

公共交通站点500米全覆盖

省会打造“公交都市” 实现了主城区500米上车、5分钟换乘

公共交通不仅可以提高人们的出行效率,更能降低交通能耗和污染,实现城市经济效益、社会效益和生态环境效益三者的统一。近年来,省会大力发展公交、地铁等公共交通网络,逐步形成了层次清晰、模式丰富、换乘便捷的城市公共交通系统,更好地满足了市民的出行需求。

燕都融媒体记者 李春炜



石家庄智能公交电子站牌,庄里的小伙伴都见过

公共交通站点500米 全覆盖率达到100%

“现在出差回来,在火车站不用出站,就可以直接坐地铁、公交、出租车回家,特方便。”因工作需要经常出差的市民王先生说,他家住在开发区,小区门口就有公交站牌,可以通到市区的各个角落,一般换乘一趟公交车就到了。

不仅火车站换乘方便,如今,足不出站即可实现各种方式的换乘。白佛、西王两座客运枢纽站形成了长途客运、地铁、公交、出租车的换乘;南焦、运河桥两座客运枢纽站主要是长途客运、公交车、出租车的换乘。

“2019年,我们又开通涵盖鹿泉区、藁城区、栾城区、正定新区的公交线路13条,让市民乘车更便捷、舒心。”石家庄市公交总公司运营部副部长王志辉介绍说,近7年来,石家庄共新增80条公交线路,优化调整231条公交线路。

数据显示,石市公共交通站点500米覆盖率达到100%,实现了主城区500米上车、5分钟换乘;开通了旅游、定制公交、微循环、延时等特色公交线路,形成“公交快线、干线、普线、支线”四级网络。

《2019年第二季度中国主要城市交通分析报告》显示,去年第二季度石家庄地面公交出行幸福指数排名第二。而在今年1月份,石家庄市还荣获了国家“公交都市建设示范城市”称号。

立体规划构建城市综合交通体系

1路车,来往于石家庄市中心区域的东主干道中山路,多少年来都是这座城市中最繁忙的线路。但近年来,疲累已久的1路车渐渐轻松了起来。出现这一变化的原因是石家庄市开通了地铁1号线。

2017年6月26日,省会地铁1号线一期和3号线一期中间段载客试运营,运营里程达到30.3公里,两条线呈“T”字形分布,主要解决石家庄市主城区中轴线东西向交通需求,并连通铁路新客站。

今年1月20日,石家庄地铁3号线一期工程北段与3号线一期中间段实现贯通运营通车。3号线向北从市庄、柏林庄、高柱,一直到达西三庄,线路全长5.4公里,共设车站4座。构筑起城市西北部至市中心的“十分钟生活圈”。

目前,石家庄市基本形成“以轨道交通为骨干、地面公交为主体、慢行交通为延伸”的多模式公共交通出行体系,公共交通机动化出行分担率达到54.27%。

科技升级引领“智慧公共交通”

不仅公共交通网络越织越密,科技升级引领“智慧公交”也让市民乘坐公交更加方便。

“55路即将进站”“19路即将进站”……在石家庄市“儿童医院”公交站台,不时有电子语音传来,提醒候车的乘客注意按需乘车。这是电子智能化站牌,乘客可以从路线图上很清晰地知道各路公交车与本站的距离、车辆数等信息,让乘公交不再“盲等”。

这样的电子智能化站牌在石家庄市有210个。同时,USB充电口也能为乘客“应急”。

“我没办公交卡。”石家庄市民刘女士说,“现在用手机一扫,就可以通过网络支付完成购票。”

除了电子支付,石家庄市还拓展了“交通一卡通”功能,完成了公交IC卡收费系统与轨道交通收费系统的成功对接,为市民的出行提供了更便捷更实在的服务。

石家庄中央生活区崛起 旭辉公元60万平大盘呼之欲出

三年前,也就是2017年,是品牌房企进驻石家庄的井喷之年。这一年,旭辉、万科、融创等品牌房企纷纷布局二环楼市。随着品牌房企进驻,石家庄二环楼市已成为越来越多购房者的置业首选区域。

同一年,东北二环热门板块,也成为了购房者关注的焦点。2017年3月,石家庄市城乡规划局发布了《石家庄中心城区东北片区规划》,对于东北片区的定位:集游憩商业休闲、旅游、科研、居住等功能为一体,富有生态特色、水岸特色,宜居、宜业、宜游的特色区域。

政策发布势必带来新一轮楼市热潮。2017年开始,东北二环楼市进入“快车道”。2017年远洋7号项目开盘,2019年万科翡翠书院和旭辉长安府两个项目相继入市,2020年旭辉石家庄再次重阵布局,旭辉公元60万平方米新品亮相。

区域定位清晰,品牌房企云集,如今东北二环楼市正在迎来区域的崛起。

燕都融媒体 赵重磊

东北二环 石家庄中央生活区崛起

随着城市集群化的发展,功能区分开始明显分化,为了满足居民日益精致的生活需

求,一种新的生活方式——CLD中央生活区登上舞台。正如纽约·中央公园、伦敦·海德公园、巴黎·香榭丽大道、东京·新宿御苑……一个个CLD应运而生。

国际化进程加快,中国几大城市也陆续建立中央生活区,例如北京的朝阳公园、上海的浦东世博会、深圳的香蜜湖……这些区域无一不是满足城市主流人群集中居住、消费、娱乐、健身的场所。

在石家庄,同样有一片区域正在朝着“中央生活区”进化。10年前,这片区域还是城中村聚集地,如今已经楼盘林立,品牌房企云集,这里就是东北二环片区。

东北二环片区,位于“主城区、开发区、正定新区”合围地带,拥有城市核心交通枢纽,东二环、北二环、新城大道、石津西路四路环绕周边,石家庄地铁1号线、4号线(南高营站)、5号线(土贤庄站)三条地铁线路,打造四通八达的立体城市交通。

区域本身的优势,造就了区域自身价值。作为“集游憩商业休闲、旅游、科研、居住等功能为一体”的区域,目前东北二环片区已经集结了旭辉公元、旭辉长安府、万科翡翠书院、恒大御景半岛、唐宫原著、天洲视界城、天海博雅盛世、远洋7号、安联生态城等十余个楼盘。

如今这片区域,已经成为名副其实的

CLD(中央生活区)。中央居住区,是一个具有城市一流生活品质、高尚人文内涵和完美生态环境的居住区域。与CBD不同,中央生活区更侧重居住,是一批上规模居住社区的集群,它要求社区内有集中、完善的生活配套,且有整体环境的支持,涵盖人文、交通、生态等。

随着石家庄市“东拓、西优、南延、北跨、中疏”的城市空间发展战略,石家庄东北二环片区,区位优势愈加明显,北接一河两岸的正定区,拥揽滹沱河生态环境;东部衔接迅速崛起的开发区,尽享日趋完善的产业配套资源。如今这片城市宜居生活核心区正在全面成型。

旭辉“双子” 两个月相继落地东北二环

2002年开始,石家庄正式启动升级改造,其中位于东北二环的南高营、北高营、十里铺、西兆通以及南石家庄等多区域均被纳入改造行列,项目基本由本地房企操刀。时隔15年,这个区域才迎来新的蜕变,如今旭辉、万科、远洋等品牌房企相继入驻。

旭辉作为全国TOP14的全维度综合城市运营商,成立近20年来,秉承“用心构筑美好生活”的使命,旭辉始终追求“有质量的发展”。目前集团业务遍布中国80余个大

城市及日本,累计开发项目470个,服务超30万户业主。2017年旭辉首次落子石门,匠筑旭辉中睿府,名动全城。

2019年旭辉在石家庄长安区东北二环拿地,旭辉长安府顺势而生。2020年旭辉石家庄重磅再发,东北二环第二个项目旭辉公元亮相,倾力打造旭辉华北区域最高配的公元系项目。

据了解,2019年5月份和7月份,旭辉先后入手石家庄东北二环优质地块。2019年5月13日,旭辉以35.01亿元摘得[2019]018号地块,整个地块面积约294.16亩,项目为旭辉公元;2019年7月3日,旭辉以2.05亿元摘得[2019]036号地块,项目为旭辉长安府。

两个项目相继落地东北二环片区。有业内人士评价道:“随着品牌房企的进驻、长安区东北二环居住人口不断聚集、交通配套完善升级,这一区域有望成为石家庄未来的CLD(中央生活区)。”

旭辉公元 60万平大城将启 配套自成一体

作为东北二环区域内屈指可数的大盘,旭辉公元吸引了众多购房者的目光。2020年4月11日,旭辉集团的石门首座CIFI-6旗舰示范区盛装启封。

CIFI-6从生活和生命体验出发,爱自由、有激情、敢梦想,共享“与年龄无关的年轻、与远方无关的幸福、与金钱无关的财富”的生活方式,从而带来超出预期的“多维人生”。

旭辉公元项目,项目整体规划约60万平方米,约1.3万平方米全配套主题商街、2所幼儿园、1所小学等全优配套自成一体。产品方面,被誉为产品专家的旭辉集团,每年投入数千万元的资金,用于产品设计研发。此次旭辉公元将推出全能户型,打造餐、客、阳台一体的花园“巨”厅,将有限的空间赋予无限可能。

物业方面,旭辉集团将采用自持上市公司——永升物业,6大关照体系、18项触点体验、52个标准动作覆盖客户全生命周期,“儿童缤纷世界计划”及“老旧社区改造计划”,真正做到全龄段,全生命周期贴心呵护。



城市理想生活的蓝图,从旭辉公元启元。