

“后浪”即将返校 家长开学准备不怠慢

随着“六一”一大波初高中学子返校日的临近,家长们正在为孩子开学前的各项准备忙碌着,“后浪”忙着“钉钉”网课,“前浪”紧着打理行装。而由于疫情的原因,今年的开学准备更为细致、周全。记者最近走访省会文具用品店、药店、眼镜店以及相关电商,了解到开学准备是当下的消费热点,由于前期疫情大家出行较少,消费热度相比往年更为集中,但家长的购买态度却多了份认真、细致,对功能、品质的关注,一点不含糊。

燕都融媒体记者 金永清

好用不累 品质文具受热宠

“对于学习紧张的初高中学生,一款好用又可爱的文具,像各色中性笔、笔袋、尺子、便利贴、修正带、自动铅笔、橡皮擦、荧光笔、整理本、文件夹……既是每天不离手的学习工具,又是有治愈作用的安利小物。”正在读高二的小小说,这几年,她从国货到日货,从线下到线上,做了几次“小白鼠”,终于找到了方便又好用的文具。“几乎每月都要网购一次,初高中学习任务多,消耗也快。快开学了,更要多准备些。”

据初步统计,小小每月用在文具上的支出大致二三百元,“我还不是那种用完即抛型,买笔的同时还会买相应的笔芯,但样数多,每周加起来怎么也得几十!”据了解,像小小这样的初高中学生并不少,大量的考试、刷题,整理错题、记笔记,“一支中性

笔平均三四天就用完。出水流畅,贴心、顺手的文具确实给力,精致可爱的设计也让紧张、单调的学习生活多了点惊喜小幸福。”小小说,他们班里不少同学喜欢用国誉、百乐、斑马、三菱等品牌,国货的品牌如晨光、白雪也不错。希望国货今后在工艺细节、技术研发、使用体验上能有更大突破。

市场人士介绍,近年来一些比较小资或者挑剔的成年人纷纷长草好用又好看的文具,手账的流行就说明了这一点,“虽说已经过了每天写作业、记笔记的日子,反而喜欢那些用不太到的钢笔、尺子和手账本。这些精巧的、落后于这个电子时代的东西,却意外地生出了认真生活的仪式感,让人倍感珍惜、踏实。”正在逛无印良品的刘女士说。

特殊时期 不能含糊的返校“健康包”

“我们孩子上高中,需要住宿,学校通知要准备14天的口罩,另外还要带上感冒药备用。”正在药房买口罩的石女士说,“前段时间曝出网上口罩等医疗物资假或质量不可靠,所以不敢网购,现在药店口罩充足,我比较下了价格,10片装的耳挂式一次性使用医用口罩15元,直接买了。”

“最近询问电子体温计的也明显增多。”药店销售人员介绍,相比平常,口罩、感冒药、洗手液、消毒湿巾、电子体温计等销量都有明显增长。这些都是“健康包”中必不可少的。

“开学后每日测量体温是必须的,学校建议每人带上一个电子体温计,同宿舍的几位家长一合计,联合买上一款体温枪吧!”高一学生家长宋女士说,网上有售卖不到一百元的,但她还是选择在药店花200多元买了一个,“宁愿贵点,放心第

一。宿舍成员均摊,也是可以接受的。”

疫情改变了人们的生活方式和健康观念,合理膳食,积极进行体育锻炼,保证睡眠,提高机体免疫力也是今年复学家长、学校共同关注的热点。

“开学后,原来的集体跑操、体育课都会有所调整,学校增建了很多乒乓球台。返校时家长可以给孩子带上毽子、跳绳、乒乓球拍、羽毛球拍等。”某高中老师建议,开学临近,家长可适当督促孩子加强锻炼,以增强开学后的体能。

“最近买毽子、跳绳的多了。”槐北路某小学附近的商店老板说,六年级学生的即将开学让他的小店开始热闹起来。记者也上网浏览各大电商,发现近期毽子、沙包、羽毛球拍、网球拍等便捷健身器材颇为热销。

矫正视力 验光配镜“明察秋毫”

“年后受疫情影响,店内顾客流冲击严重,尤其是学生这个消费群体减少严重。”建设大街康明眼镜的张姓店员告诉记者,但近期带孩子配镜的多了起来,“开学前一周是学生配镜的高峰”。

记者上周末在省儿童医院眼科看到,候诊的少年儿童排成一长队,绝大部分都是等验光检测,“疫情期间户外活动少,加上各学校网课的开设,接触、使用电子产品的时间大大增加,造成很多学生视力下降。”儿童医院眼科医生如此分析。

“原想寒假快开学时带孩子检查视力,结果疫情一拖就是小半年。”正带孩子验光的崔女士说,孩子双眼度数又长了些,虽说75度增幅不大,但六七百度的近视基数已经很高,她颇为忧心。

康明视光总监潘女士建议,加强户外活动,勤做眼保健操,加快眼部血液循环,能有效减缓青少年近视的进

展和程度。而像崔女士孩子这样的近视,挑选一副高质量的镜片矫正视力特别关键,“自己原来不太注意,曾经在某地下眼镜城里给孩子配了一副,结果一年俩眼涨了二百多,再也不敢轻视了!”

据介绍,目前市面上主要有光学玻璃片、树脂片、MR镜片和PC镜片。普通玻璃镜片较便宜又耐划但是比较重,而树脂片和PC类镜片较轻又不易碎,尤其是PC镜片,可以摆脱鼻梁受压而引起的鼻炎和头痛等痛苦,对经常运动的学生族较为安全、适宜。

特别提醒,配镜不可随意在网上或一般小店里草率为之。



启事

消费曝光台本周启动等你吐槽

购买了家具无法按时交货,商品材质夸大宣传与实际不符,装修费用超合同一涨再涨,家装异味不散、家电维修后猫腻多多、名牌产品系假冒伪劣……近年来,有关家居家电、商业百货的投诉一直居高不下。

为维护广大消费者的合法权益,在家装家居、家电百货等卖场与广大消费者之间建立起良好的沟通渠道,从本周开始,如果您在这些消费中合法权益受到侵害,可以拨打热线告诉我们,《燕都精品购》将联合专业人士为您解答疑惑、支招引路,协调商家,合力维权。

品质消费的路上,愿和您一起成长,分享困扰与欢乐。

吐槽热线(工作时间): 0311-67563536、67563685

精彩童年玩法多 儿童消费成“爆点”

随着“六一”的临近,线上线下的各路商家瞄准这一商机主打起了“儿童牌”,记者走访省会多家商场后发现,针对儿童的玩具、童装、儿童读物等商品,商家推出多种优惠促销活动,纷纷抢做小消费者的生意。

燕都融媒体记者 高晓丽 赵一珂

玩具销量走高 文具图书受家长欢迎

在省会多个商场的儿童商品销售专区,记者看到有不少专柜已经挂起了“六一”主题海报,各式各样的玩具摆放在显眼位置,吸引孩子和家长的眼球。

“现在的家长都愿意给孩子花钱,每年儿童节前后,玩具的销量都会增加不少。”其中一家儿童品牌专柜销售员小刘说,“让孩子在玩的同时又锻炼了专注力和动手能力,这是最好的。”正在挑选拼图和玩具车的一位家长认为,玩玩不仅锻炼孩子手眼的协调能力,还可以提高动作技能,培养孩子

的耐心和想象力,促进大脑发育。同时,记者发现,家长们的品牌意识也在增强,乐高、迪士尼、奥迪双钻等成为家长购买的首选品牌。

在儿童玩具销量走高的同时,文具套装和童书,尤其是教材、教辅的销售也呈上升趋势,对此,市民何女士认为,相对于玩具来说,文具和童书的实用性更强,“玩具玩一段时间不喜欢了就会闲置,买些文具肯定能用得上,多读书也有益处。”

面对琳琅满目的儿童用品,家长一定要做好正确引导。

周末溜娃好去处 趣味活动乐童心

走访过程中,记者了解到,先天下广场将在“六一”期间打造“魔法森林潮趣儿童节”,涵盖了小勇士挑战赛、彩绘T恤、DIY徽章等多场精彩且有意义的活动;北国商城还推出了“骑乐无穷,急速比拼童车比赛”招募活动,传播文明交通、绿色出行,倡导健康环保的生活理念,促进儿童健康快乐成长;益元百货发

出“童年照征集令”,将美好定格的瞬间记录下来,让记忆永久保存;裕华万达广场启动“欢动童玩节”——亲子彩虹跑、儿童风筝节、滑板比赛、街舞快闪、儿童绘画大赛。西西弗书店5月22日至6月1日正价购买少儿图书可享受满减活动,指定少儿图书6.1折……商家创意无限,只为送给孩子们一个快乐难忘的儿童节。

重温美好 成人儿童一起“致童年”

记者发现,近几年儿童节似乎不只是孩子们的专属节日,一群童心未泯的成年人也加入进来。

“小时候在学校旁边的小卖部,花几毛钱几毛钱买到的零食都特别美味,现在回

想起那种幸福的感觉觉得很珍贵。”记者走访省会多家综合体发现,不少“小时候的店”热闹非凡,无花果、卜卜星、干脆面等零食格外受欢迎,店内的“8090后零食大礼包”“童年怀旧套装礼盒”“儿时小卖部经典礼包”也都销量不错,而消费者也大多是一些“超龄儿童”。

如今,工作压力、购房压力、婚姻压力等压得许多年轻人喘不过气,趁这个儿童节放松心情,约上几个发小好友一起致敬童年,找回小时候简单的快乐,也是件美好的事。

