

专家:判断翡翠价值认准四大因素

“金融微课堂”第二期《翡翠鉴赏》圆满举办

本报讯(李红波 张静涛)1月4日上午,“金融微课堂”再次开讲。国家珠宝鉴定师牛宇隆从历史、产地分布、鉴别技巧等方面,深入浅出地讲解了翡翠的收藏与投资知识,获得了与会读者的热烈反响。本次活动由燕赵都市报《惠理财》周刊与汇丰源典当行共同举办,旨在帮助读者了解翡翠选购与鉴赏的相关知识,提醒大家理性对待翡翠的收藏与投资。

根据牛宇隆老师的讲解,翡翠的价值主要受“种”“水”“色”“工”四个方面影响。其中,“种”即“质地”,内部结构越细腻质地越好;“水”即“水头”,透明度高的即为水头足;“色”即“颜色”,越鲜艳艳丽价值越高;“工”即“工艺”,工艺越好价值越高。

颜色是评判翡翠价值的重要标准。牛宇隆老师表示,优质翡翠应当纯正无杂色,鲜艳明亮,分布均匀,色调和谐,深绿而不带黑。

牛宇隆老师特别提醒,品质、渠道、价格等因素都会影响翡翠的价值,投资与收藏的时候需要审慎注意。

在互动环节,汇丰源典当行准备了多品类、不同档次的翡翠供大家欣赏鉴别,不少读者还带来了自家翡翠珠宝与牛宇隆老师交流,现场气氛热烈,欢声笑语不断。

“金融微课堂”系列讲座由燕赵都市报金融部《惠理财》周刊发起主办,旨在普及



金融知识的同时,通过业内专家老师的讲解,帮助大家更好地掌握家庭理财、保险选购的常识和技巧,实现个人和家庭财富的保值增值。

本次《翡翠鉴赏》为“金融微课堂”第二

期。今后,“金融微课堂”内容会更加丰富,将会涉及理财、保险、典当、珠宝鉴定、艺术品收藏等诸多领域,广大粉丝可关注本报“金惠燕赵”微信公众号,第一时间了解活动动态及相关知识。

河北省保协积极防范化解重大投诉风险

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员默盼)2019年某日,先后有多位消费者致电12378热线投诉某保险公司,反映该公司团体意外险拒赔问题,因涉及投诉人较多,投诉时间和投诉问题比较集中,为防止形成群访群诉,河北省保协第一时间向涉案公司发布风险提示信息,督促公司尽快与投诉人联系,妥善处理。相关保险公司快速反应,及时与投诉人沟通,避免了事态进一步升级。

风险提示是河北省保协防范化解重大投诉风险、避免保险纠纷矛盾升级所采取的一项重要措施。河北省保协每日对12378热线和省消保中心纠纷投诉进行排查分析,对可能引发群访群诉或涉及金额较大的案件,第一时间启动风险预警机制。2019年,河北省保协主动防范重大风险隐患,累计向6家保险公司进行风险提示,涉案金额1500多万元。

未来,河北省保协将进一步提高对重大风险案件的分析研判,把预警提示机制常态化,督促指导公司快速反应,及时化解,防范重大风险的发生。

河北邮银联合开展“合规文化走基层”活动

本报讯(燕都融媒体记者李红波 通讯员郭元杰)2019年,中国邮政集团公司河北省分公司、中国邮政储蓄银行河北省分行在全省邮政金融系统范围内组织开展了合规文化走基层活动,通过推动合规理念进一线,根植守法合规文化,将合规经营作为邮储银行行稳致远的基础和高质量发展的保障。

中国邮政储蓄银行河北省分行的各级机构组织开展了“三尺讲台”讲合规活动,通过市分行行长带头宣讲,二级支行行长和邮政代理机构负责人主动宣讲,省、市两级法律与合规部组成巡回宣讲小分队进行巡回宣讲等形式,深入支行、网点、营业所进行合规“三尺讲台”授课,活动期间,河北邮银共开展授课939余次;开展“我合规、再承诺、永践行”活动,以部门或机构整体为单位,组织全省员工重新签订了合规承诺书,并在会议现场共同宣读合规承诺。据统计,全辖共签订合规承诺书18063份;打造“合规五分钟”学习平台,将合规教育纳入网点和信贷人员每天的晨夕会内容,实现合规与业务同部署、同频次、同力度。

地尔健康生活馆开业

本报讯(燕都融媒体记者李红波)1月5日,位于省会裕华路海悦天地底商的地尔水疗马桶生活馆盛大开业。据介绍,地尔水疗马桶定位为科技、健康功效型智能马桶,是上市公司汉宇集团旗下的明星产品,具有“非接触式肠道水疗”功能。

据介绍,地尔水疗马桶使用了汉宇集团核心技术,全系植入了多级可泵泵,泵压区别于普通智能马桶的自来水压,通过水流控制技术可以稳定达到人体直肠10~15cm,实现非接触式肠道水疗,提高了使用者冲洗的舒适度。

同时,地尔水疗马桶全系配备三重过滤,达到了直饮水级别。同时地尔系列产品还通过了国家二类医疗器械认证,以及美国食药监的FDA认证,生产标准达到了医疗器械级别。其中,头等舱系列型号获得了国内外107项专利技术。

此外,地尔水疗马桶还进入到机场VIP室、星级酒店、月子中心、高端病房、医院肛肠科等要求严苛的使用场景。

与其他品牌不同,地尔水疗马桶注重用户体验,通过体验式消费的经营模式,赢得了消费者的口碑与好评,地尔水疗生活馆因此而诞生。

银行年末揽储热情各异 主推大额存单业务

近日,浙江一家银行支行推出“存款送猪肉”年末揽储活动,一些图片经网络广泛传播,引起热议。到了年底,石家庄各家银行是否存在揽储情况,到底在哪家银行存款更划算呢?

就此,记者走访了石家庄多家银行网点后发现,今年年末各家银行的揽储热情并没有以往那样“硝烟四起”,大多只是针对大额存单客户推出优惠活动。

李红波 张静涛

年末银行揽储热情有差异

在裕华路上的一家农行网点,“银利多”业务宣传广告摆在醒目位置。广告牌显示,该项业务“本息保障”“起点更低”“受益更多”,收益“最高上浮40%”。

根据规则,该项“银利多”业务一年期利率要比基准利率高0.6%,三年期利率则要比基准利率高出1.1%。

据业务经理介绍,该网点有多种类储蓄理财产品,其中三年期大额存单业务利率最高可达4.125%,而目前三年期的央行基准利率仅为2.75%。

在河北银行一家网点,玻璃窗上张贴着“三年期3.85%”“五年期4.2%”的广告。走进网点,一位业务员在给存款人介绍结构性存款业务。

“该业务期限为393天,存款额10万元以内利率为3.3%,存款额10万元以上的利率为3.4%。”该业务员表示,如果存款为三年期可以享受双倍积分,兑换营业厅内的食用油、热水壶等商品。

记者在中信银行一家网点了解到,该行针对新进资金推出多种优惠。其中一款91天期产品预期收益可达4.30%,而门槛仅为1万元起。此外,新进资金还可以高额积分兑换食用油等商品。

随后,记者还走访了北京银行、工商银行以及廊坊银行等多家不同类型银行的网点。其中,一些全国性股份制商业银行网点

在明显位置设置了揽储或理财宣传品,并且对新进资金以及大额存单有额外奖励,而一些国有大行、区域城商行网点则没有明显的额外揽储宣传。

大额存单成揽储利器

从整体上来看,今年年末商业银行线下揽储氛围不如往年浓厚。走访发现,并没有银行专门针对年末揽储推出新产品或上调利率,大部分银行主推的产品类型和利率均无明显变化。

根据融360大数据研究院最新数据显示,石家庄活期利率最高为0.35%,一年期整存整取业务最高利率为2.1%,而三年期整存整取业务最高利率为3.85%。

从数据可以看出,目前银行一般性存款吸引力不足。因此,各家银行也将结构性存款、大额存单作为揽储主力,在收益方面予以倾斜。

同样来自融360大数据研究院的数据显示,12月16日至12月22日,银行理财产品发行数量为2081只,较前一周增加了57只,其中非结构性理财产品1976只,结构性理财产品105只。其中,人民币结构性产品的平均预期最高收益率为5.57%,环比上涨7BP。

从不同期限来看,3个月以内理财产品平均收益率为3.82%,3~6个月理财产品平均收益率为4.10%,6~12个月理财产品平均收益率为4.16%,12个月以上理财产品平均收益率为4.33%。

虽然收益有所上浮,但两种业务都有门槛。其中,大额存单业务普遍要求资金额度比较高,比如走访的农行网点要求20万元起。此外,结构性存款还要求做风险评估。

揽储压力有所减弱

对于今年揽储竞争不如往年激烈,业内人士普遍认为,今年随着净值型理财产品不断推出,银行无法调整净值型产品的收益,所以呈现出银行利率涨幅不如以往的情形。

走访中,有银行理财经理表示,近期股市行情不佳,P2P等互联网金融频繁爆雷,促使很多客户开始主动选择更为稳健的银行储蓄或者理财。

“最近P2P等互联网金融频繁爆雷,很多年龄比较大的客户为了资金安全,更愿意选择银行储蓄或者理财产品。”一家全国性商业银行的客户经理介绍道,“现在理财产品全国统一发行,额度收益也是全国一样的,高收益产品需要预约抢购。”

除了客户经理现场宣传产品,不少银行网点还在推广“智能投顾”服务,通过送红包,抽奖等方式吸引客户在手机端购买理财等服务业务。

此外,一家区域城市商业银行的网点客户经理表示,受自身实力影响,该行对于存款客户只有一些常规礼品,并没有专门的额外奖励。



中信银行石家庄分行举办“重温热情岁月,唱响老年生活”合唱节活动

2019年12月27日,中信银行石家庄分行“重温热情岁月,唱响老年生活”老年合唱大赛决赛在石家庄市电视台1号演播厅、唐山大剧院同步举办。本次合唱大赛全省共有75支队伍2787名选手参加初赛。经过激烈角逐,最终27支队伍同时登上了石家庄及唐山地区决赛的舞台。

本次大赛邀请了音乐家协会专家担任评委。中信银行石家庄分行高珊副行长

在本次大赛致辞,高行长表示中信银行积极响应国家关于“金融支持养老服务业加快发展”政策号召,将养老金融服务定位为全行战略,从老有所养、老有所医、老有所学、老有所游、老有所乐和老有所享等多个层面不懈努力,经过数十年耕耘,成功打造了“幸福年华”的老年客户服务生态圈。本次合唱大赛是中信银行服务老年客户的内容之一,此后还将通过主题沙龙、专项竞演

等活动形式将中信银行有温度的服务传递给每一位老年客户。

比赛过程中,各参赛代表队以饱满的激情、良好的精神面貌相继演唱了《英雄战歌》《沁园春·雪》《十送红军》《祖国颂》等经典歌曲,精彩纷呈,高潮迭起,赢得了现场观众的阵阵掌声。本次合唱大赛得到了全省各大老年合唱团的广泛参与,唱出了老年艺术团体的精神风貌。