

燕赵观点

一直以来,太多人之于子女的“教育投资”,都期待着一种立时可见的短期回报。为此,他们不惜砸下重金只求“速成”,而各种证书、各科成绩约等于就是“投资收益”的凭证。

蒋璟璟

近七成学生没时间阅读,“短期回报”的心态不可取

近日发布的一份《中小学读写现状调研报告(2019)》显示,近七成中小学学生每天阅读时间低于1个小时。《报告》显示,约19.6%的受访者每天的阅读时间不足0.5个小时,50%的受访者每天阅读时间为0.5-1个小时(不包括1小时),而且随着年龄的提升,每天阅读时间不足1个小时的学生明显增多。(12月2日《中国青年报》)

在睡眠时长尚且无法保障的前提下,“近七成中小学生学习每天课外阅读低于1个小时”的数据,丝毫不令人感到意外。课后时间总是有限的,当学校作业、校外补习以及才艺培训等等事项将之填满满满当当,所谓“阅读”几乎连见缝插针的空间都没有了。尽管所有人都知道,阅读对于孩子的成长至关重要,但是这种抽象的、模糊的理念信仰,因其并没有立竿见影的功效反馈,故而难免会被忽略、被搁置。功利化的价值评价体系之中,“阅读”的作用,往往会被低估。

家长们的想法,很可以理解。补课可以提分拉成绩,“才艺”可以表演和考级,而“阅读”能带来什么呢?一直以来,太多人之于子女的“教育投资”,都期待着一种立时可见的短期回报。为此,他们不惜砸下重金只求“速

成”,而各种证书、各科成绩约等于就是“投资收益”的凭证。很显然,“阅读”无法提供家长们所期待的东西。甚至,不少人的观念中,“课外阅读”仍属于是“看杂书”“看闲书”,属于是不务正业、耽误学习。

值得一提的是,在中小学生本就不多的“课外阅读”中,大量读物还是学科周边图书,乃至于是为了写作文而读的“素材”。这种极其功用、狭隘、封闭的阅读,注定是低质量、低层次的……就形成个体的知识体系、理性逻辑以及心性品行而言,广泛的阅读都是不可或缺的。只是很可惜,太多的家长们看不清、等不及,于是早早遏制了孩子们阅读习惯的养成。

当家长们总是各种焦虑、各种报班,又是否该反思一下,自己是不是对“阅读”有偏见、对“教育”有误解。“近七成学生每天课外阅读低于1个小时”,他们所失去的,是平行于学科教育的知识积累和思维训练机会,是通往更广阔世界和更优秀自己的另一条路。

阅读是一件水到渠成的事情,不必期许当下的回报,但终究会在未来兑现价值。创造条件让学生们多些时间课外阅读,这既是尊重知识,更是尊重孩子。

网友说

@一指流砂46——每天的作业都做不完,不是一门功课是好几门,写的、背的;复习的、预习的……哪有时间能安心阅读?

@738217470652——现在家长阅读吗?很多家长回家就拿着手机,一刻都不放下,家长是孩子的榜样。这种情况下,要求孩子阅读可能吗?

@随心怡行——阅读,不应只是家长的事情,学校也应该进行一些课程上的安排,用各种手段去激励孩子阅读。

@bafbudong——回帖中很多人都强调说孩子作业多没时间阅读——希望这些家长都想一想,报补习班的时候你是不是丝毫没有犹豫,不去考虑有没有时间。强调没时间阅读,还是太功利了,觉得阅读对于分数没啥作用。

@淘淘——周一到周五晚上作业多,周六日还要上课外班补习班,哪还有时间阅读!

燕赵都市报

YANZHAO METROPOLIS DAILY

主办:河北日报报业集团

出版:燕赵都市报社

值班副总编:王栋

地址:石家庄市裕华东路86号

邮编:050013

新闻热线:0311-88620000

微博爆料@燕赵都市报

声明:

未经燕赵都市报书面授权,不得转载或使用燕赵都市报及燕赵都市报旗下新媒体所刊载内容。

在线阅读燕赵都市报原创文章,请扫描以下二维码,关注燕赵都市报官方微信、微博及头条号。



燕赵都市报抖音



燕赵都市报快手



微信



微博



燕赵都市报头条号

公民发言

不安装ETC就不欢迎上高速?

苑广阔

近日,厦门北站高速公路收费站的一条ETC的宣传横幅引发市民热议,这条横幅上写着:“未安装ETC,不响应国家号召的车辆,不欢迎使用高速公路”。不少市民致电媒体热线,认为横幅措辞欠妥,让人感觉不舒服。(12月1日《厦门晚报》)

目前,国家正在全面推行高速公路收费制度改革,全力推行不停车电子收费系统,也就是俗称的ETC。这意味着安装了ETC的车辆将能够更快的通过高速公路收费站,提升了通行效率,减少了停车缴费的麻烦。另外,按照现行的政策,安装了ETC的车辆还将享受高速通行费用的折扣优惠,而没有安装的车辆,将无法享受这样的优惠。

目前,国内各大银行为了抢夺潜在的优质客户,也纷纷推出免费安装ETC的服务,降低了广大车主安装使用ETC的成本。所

以说,给车辆安装ETC确实是大势所趋,具有多方面的价值和意义。但是面对厦门北站高速公路收费站这条奇葩横幅,不但没有安装ETC的车主不满,就是已经安装了ETC的车主,也纷纷表达不同意见,认为这样的横幅措辞严重欠妥。

“未安装ETC,不响应国家号召的车辆,不欢迎使用高速公路”,这句话霸气十足,充满了强制意味,让人感觉不安装ETC不但有错,而且随时可能会被剥夺使用高速公路的权利。倡导和激励车主安装ETC没错,但是以这样的方式来倡导,就有些变味了。

进一步说,安装ETC确实可以提高车主的通行效率,还能得到通行费的优惠,但是有车主不在乎通行时间,也不在乎优惠的那点通行费,而坚持不安装ETC,我们也不能强制他安装,更不能因为他不安装就不允许

其使用高速公路,否则就是对他合法权利的一种侵害。正如有车主所说,站在高速公路经营管理方的角度来看,高速公路就是一种兼具了服务性质的产品,车主就是这款产品的消费者,那么只要车主付出了使用产品的费用,而支付费用的方式也是合法的,国家允许的,高速公路的管理运营方就没有理由拒绝车主购买产品。

通过这件事,也给相关部门提了一个醒:我们可以采取各种激励措施引导车主安装ETC,但对于那些因为这样那样原因不愿意安装ETC的车主,还是要秉持宽容的态度,而且在这些车主上高速公路后,不能因此降低服务质量,甚至是故意给他们的通行设置障碍。否则,就是对公民合法权利的一种剥夺和侵害,这是比车主不安装ETC更加严重的问题。

自媒体无底线营销,该歇歇了

单雯

社交网络的兴起,将我们带入了“人人皆为记者”的“自媒体”时代。最初,我们为自媒体的平等、高速而欢呼;如今,我们则在起落之中见证了自媒体的诸多乱象:最聪明的大脑们绞尽脑汁制造爆款,渴望透过流量赚钱,甚至不惜制造矛盾、炒作名人、传播谣言及剽窃内容。(澎湃新闻12月1日)

几年前,自媒体涌现,“人人皆记者”的局面让我们兴奋。2011年11月8日,在由北京大学举办的第七届未名大讲堂“与名记者、名主持、名专家面对面”活动上,清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿认为,新媒体出现后,媒体逐渐从一个高门槛的专业机构操作,变成越来越多的普通人自己可以发布信息、传播信息。

自媒体的兴盛,让“围观改变传播”变成了现实,“围观改变传播”也促进了社会的进步。几年的时间过去,“人人皆记者”的自媒体时代到底又发生了什么变化?不难发现,越来越多的受众表示,个别自媒体从业者贩卖营销,把“爆款”作为了第一追求。

这方面的例子不胜枚举。据《新京报》、澎湃新闻的梳理,咪蒙在微信公众号上的发迹与坍塌,恰恰代表了自媒体发展历程中的乱象典型。比如“寒门状元之死”一文,写得悲情而伤痛,实则漏洞百出。

另一方面,消费名人,庸俗解读,实为带货。就连以批判精神著称的鲁迅,也成了自媒体赚取流量的法宝。比如微信公众号“皇太极在纽约”的《贪财的鲁迅》一文,把鲁迅开三闲书屋、野草书屋等出版社的经历,解释成为赚钱而下海做书商。事实上,鲁迅曾在三闲书屋出版的《铁流》版权页后,写过这样一段颇为耐人寻味的话,他写道,“现在只有三种(书),但因为本书屋以一千元现洋,三个有闲,虚心介绍诚实译作,重金礼聘校对老手,宁可折本关门,决不偷工减料,所以对读者,虽无什么奖金,但也决不欺骗的。”在另一则单张广告中亦有类似表述。

然而,鲁迅先生这种为社会大众考量的立场,在无底线的自媒体营销号眼里,就变成赤裸裸的赚钱,认为鲁迅“凭借过人的商业

天赋,在文字变现上实现了利益最大化”。调侃完鲁迅是“当之无愧的人生大赢家”之后,作者笔锋一转,开始卖起了理财课。

看吧,之所以这些自媒体敢于这样“编排”先人,无非是为了爆款、为了流量。找一个“特别”的角度,制造一个迎合受众口味的爆款,那么,流量来了,利益也跟着来了。于是,绞尽脑汁写“爆款”,似乎成了这些人的第一准则。梳理一下不难发现,热点、名人,再加上大公司、大企业,向来都是流量与爆款的载体。例如,有的自媒体公号,以“色情+谩骂”作为噱头吸引流量,再通过售卖面膜、保险、理财课等方式实现商业目的……

如果围观一下自媒体的成长路径,不难发现,几年时间,个别自媒体已经由“围观改变传播”转向“无底线贩卖营销追求爆款”的方向。爆款也许迎合了人们需要的情绪,在读者摁下转发的那一刻,个人却可能变成自媒体收割的韭菜。当最终目标定位于利益变现时,自媒体时代到底是个怎样的时代呢?

自媒体无底线营销,确实该歇歇了。