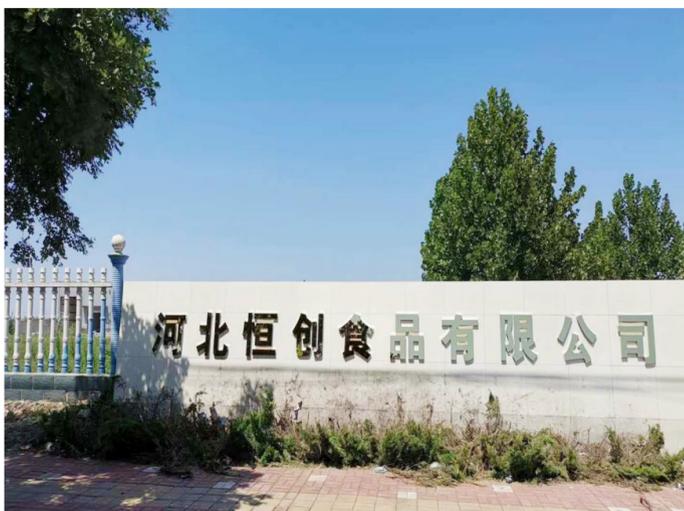


# 探访全民战疫

## 打赢疫情防控阻击战 爱心企业在行动



# “宝信物流”传四方“小恒水饺”名远扬

导读：在新冠肺炎疫情斗争中，邢台“小恒水饺”上了央视《新闻联播》，邢台“宝信物流”备受关注。新闻特写《“宝信物流”传四方“小恒水饺”名远扬》为你讲述了新闻背后的故事。

小企业，干大事。看似“小”，却在疫情中干出了让人敬佩的大事。

一 在同疫情斗争中，邢台有两家企业值得人们骄傲。

一个是生产“小恒水饺”而闻名的“河北恒创食品有限公司”，一个是物流做得好而备受关注的“河北宝信物流公司”。特别值得一提的是，河北恒创食品有限公司生产的“小恒水饺”因复工复产做得好上了央视《新闻联播》，河北宝信物流有限公司由于做得出色，被列入全国疫情防控重点保障企业名单之中。

这两家企业都坐落闻名全国的河北隆尧食品特色小镇，相距不远，在抗击疫情中，他们都做出了骄人成绩。

李恒，河北恒创食品有限公司总经理，典型的85后，个子不高，颇有风度，说起公司的成长发展史滔滔不绝。没想到，这么好吃的饺子竟出自他手，更没想到，“小恒”饺子在抗击疫情中又一次名声大噪。从海滨城市秦皇岛到首都北京，从京城到香港，走南闯北的生活，使他学到了很多知识，奠定了李恒发展的基石。

李恒有十八年的创业经历，2014年创建“小恒水饺”品牌。“小恒水饺”定位为更受年轻人喜爱的个性化饺子，目前已开店200余家，“小恒水饺”已经成为风靡京城的年轻时尚餐饮品牌。

民以食为天。水饺无须多说，国人尽知，那是春节年夜饭的标配，饺子配酒，越喝越有，简单的一句话，道出了饺子的重要性。在乡村，谁家包饺子，那肯定是好亲戚来了，在快节奏的城市，包饺子则是对贵客的尊重。

河北宝信物流有限公司是国家5A级物流企业，是连通城乡、服务三农的生态型物流服务商，集现代物流、互联网、现代农业为一体的综合性集团公司。通过该公司总经理李建卫的介绍，让我们看到了他们在疫情期间的责任担当。国家发改委、工信部按照中央应对疫情工作领导小组和国务院联防联控机制部署要求，根据疫情防控物资调拨需要，研究确定了全国疫情防

控重点保障企业名单，作为邢台一家民营企业、河北的物流企业，河北宝信物流有限公司入选全国名单。

二 好经验就要分享，好做法就要学习。由于疫情的冲击，不少企业面临着许多困难，如何抱团取暖，走出眼前的困境？

刘宁想到了。刘宁，邢台市青年企业家协会会长，2020年4月24日，他特邀《燕赵都市报》《邢台广播电视台》等主流媒体，《魅力牛城》《牛城公社》《本地头条》《秦创文化》等自媒体和《太行暖雪》《随波追梦》等著名公众号撰稿人及《今日头条》优秀作者，专程到河北宝信物流有限公司和河北恒创食品有限公司学习取经。刘宁希望能够借助协会平台，开展交流活动，充分融合资源，发挥组织优越性，提高抗风险能力，共荣共进，共谋发展。

交流会上，李恒告诉我们，人工和房租是餐饮行业在疫情期间面临的难题，但最大的问题还是现金流，一旦现金流出现问题，对餐饮行业来说就相当于是灭顶之灾，门店房租、员工工资、原料供应，产品配送都会随之产生问题。春节疫情期间，大家更愿意尝试自己在家做饭，全国各种主要依托线下实体店、酒店餐饮旅游等等生意都陷入寒冬，高度依赖现金流和供应链的餐饮行业也受到了巨大的影响，堂食订单急剧缩减，只保留了外卖。非常时期非常做，“小恒水饺”在疫情期间努力自救，积极响应国家复工复产的号召，赢得了社会效益和经济效益双丰收。

“小恒水饺”与传统的机制水饺不同，他们更人性化，水饺盒内有各种作料、醋等，你想不到的，李恒他不仅想到了，而且做得很好，因而赢得了消费者青睐，市场红红火火。

李建卫介绍说，河北宝信物流有限公司打造的“宝鲜网”是公司利用自身冷链物流及农业板块的优势，重点打造的农产品综合交易平台，它一端连接农业基地，一端连接城市餐桌，实现了农产品从田间地头到消费者餐桌的直供模式，实现了冷链物流与互

网的融合发展。通过在线交易平台、农产品质量追溯体系、智慧物流等工具实现健康、绿色、安全农产品直供餐桌。

自“宝鲜网”入驻邢台以来，凭借优质的一站式、全品类、低价新鲜的农产品，迅速获得广大用户的青睐，邢台市区有4500家饭店多成了“宝鲜网”日常用户，小区居民用户超过了10万户，目前年销售额近2亿元。“宝鲜网”和农业产业化联合体的完美结合，加强了农产品流通和品牌建设，和农户建立了紧密的利益联结机制，使农民土地有租金、工作有佣金、产品有增值，带动当地及周边农户共同参与农业产业化升级，引导农户优化种植结构，促进经营主体规范健康发展。不仅打通了自下而上的新鲜农产品进城的渠道，又方便了群众生活，同时又推动了农民增收致富，为农村扶贫开辟了一条新路径。

李建卫动情的说，“抗疫”是阶段性的，“助农”是长期的。作为京津冀地区人民手机上的“菜篮子”，“宝鲜网”将通过全流程精细化管控农产品，缩短了流通环节，提高了农民收入，同时公司还启动“农产品助农扶贫”计划，助力国家脱贫攻坚工程，开辟贫困户菜源专用通道，让农产品销售不再是难题。

三 通过实地观摩和交谈，我们看到了这两家企业对市场变化的敏捷反应以及化危为机的能力。让百姓吃上保质的蔬菜和高品质水饺他们都是认真的。李建卫介绍，在抗疫中宝信物流有限公司，一方面利用物流车辆资源上的优势，一方面迅速组织货源，平价投放到牛城市场，防止哄抬物价。他们还主动联系各大医院和机关食堂，免费提供菜品，保证他们在抗疫一线每天可以吃上安全、放心的蔬菜，凸显了作为国家级物流企业的风采。李恒则为大家分享了“小恒水饺”的发展历程以及在企业应对疫情做出的反应。疫情的发生严重冲击了传统的餐饮市场，而小恒水饺则加速了新零售探索的步伐，谋求出新的发展之路。

谁家的菜好吃，谁家的饭可口，消费吃者最清楚。在李建卫和李恒的介绍下，大家分别通过参观他们各自的仓库，更深入地了解了他们在疫情期间保障民生的责任担当和有力作为。

在邢台市青年企业家协会举行的座谈会上，李建卫和李恒同会员们进行了热烈讨论。李建卫和李恒，两位“老总”，谈起他们各自公司的发展史，都是娓娓道来。回忆起在疫情期间的一个个难忘瞬间、感人故事、生动细节，更是打动了与会每一个人的心。他俩在给大家谈论中，没说深奥的企业大道理，也没论公司的大理论，但他们所讲的一个个具体实例，一件件感人行动，无不折射出这两家企业在平时尤其是在疫情特殊时期的“高大上”。会上，发言热烈，各抒己见，他们探讨了线上线下融合全渠道、社区团购、电商平台、无人销售等新零售发展模式概念，青年企业家们的创新思想碰撞出让人羡慕智慧的火花。

“小恒”不小，非常时期彰显了大情怀，“宝信”诚信，非常时期赢得了众信。李建卫和李恒貌不惊人，穿着朴素，待人诚恳可亲，如不是面对面在现场听他俩的侃侃而谈，真不知道他们是这两家企业的“掌门人”，更不知道这两家企业在疫情中的卓越表现。

刘宁希望在这个平台上产生更多的思维碰撞，互通有无，共同进步。同样，藉此协会，企业家们能够强强联合，帮助更多的本土企业家走出去，为更多的优秀企业家走进邢台，布道解惑，共同为邢台市经济的发展作出更大贡献。

“宝信”“小恒”在抗疫的战场上，发挥自己才能，让人难忘；凸显各自优势，尽职尽责，让人尊重；展示自己风采，让人受益。

“宝信物流”传四方，“小恒水饺”名远扬。“宝信”“小恒”深知做产品即做人的道理，他们更深知，人品好就能出好产品，就能占领大市场。愿“宝信物流”和“小恒水饺”，在今后的发展道路上越走越宽广。

(刘波 张会武)



## 【善举】抗疫保民生 宝信在行动

新型冠状病毒肺炎疫情发生后，宝信物流始终坚定的奋战在保证供应、保障民生战线上，为抗疫一线输送粮草弹药，为居民生活提供物资保障，并作为河北省一家物流入选全国疫情防控重点保障企业名单。

在情况最不明朗、各种猜测言论满天飞、大家面对突发疫情最恐慌的时候，宝信物流没有退却，勇敢逆行。大年初一就成立了宝信防疫抗疫应急突击小组，总经理李建卫任组长，先后调集105辆车组成抗疫物资运输车队，除运输本公司捐献的生鲜蔬菜及米面油物品外，随时响应政府相关部门的抗疫调遣；正月初二，总经理率领“防疫抗疫突击小组”到达宝鲜网仓库，整理物资；正月初三，总经理亲自带领公司旗下“宝鲜网”团队的攻坚小组奔赴穿梭在医院、公安、值守机关之间，为抗疫一线及时捐赠了大量的粮油蔬菜等生活必需品，保障他们的生活后勤；正月初六，公司董事长李玉国先生主动联系当地红十字会第一时间捐款抗击疫情。

正月初十，公司抗疫攻坚小组转战县域，为县域的抗疫一线捐赠生活物资，连日来累计向市、县抗疫相关单位捐赠物资达50余吨；正月十一，向抗疫主管部门提交请战书，将公司旗下物流园区的相关设施无偿提供给隆尧县，作为防疫抗疫及民生物资中转站和储备库，并承担了隆尧县城乡居民和邢台市市区居民的粮油蔬菜供应配送任务，每日民生物资的流转量达430吨。有效的减少了零散外出的购买行为，减小了交叉感染的几率，让百姓在疫情期间能够吃上放心菜、安全菜。

河北宝信物流有限公司是连通城乡、服务三农的生态型物流服务商。公司位于河北隆尧，是一家集现代物流、互联网、现代农业为一体的综合性集团公司。

近期“新型冠状病毒肺炎”疫情发生后，宝信物流迅速行动起来，始终坚定地奋战在保证供应、保障民生的战线上，同时也被国家发改委、工业和信息化部按照中央应对疫情工作领导小组和国务院联防联控机制部署要求，确定宝信物流为“全国疫情防控重点保障企业”，此次也是作为邢台市一家企业、河北省一家物流企业入选“全国性名单”。

公司于2011年成立，2014年旗下20万m2物流园区投入运营，2015年开通了全国各地的优质专线，2016年旗下电商、农业板块相继成立，确定了“互联网+物流+农业”的供应链发展模式，2017年公司向网络化经营发展，确定了“双网战略”即A网零担快运和B网农产品供应链。

A网零担快运：公司通过现代物流信息技术和专业化的团队运营以及创新的城乡配送模式，整合下游社会资源，搭建上游商贸客户，最终实现规模化、标准化、专业化、信息化运输载体，形成城乡信息流、物流、资金流、商流有效统一，快速适应乡镇、新农村需求。

B网农产品供应链：公司在冷链物流领域精耕细作，致力于解决生鲜农产品在乡村和城市之间的高速流通，连续两年荣登中国冷链物流百强企业榜单，2018年，获评中国冷链产业金链奖——“中国冷链优秀区域配送服务商”，同时也是河北省参与编制京津冀区域冷链物流协同标准的一家物流企业代表。

“宝鲜网”是公司利用自身冷链物流及农业板块的优势，重点打造的农产品综合交易平台，一端连接农业基地，一端连接城市餐桌，实现农产品从田间地头到消费者餐桌的直供模式，实现了冷链物流与互联网的融合发展。

公司在做好保障民生工作的同时，还启动了“农产品助农扶贫”计划，由于今年疫情的出现，使得农产品长期依赖的线下交易几乎停转，同时防疫期间道路封闭或者半封闭，造成物流困难。而这些不利因素，也导致农民的一年收入严重受损，多地都出现瓜果蔬菜滞销情况。“宝鲜网”作为京津冀地区人民手机上的“菜篮子”，“抗疫”是阶段性的，“助农”是持续性的，助力国家脱贫攻坚工程，开辟贫困户菜源专用通道，除了高于市场价收购，还会给贫困户蔬菜专项补贴，让农产品销售不再是难题，让广大农民迈向富裕的新生活。

“连通城乡 服务三农 物流中国”是公司的初始之衷。国家有需，宝信必达！值此非常时期宝信物流有信心为社会恢复生产、物流流通、保障就业贡献一份力量。

(张会武)