支付宝年度账单揭露“90后”消费观

800块衣服可以买，8块运费不行

昨天，“支付宝年度账单”再次登上微博热搜。年度账单用“我和支付宝走过了xxx天”“我在xxxx上花费了xxx元”“光顾了xx个老板的生意支付了xx次”“用支付宝办事少跑xx趟”以及走了多少路、种了多少树、喂了多少鸡这些看上去“不太重要”的事情作为铺垫，悬念保留到最后的，则是最让人感到意外的——“2019全年总支出”。估计会有不少“90后”被自己的账单吓到：“我真的花了这么多钱吗？我哪来的这么多钱？”

说起“90后”的消费，“精致穷”“月光族”“啃老买奢侈品”“超前消费”“1000可以花，10块钱必须省”……种种消费观念和消费行为，被贴上了“畸形”的标签。

但是很多报告用实实在在的数据，为“90后”的消费方式作出生动解读。他们的某些消费行为在外人看来并不理智，却有自己独特的追求。当他们在消费上精明起来时，又可能超乎你的想象，也超越了他们的父辈。

资料图。

挣钱不多，生活品质不能低

“800块的衣服可以买，8块运费不行”“超市购物一大堆可以，买2毛钱购物袋不行”“在外吃饭上千可以，外卖没有凑够满减不行”……在买与不买之间，总是存在着一些“反差萌”。但这说明了“90后”的消费观确实与众不同。

追求精致的生活，钱不钱的只是在次要位置。与父辈不一样的一点是，从来不会委屈自己。虽然可能挣得少，但生活必须过得精致。

“能手机打车干嘛要挤公交地铁？时间最重要。”“生鲜APP能把蔬菜水果送到家，顶多再多花点运费，干嘛自己跑出去买菜？”“工作这么累，周末还加班，再不吃好喝好也太惨了。”“29岁，2开头的最后一个生日，得给自己买个礼物。”懒人式消费、奖励式消费、治愈式消费，许多“90后”秉持精致生活的理念，收入不高，花销却不小。

累的时候喝杯奶茶，手机要买称心如意的，衣服要买得体好看的，糊弄这个词不会出现在“90后”对生活的追求上。甚至可能为此背上债务也在所不惜。所以有时会发现，不少“90后”在外光鲜亮丽，回家却吃着泡面，过着俭省的日子。即使如此，“90后”依然觉得这是应该的。

“90后”另外一个不被人理解的消费行为是对奶茶的追捧。2019年中国现制茶饮市场约为500亿元，消费者中一半是“90后”。

“90后”和“00后”养活了各式各样的奶茶店：大商场、商业步行街，住宅区周围，高校食堂和校园外的小吃一条街，永远不会缺少各具特色的奶茶店，很多网红店还排着长队。

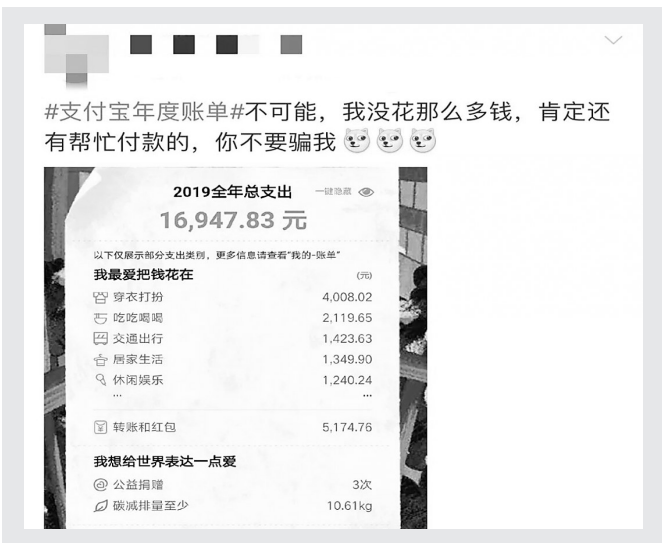
“90后”成长过程中拥有更多的消费选择，商品种类极大丰富，营销工具、“种草神器”深入人心，微信公众号、微博大V、小红书、各种形式的直播，无时无刻不在诱惑他们。

时代赋予这代人一个更丰富多彩的物质世界，也给他们肩头施加越来越繁重的生活压力和工作负荷。压力催生了“90后”这些不被理解的“迷惑”消费行为和种种冲动消费，也让许多“90后”在消费中更加注重教育和自我提升。

中国新经济研究院联合支付宝发布的《“90后”攒钱报告》显示，年轻人用花呗购买教育类产品和服务的金额同比上涨了87%。

2019年被称作付费自习“元年”。付费自习室迅速赢得职场年轻人的青睐。工作之余，很多年轻人逃离逼仄的居住环境，来到付费自习室找一方安静的书桌，如饥似渴地寻求自我提升。为了更体面的生活和更光明的未来，进入职场的“90后”丝毫不敢懈怠。

分期虽好，警惕掉进“无底洞”



一边是不断增长的消费需求，一边是羞涩的口袋。借助消费金融、信贷工具超前消费或分期付款，是很多“90后”的消费习惯。

据统计，平均每4个“90后”就有1个人在用花呗进行信用消费，近四成“90后”把花呗设为支付宝首选的支付方式，比“85前”高出11.9个百分点，超七成“90后”未来还将继续超前消费。

这是怎么造成的？我们来分析一下。

最开始，也许只是想买一部手机，可是还要交房租，直接买压力有点大，就用了分期。一部价值四五千元的手机，分12个月还清，每月只需还款三四百元，很有可能还是免息的。

手机到手后，觉得电脑用了好多年，反应越来越慢，没开几个程序就很卡，也该换了，于是用分期付款的方式买了一台电脑，分期账单又增加了几百块钱。

手机拍照虽然像素很高，但有些使用场景还是没法和相机相比，索性再来个相机——也是分期付款。

想买的东西越来越多，支付宝花呗上的额度逐渐累积。为了将额度分散，索性再开个京东白条，以降低内心焦虑和负罪感。就这样，微信里的微粒贷、去哪儿网的拿去花、百度的有钱花、银行信用卡甚至是某些不靠谱的网贷账户……种种信贷工具陆续开通，以满足不同场景下超前消费的需求，债务额度不断增长。

如果负债水平还没有严重超标，又有稳定的工作，通过延长信用期限，多付出一些利息倒还不算是很坏的结果。实在不行跟家里人低低头也不失为救急之策，等到资金周转开以后连本带息还上就是了。

最坏的是严重超过负债能力，容易被网贷平台“低息”宣传诱惑入坑，由此导致背上高利贷者大有人在，不仅搭上自己的前途，也拖累整个家庭，更有甚着为此付出年轻的生命。

不过，虽有悲剧发生，整体而言，绝大多数“90后”使用信贷工具都保持着冷静和克制。87%的年轻人近一年内从未出现过逾期现象，仅3.6%的人产生经常逾期和以贷还贷现象。使用3个及以上互联网小额借贷平台的用户占比为3%左右。绝大多数年轻人没有被负债拖垮，反而还存下了不少钱。

据《“90后”攒钱报告》统计：92%的年轻人每个月都会有结余，“90后”每月在余额宝攒的钱，是其花呗账单的4.5倍。受访的“90后”表示，买生活必需品外想买的东西，会充分考虑经济状况。

精打细算，“90后”更会理财

北京市朝阳区三里屯太古里，霓虹闪烁，车水马龙，人流熙攘。记者采访了一位肩挎路易·威登“麻将包”的“90后”女生，她说：“差不多花掉了一个月工资吧，托朋友从法国带回来的。平时会研究奢侈品在哪里买便宜，比如买路易·威登的产品去法国，澳大利亚买古驰的包包，然后找靠谱的代购，能省不少钱。而且这些价格也处于波动状态，需要随时跟进。”

很多收入不高的“90后”舍得买大牌、买奢侈品，但是也对价格敏感，他们会想尽办法找到最便宜的方式选购奢侈品。

在日用品上更斤斤计较。快递不包邮？不买。网上看视频充会员？不存在的。

“90后”的另一个精明之处在于，比父辈更早接触到分期付款和理财产品的他们，也更容易接受和更有利地使用。对于“90后”的父辈来说，贷款买房不是件新鲜事，但是要让他们把信贷工具用于日常生活消费可就难了，而“90后”精打细算薅起羊毛可毫不含糊。

小到用花呗打一个时间差赚点利息：在免息期内还款，现金拿去投资理财。

大到买车分期付款：“90后”小史夫妇住在天津，结婚没多久，摇号中签，打算买辆车，家里给出钱，但是自己想分期付款，省下的现金用于投资。父母却说：“分期太麻烦，还有好多陷阱和强制消费，最后一点也不便宜。”

小两口则认真研究了其中的门道，对记者说，根据4S店的报价，如果使用分期，汽车价款会比全款便宜五六千块钱。不过必须按照4S店的要求上“全险”，而全款则可以自己选择险种，摒弃一些不实用的项目。另外还有GPS安装费、手续费等几项费用，七七八八加起来也是五六千元钱。分期付款总价没什么优势，但是手里的现金多了，还能用来做些投资，想要规避风险，买点收益稳定的基金债券就行。

“90后”的理财意识的确更明显。数据显示，32%的“90后”表示有明确的存款计划，且随着年龄和阅历的增长，每月新增存款比例也有明显提升，六成学生和近八成上班族每月能存下10%以上的收入。

研究生毕业后来到合肥的朱锐锋，每个月都会拿出一些钱投资，用自己在学校学习的政治经济常识，指导家里人炒美元，投资收益率超过10%。

北京大学研究员靳戈表示，“90后”是互联网的原住民，也是成长于中国经济腾飞时期的一代，他们对消费和理财的接触都比父辈要超前。再加上这代年轻人有强烈的独立意识和自我保障意识，精打细算、早早理财都是在为未来过好生活做足准备。

（据人民日报、中国青年报）