

每升降七毛九 油价重回5元时代

据新华社电 随着国际油价的暴跌,17日国内成品油或迎来2013年推出新定价机制以来的最大跌幅,成品油进入5元时代。

按照国内成品油调价的规则,今年第5次调价时间窗口将在3月17日24时开启。因国际油价暴跌,按目前原油变化率水平,国内成品油价格大概率将迎来大幅下调,92号汽油的5元时代重现。

2020年开局以来,我国已经历了4轮成品油调价,具体表现为下调2次、搁浅2次。其中最大的一次下调是出现在今年的2月4日,汽油每吨下调420元。多家机构测算数据显示,本轮调价窗口会创出2013年当前成品油价格形成机制施行以来的最大跌幅。隆众资讯测算,截至3月16日,本轮油

价调整周期的第9个工作日,原油综合变化率为-28.87%。预计到17日24时本轮汽柴油价格每吨将分别下调1015元和975元,折合92号汽油每升下调约0.79元,0号柴油每升下调约0.83元。

当前,全国绝大部分地区92号汽油的升价都在6.3元左右,以目前的国际原油走势,此次调价窗口兑现之后,成品油将迎来5元时代。

值得注意的是,2016年国家发改委进一步推进成品油价格市场化,设定了国内成品油价格调控的“天花板价”和“地板价”。其中当国际市场油价低于每桶40美元的“地板价”时,汽、柴油最高零售价格不降低。

在市场普遍认为第5次成品油调价下调成定局的同时,因纽约、伦敦两大国际基

准油价已低于每桶40美元的“地板价”红线,部分市场人士也表示,若后期国际油价继续回落,国内成品油“地板价”机制或将触发,届时成品油将不再跟着国际原油的价格下调。

对于国内消费市场,油价降低的好处显而易见,车主们感触最深的就是“用油能便宜不少”,家离上班地点较远的上海王先生,拥有一辆SUV车型的燃油车,每一百公里的油耗约8升,“按照目前预计的降价幅度,每百公里用油能省下6块多,这能减少不少交通开支。”

蚂蚁物流一位司机也表示,他的货车一次加柴油400升,可以跑1500公里左右。预计这次调价后,每箱油能省下300多元。“但目前货运物流还在恢复中,油价降低带来的

利好还需要时间来体现。”

除了用油成本的下降,有专家表示,油价下跌也会影响到工业生产相关消费品价格的下降。交通银行金融研究中心的研究预计,在国内疫情控制住后,国内物价将有所回落,而通胀压力减轻将为国内宏观政策在疫后加大逆周期调节力度释放空间。

但过快下跌、过低的油价并非完全是利好。恒大研究院的报告认为,对于原油进口国而言,油价暴跌无疑可以减少支出,降低交通和出行成本,但对石油出口大国可能造成财政收入下降,从而抛售全球资产,影响投资者的情绪,传导到全球资本市场。“过低的油价对上游的勘探开采投资也会带来一定的抑制,这可能会影响未来原油的供应能力。”国泰君安期货原油研究总监王笑说。

因疫情取消出游订单 却遭遇退款难

春节期间,因受到新冠肺炎疫情影响,不少消费者取消了出游行程。但不少消费者反映,他们在途牛、去哪儿、飞猪等旅游平台取消疫情期间出行订单后,遭遇退款难等问题。中国消费者协会统计显示,疫情期间,旅游退订扣费高、退款不及时问题突出,而民航部门客票退改政策落地执行难位居出行投诉类首位。

“反映个把月才退了个零头”

“反映个把月才退了个零头。”近期,多位购买途牛、去哪儿、飞猪等旅游产品的消费者向“新华视点”记者反映,他们因疫情取消出行订单,却遭遇各类退款难。一些消费者几乎每天都要找客服沟通退款,却屡遭拖延、拒绝。

吴女士一行三人通过去哪儿网预订了1月26日普吉岛飞往香港的机票。1月24日,看到民航部门发布了退票免收手续费规定,去哪儿网也发布了相应公告,吴女士于是点击退款,页面显示预估退全款。随后,她多次与去哪儿客服确认了全款退订。2月17日,吴女士却接到拒退反馈。“至今快两个月了,平台一会儿说申请信息不全,一会儿说航空公司不给退,始终没有退款。”而吴女士查询发现,相关航司已在3月10日将机票全款退给了平台。

杨先生年前在途牛旅游网上预订了家庭旅游订单,取消订单时显示要遭受几乎全款损失。经向“12301”国家旅游服务热线反映后,途牛客服提交了无损退款申请,杨先生因此撤销了投诉。但过了承诺期限,平台仍未退款。到了3月份,途牛又变卦,不再给予全额退款。“交涉了一个多月,经历了全损到全退再回到全损的虐心过程。”杨先生说。

有的消费者申请退款后迟迟没进展。“30个工作日已过,查看退款进度仍卡在第一步‘提出申请状态’。”廖先生于疫情发生前在飞猪平台上购买了2月7日重庆经香港转机至巴厘岛的联程航班。1月29日收到飞猪和航司发送的重庆至香港航班取消短信,次日提出了退票申请。3月14日,航司已审核通过退票申请,但飞猪平台上的退款毫无进展。

中消协3月15日发布涉疫情投诉总体情况显示,疫情期间退订投诉多发,集中表现为旅行社、平台等售后服务跟不上,部分平台、旅行社承诺退款后退款不及时,部分旅游经营者拒绝退款或者要扣除高额费用等问题。



退订时间节点、如何核损为纠纷的焦点

记者综合消费者反映的问题和旅游平台反馈发现,双方对退订依据的时间节点理解不同,是退订纠纷多发的重要原因。

国家文旅部通知要求,1月24日起,全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。中国民用航空局的通知要求,1月24日0时起,此前已购买民航机票的旅客自愿退票的,各航空公司及其客票销售代理机构应免费办理退票,不得收取任何费用。

记者调查发现,多数旅游平台以此为节点出台不同退改政策,将1月24日前的退改视为合同违约,扣取相应违约金或者实际损失。而受访消费者认为,即使在1月24日之前取消疫情期间出游订单,也应属于不可抗力因素,理应退款。

“不可抗力以合同履行时间而不是以订立时间抗力。”中国人民大学法学院教授刘俊海认为,消费者出于安全担忧取消行程计划,虽构成合同违约,但按照合同法相关规定,因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力影响,部分或者全部免

除责任。

谁来核定损失也是此类纠纷的焦点。受访消费者认为,对于有损退订,平台方应该出具相关证明。

文化和旅游部旅游质量监督管理所2月28日下发的《关于妥善处理疫情旅游投诉的若干意见》明确,旅游企业应当在扣除实际支出且无法挽回的费用后,将余款退还旅游者;旅游企业对于不能退还的费用,应提供明确的支出且不可退还费用的证明材料,确保旅游者的知情权。

此外,一些消费者反映,目前,因平台方未能及时向航司等资源方提出退款申请,导致追损不及时,造成消费者直接损失。

“已经等了53天,因平台方没及时向航司申请退款,一分钱没退着。”徐女士于1月25日在去哪儿网提出退款申请,一直未收到退款,打电话给航司后才发现平台方直到3月3日才提交退款申请,而航司的要求是起飞前48小时可以全退,起飞后只能退税费。

依法依规、公开公正处置退款问题

文旅部旅游质量监督管理所发布的意见还明确,旅游企业应按照相关部门要求及时安排退费;因追款导致不能及时退费的旅游企业,应及时向游客作出说明和正式退费承诺。

途牛、飞猪等旅游平台方反馈的信息称,由于疫情出现大量退改订单,客服等人力应接不暇,而一些境外资源方沟通又较为耗时,导致一些退订申请出现延迟、疏忽。

“这次疫情共影响客户退改约18万人次,工作量巨大,我们正在全力以赴处理。”途牛回复称,境内出游3月31日前的

订单99%已处理完,出境游相对复杂,涉及大量垫付退款,正在有序安排。截至目前,为客户提供的无损退改保障,需承担的直接损失超亿元。

飞猪回复称,正不断与商家共同寻求为消费者减损的方案,进一步扩大免费退改覆盖范围。

截至记者发稿,投诉平台和微信群里仍不断出现关于各类旅游平台的投诉,与记者密切联系的多名消费者仍在不断向客服投诉反映退款事宜,也有消费者陆续收到退款。

(新华社“新华视点”记者郑生竹、潘晔)

湖北以外地区 恢复正常疫苗接种

据新华社电(记者温竞华)国家卫健委办公厅日前印发《关于统筹做好新冠肺炎疫情防控全面有序开展预防接种工作的通知》,湖北以外地区要全面有序恢复正常的预防接种秩序,湖北省要在做好疫情防控的基础上做好预防接种相关工作。

国家卫健委表示,前期,部分地区根据新冠肺炎疫情防控需要,暂停或调整了当地预防接种工作安排。当前我国新冠肺炎疫情防控呈现积极向好态势,各级卫生健康部门要结合实际,综合分析本地区疫苗针对传染病防控形势,统筹做好新冠肺炎疫情防控 and 预防接种工作。

通知要求,湖北以外地区要全面有序开展预防接种工作。各地疾控机构要指导预防接种门诊创新服务方式,通过网络或电话开展预约接种,优先安排因疫情防控未及时接种的国家免疫规划疫苗补种及其他疫苗后续剂次接种。接种门诊要科学确定每日接种量,合理安排接种时段,尽可能减少接种前等待时间,避免接种后留观人员聚集。

“未来一周11万人将从欧洲到京”系谣言

据新华社电(记者王晓洁)针对“未来一周11万人将从欧洲到京”的传言,北京海关17日通过官方微博澄清,该传言系虚假信息。

近日,有网络传言称:“北京海关向国内航空公司汇总欧洲至北京航班机票预订情况,中午统计结果出来了,未来一周有11万人从欧洲各地到北京。”北京海关表示,经核实,该关未开展过此项调查,该消息为虚假信息。北京海关提醒网民理性对待网络信息,不信谣、不传谣。

全国超100家 5A级景区恢复开放

据新华社电 2月底,文化和旅游部发布相关指南,规范引导旅游行业复工复产。近日,上海东方明珠塔、安徽黄山、四川甘孜、稻城亚丁等热门景区陆续重新迎客。

据携程统计数据,截至16日,全国知名景区恢复开放的数量超过1300家,开放的全国5A级景区超100家。杭州西溪湿地、苏州周庄古镇、洛阳龙门石窟、安徽黄山、吉林长白山等景区陆续迎客。

当前恢复营业景区数量最多的旅游城市为三亚、苏州、宁波、杭州、厦门、丽水等地。最先恢复开放的一批景区中,自然风光和名胜古迹类景区占比最高,其次是动植物园和城市观光类景区。