“爱保险”,阐释爱上保险,保险会让“一切更简单,一切更

方便,一切更轻松,一切更美好”的理念。

### 2017年保险公众宣传日主题: 远离贫困,从一份保障开始

活动期间,中国保险行业协会组织全行业开展了“7.8公里保险扶贫公益跑”“保险为生活添色彩”“保险扶贫成果展”和保险“五进入”等多种形式的保险宣传服务活动,通过宣传保险在大病保险、农业保险、精准扶贫、产业扶贫等方面助推脱贫攻坚的重要作用,生动诠释了保险扶贫的责任担当。

### 2018年保险公众宣传日主题: 守护美好,从一份保障开始

中国保险行业协会组织全行业开展了“7·8保险扶贫徒步走”扶贫公益活动、“我为7·8点个赞”手指舞行业形象推广和“发现保障背后的故事”保险开放日等系列活动,在宣传保险理念、保险扶贫理念的同时,展现了保险业服务脱贫攻坚、服务人民美好生活的担当与责任。

根据统计,“7·8保险扶贫徒步走”参与人次达到1700万,线上总捐赠步数超过200亿步,形成了覆盖三区三州深度贫困地区的超过50个保险扶贫项目。

### 2019年保险公众宣传日主题: 爱国爱家,从一份保障开始

2019年是新中国成立70周年,也是新中国保险业奋进发展的70年。活动主题充分展现了保险业服务大国小家的担当和责任,表达了保险行业与祖国共同成长,保障人民幸福生活的美好愿景。



## 保险资讯

### 拍视频、健康操…… 多项活动邀你“动7来8”

本报讯(燕都融媒体记者张静涛)为迎接今年的“7·8全国保险公众宣传日”,河北保险业举办了多项创意好、质量高、接地气、高互动的活动,这些活动紧紧围绕“健康中国”“脱贫攻坚”“抗击疫情”等主题,与消费者一起携手攻坚克难,共创美好生活。

其中,“一起增强免疫力动7来8”(谐音“动起来”)是今年“7·8全国保险公众宣传日”的创意活动。各大保险机构和消费者都可以在“抖音”等社交平台上上传记录丰富多彩的居家锻炼形式、保险公益活动、保险与健康的关系、保险参与抗击疫情的行动、保险知识普及等与保险功能作用及人民日常生活相关的视频内容。

活动期间,各参与单位及个人可上传相关视频到抖音,通过“@中国保险行业协会”并且添加活动标签“#一起增强免疫力动7来8”参与。

同时,参与者还可将精彩短视频直接发送给“中国保险网络大学”微信公众号。中国保险行业协会将在“中国保险行业协会”和“中国保险网络大学”两个微信公众号上开展打榜赛,两个公众号将发布当天“‘一起增强免疫力动7来8’视频达人榜”10个精彩小视频,通过微信投票的方式选出当日“视频达人榜”冠军。凡登上“视频达人榜”的创作者均可获得由中国保险行业协会颁发的“2020年7·8公益视频优秀创作者”证书。

此外,广大消费者还可以参加“7·8保险扶贫健康操”活动。具体方法为,在活动期间搜索登录微信小程序“7·8保险扶贫健康操”,或者通过“河北省保险行业协会”官方微信公众号或各保险公司活动人口参加。

参与者进入活动页面后,点击首页“公益捐赠”,可授权程序调取微信运动步数,当天累计达到7800步即可选择向内蒙古地区进行捐献。活动期间每天均可重复捐步,7月8日当天的步数双倍累计。捐献完成1次、5次、10次即可获得相对应的“保险扶贫公益捐赠达人”虚拟勋章。

### 平安产险河北分公司 快速响应6·25冰雹灾害

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员胡雪微)受强对流天气影响,6月25日,河北保定满城、清苑、沧州献县、肃宁、泊头、东光等地遭遇特大冰雹灾害,鸡蛋大小的冰雹导致大量机动车严重受损,报案量激增。针对此次冰雹灾害,平安产险河北分公司快速响应,第一时间启动应急机制,成立应急小组开展行动。

为保证所有案件均能得到及时跟踪和处理,平安产险河北分公司迅速调集理赔作业人员,并引导90%案件进行线上化处理,通过好车主APP报案,在上传照片、AI智能定损、在线提交材料,在线申请赔款,有效提高了结案时效,提升客户服务体验。平安产险保定支公司、沧州支公司在受损车辆较为密集的地区设置定损点,每个定损点设置1~3名理赔工作人员和外修单位人员驻点进行现评估定损,同时,开通绿色通道,减免单证,为客户快速处理案件,做好客户的坚实后盾。

面对冰雹灾害的突袭,平安产险河北分公司用温暖、贴心、专业的服务,诠释了保险企业在自然灾害面前的担当和责任。截至6月28日,平安产险河北分公司共接到冰雹报案4000余笔,已完成结案1500多笔。目前,雹灾理赔工作正在有条不紊地进行。

## 建设高水平智库 强化实效性研究

### 河北省保险学会着力打造我省保险行业理论研究优质服务平台

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员陈红亮)日前,河北省保险学会在全省开展的“疫情后的保险业思考”征文活动来稿颇丰。来稿作者,既有来自于高等院校的专家教授,也有来自行业的工作人员,甚至不乏最基层的营销一线工作者。很快,这些征文中的优秀论文将集成册发送到全行业,让大家共享抗疫经验,理论指导工作实际,为行业的健康可持续发展提供智力支持。

据了解,近年来,河北省保险学会在河北银保监局的正确领导下,在全体会员单位的大力支持下,致力于打造我省高水平的保险智库,注重开展对行业发展具有实际指导意义的热点、焦点问题研究,成效凸显。去年,

学会依托打造的政产学研平台,在农业保险、互联网保险、保险扶贫机制等方面主导开展了五项重点课题研究。其中,对于河北省农业保险发展的持续性研究,越来越受到各方关注,政府和监管机关给予了高度认可;会员单位表示,对于指导农险工作的开展大有帮助。

今年,学会对理论研究工作更加重视,投入了更多的人力物力,在总结往年成功经验的基础上,在2、3月疫情严重影响形势下,书面征集了高等院校和会员单位的意见建议,确定了七项研究课题。目前,正在对农业保险、长期护理保险制度、车险市场竞争战略差异化、环境污染责任保险、寿险标准化在雄安新区中发展路径与作

用探寻、互联网下的保险生态、安全生产责任保险等方面进行专题研究。河北省保险学会表示,今年的课题不但延续了以往的研究机制,即每项课题同时有高等院校和公司共同开展,又有新的亮点:即打破以往全部课题都由学院的专家教授为主导的机制,首次有三家会员公司申报了其中的三项课题,主导研究工作的开展。这样的变化,产生的课题研究成果无疑将更加注重实效性,对行业的发展更加具备实践指导意义;也更加有利于我省保险行业智库平台良性发展,对保险行业的发展提供不竭的智力支持;最终也将对河北省保险学会更好服务行业发展和自身的健康可持续发展产生积极影响。