

助力百业复苏·复工保障

打赢疫情防控阻击战特别报道

燕都正能量携手河北慈善联合基金会助力复工 为困难经营者复工路上添一份动力

本报讯(燕都融媒记者许晓媛)即日起,燕赵都市报燕都正能量携手河北慈善联合基金会共同发起“爱心防护包,助力复工路”公益行动,期待广大读者奉献爱心,让微光汇成星河,给困境中的经营者一份复工的动力和保障。

3月24日,本报刊发报道《听到老顾客们熟悉的声音,感觉日子又活了起来》,讲述了盲人小高的按摩店开门营业的喜悦。

当窗口前望见的风景从冬走到了春,各行各业也把宁静中孕育的力量,变成复工复产的行动,工厂里机器隆隆作响,餐馆后厨锅勺叮当,沿街店铺的卷帘门喀喇一声拉起,我们熟悉的城市渐渐回来了。

然而,面对复工潮的到来,一些残疾

经营者的复工之路并不平坦,就如盲人小高,老顾客进门的欣喜也无法完全拭去防护物资缺乏带来的愁容,“最缺的是口罩,有限的口罩都得省了又省地用。”小高说,“要面对面给顾客服务,防护工作必须到位,否则顾客有顾虑,我们也不心安。”

在复工的路上,整体行业受影响,防护用品不充足,产品销售打不开出路等等,诸多问题困扰着经营者,让他们的复工进程充满波折。

我们能做些什么呢?当小高的报道刊发,他的困难已被热心的市民关注,“我可以提供一些口罩。”“我这里还有一些消

毒液,高师傅需要的话都给他!”大家都希望,通过自己的一点帮助,让身边困难的残疾经营者顺利复工,让充满烟火气的城市没有沉寂的角落。

那好,就让我们一起行动起来吧!

即日起,燕赵都市报燕都正能量携手河北慈善联合基金会共同发起“爱心防护包,助力复工路”公益行动,期待我们每个人的微薄力量能汇聚成巨大能量,给困境中的经营者一份复工的动力和保障。我们将优先为残疾朋友提供“助力复工防护包”,同时也将为便民菜市场筹集防疫物资。

资讯

严重困难企业 可缓缴社保费最长半年

本报讯(燕都融媒记者杨佳薇)为落实受疫情影响生产经营出现严重困难企业缓缴社会保险费政策,省人社厅、省财政厅、省税务局联合印发《关于受疫情影响生产经营出现严重困难企业认定办法》,帮助受疫情影响的企业纾困解难。

办法规定了认定范围,涉及受疫情影响生产经营出现严重困难,参加我省企业养老保险、工伤保险、失业保险的参保单位(含参加企业基本养老保险的事业单位),包括参加三项保险的民办非企业单位、社会团体等各类社会组织以及以单位方式参保的个体工商户。同时,这些参保单位还需符合以下认定条件:2019年度企业(单位)亏损,受疫情影响2020年2月以来经营收入与去年同期同比下降70%(含)以上,申请当月企业(单位)银行存款数额不足以按最低工资标准支付全体职工工资的;2020年1月正常缴纳所登记参保险种(养老保险、工伤保险、失业保险)社会保险费的;申请当月企业(单位)参保缴费人数减少幅度不超过2020年1月参保缴费人数5.5%(不含新增退休)的;申请缓缴企业(单位)承诺缓缴期满前足额补缴社会保险费的,可以认定为严重困难企业(单位)。2020年新成立企业(单位),不参考2019年企业经营情况。

办法明确提出,符合严重困难企业(单位)的参保单位首次缓缴申请的提交时间为2020年3月25日至3月31日;4月至11月提交时间为每月1日至5日。审核通过的参保单位,申报当月生效,可缓缴申请当月至2020年11月按规定应缴纳的社会保险费。缓缴的社会保险费,缓缴执行期为2020年内,缓缴期限原则上不超过6个月。

3月上旬石市电热饭盒 销量环比增加2倍

本报讯(燕都融媒记者李春炜)近日,京东大数据研究院发布《从消费数据看复工回暖报告》。该报告显示,石家庄职场办公消费有所回升。其中,3月上旬石家庄电热饭盒销量环比增加2倍,增速位居复工相关产品类第一。

从对石家庄的数据分析显示,居家办公依然是不少企业和员工的首选。从成交额上看,石家庄家用电器环比上月增加55.53%,包括路由器、网络盒子、网卡等在内的网络产品也有27.5%的增速。外设产品(如摄像头、鼠标等)和会议音频视频软件的订单量也有小幅增长。

而石家庄在2月中旬出现了复工物资采购高潮。其中,从订单量上看,办公用品的第一个购买高峰出现在2月9日至11日之间,仅2月10日当天的订单量就比前日增加了34.65%。

而对石家庄的数据分析显示,面对疫情持续与返岗办公,许多员工对工作期间的食品卫生和就餐风险十分关注。其中,与2月上旬相比,一个最显著的变化就是电热饭盒消费量的增加。3月上旬石家庄电热饭盒销量环比增加2倍,增速位居复工相关产品类第一,其次,方便食品以55.63%的增速紧随其后。

这期间,文具和收银机的订单量环比增幅也超过35%,暗示着越来越多的新商铺正在准备开门营业。

捐助对象:残疾经营者、便民菜市场

公募账户——

单位名称:河北慈善联合基金会
银行账号:1165 4000 0003 21713
开户银行:华夏银行石家庄建设南大街支行(请填写备注:助力复工)



每天来公司上班,心里还踏实点儿

非遗文创公司销售遇冷

“原计划的线下推广全取消了,销售受到很大冲击,网上订单也寥寥无几。”丁玉坤是石家庄市一家主要服务残疾人的非遗文创公司的总经理,受疫情影响,公司的生产和销售还在缓慢恢复的状态。“复工后,我每天必到单位,心里还踏实点儿。”

燕都融媒记者 栗强 崔中波

员工大半是残疾人

丁玉坤最近每天都开车去公司上班。她所在的河北中飞文化传播公司位于京津冀残疾青年创业孵化园一层,这里陈列着各种非遗手工制品,有丰宁铁艺灯笼、香河景泰蓝瓶,还有各种制作精巧的挂件和摆件等。丁玉坤说,这些作品的制作者都是残疾人,公司的主要任务就是将这些非遗文创产品包装后推销出去。

丁玉坤是名80后,患有先天性脊柱裂,出生时双脚严重变形。父亲在她年幼时放弃了,母亲也因肢体残疾无法照顾她。在众多爱心人士帮助下,丁玉坤进行了多次手术。2017年成立这家公司前,丁玉坤一直都在做文创,现在的这家公司主要服务残疾人。

孵化园内有完善的无障碍设施,通道和门都很宽,办公走廊里铺着盲道,走廊两边装有扶手。丁玉坤说,公司员工中有一大半是残疾人,平时上班都靠轮椅代步。疫情到来前,每天来单位上班的员工有十几个人。“复工后,现在每天只有4个工人,其他人都是居家工作。”



丁玉坤介绍公司的产品

每天在线上开晨会

丁玉坤最焦虑的时候是刚过正月十五那会儿。公司腊月廿五就放假了,原定正月初七开工,没想到疫情来了,一直过了正月十五,复工依然遥遥无期。作为一家小型公司,丁玉坤反应算是快的,正月十五她就给员工制定了居家工作计划,每天在线上给员工开晨会,生产线并没有受到太大影响。但线上的交流毕竟不同于线下,“那种面对面交流、探讨,对文创产品太重要了。”

丁玉坤说,虽然公司现在已经复工,却依然面临不小挑战:一是很多员工是孩子妈妈,现在疫情还没结束,她们要在家盯着孩子上网课,无法全力投入工作;二是有一些外地员工,春节放假回村后,当地有严格的隔离措施,一时半会儿无法回到工作岗位。

网上订单寥寥无几

销售端面临的问题更令人揪心。丁玉坤说,疫情到来前公司线上、线下业务都会开展,现在只剩下线上业务了。以往购买非遗文创产品的主要是一些企业大单,还有一些网上散户。受到疫情影响,最近两个月来大订单几乎为零,小单也是寥寥无几。春节这一时段原本是文创销售旺季,公司策划了一系列线下推广活动,但受制于疫情,推广计划全部取消了。公司推出的青花瓷手编鞋系列和手编灯笼,往年都是畅销产品,今年的销售却遇到了难题。产品卖不出去,会直接影响到这些残疾人的生活,“请多多关注我们的非遗文创产品。”

尽管复工过程中面临诸多困难,丁玉坤还是充满了坚持下去的决心。“生活不能打败我们,疫情同样不能打败我们。我曾经几次身处险境,最后都顺利迈过去,眼下这点痛算什么?复工的难度的确很大,但是我们的决心更大。”