燕赵观点

有些硬伤需要商榷，需要作者进一步提升文学修养，但也不能因此轻易否定评奖。毕竟，这又不是在选择能够上课本的文章。

毛建国

对“50万征文”别轻言值不值

一篇散文1936字，50万元，每字258元，近日，一篇文章引发了一场争议。在岳阳临湘市举行的“我与十三村的故事”征文比赛上，作家马笑泉的《十三村记》，摘得征文比赛特等奖，捧走50万元奖金。这被称为湖南最贵文章，有人点赞，也有人质疑，有网友直指该文不值50万元，并提到文章有语法、标点等硬伤。马笑泉对此回应：“文章摆在那，好不好，值不值，任君评说。”（11月13日《成都商报》）

一篇获得了50万元奖励的征文，竟然引起了轩然大波。如果50万元奖励的不是文章，而是其他，还会有这么多人关注吗？联想到这里，很是让人生出一种无力感，这难道真是一个文字不值钱的时代？

相对于一般的稿费收入，50万元可能不少。但再看一下市场，同样是与“字”相关，比如音乐界唱“字”，相声界讲“字”，主播界吐“字”，书法界写“字”，这些行业的金字塔，有谁把50万元当成一回事的？同样是码字，剧本的稿酬也不低。所谓50万元大奖，在一首歌、一次演出、一趟直播、一幅字画、一个剧本面前，可能就是一个笑话。确实，现在稿酬不高，相对于此，对稿酬不高的习以为常甚至认为理所应当，这种心理更值得关注。文章引发的风波，在无形中说明了太多问题。

还有人质疑评奖有问题。这种质疑当然是可以的，但要指出，征文评奖，更多是评出自己心中的好文章。所谓好文章是相对而言的，很多时候是“矮子当中选将军”。这也决定了征文出来的文章，有时确实存在一些硬伤。有些硬伤需要商榷，需要作者进一步提升文学修养，但也不能因此轻易否定评奖。毕竟，这又不是在选择能够上课本的文章。

对于文字类的评奖，人们往往寄寓了太高的期望。既希望其公正，又希望其权威，而权威是建立在高品质基础上的。其实，不同的奖项有着不同的定位，有着不同的追求，允许市场有不同的奖项存在，不能要求所有的文字奖项都对标鲁迅文学奖。正如“我与十三村的故事”征文，这是一家企业组织的，初衷是想宣传企业文化。对这类奖项的要求，更多是公正，也就是评奖环节经得起审视，不能暗箱操作，不能搞利益输出，不能成为对部分人的变相行贿。

据主办方介绍，每次评选，都会尽力做到公平公正。而这次为了提高评委规格，特别面向全国邀请作家，文章也是密封后匿名送到北京，让评委来评选。而据评委介绍，收到的每一篇文章都没有名字，根本不知道作者是谁，“完全盲评，都是现场读，马上选出来”。如果的确是这样，程序上看不出有什么问题。或许作者水平有限，评委水平有限，奖项权威性有限，但不能根据现有信息否认其公正性。

敢于质疑是时代进步的标志，但偏离了方向的质疑也会成为时代进步的阻力。正如现在，质疑“50万征文”不要偏了方向，可以质疑其权威性，但对“50万征文”千万别轻言值不值。最让人担心的，是隐藏其后的对文字不值钱的言下之意或者习以为常。让作家获得有尊严的收入，是让劳动者更有尊严的题中应有之义。

公民发言

出售过期食品的商家，“羊毛”可以“薅”

苑广阔

孙女士连续10天在重庆一家超市购买散称荞麦面粉，每日消费2元多，并拍摄购买视频。在第11天时，孙女士分十案起诉该超市，称荞麦面粉过期，要求索赔。最终，法院在今年8—9月分别判决该超市惩罚性赔偿孙女士每案一千元，孙女士因此获赔共计一万元。（11月13日澎湃新闻）

作为消费者的孙女士，显然是有备而来，她不但连续十天购买同一款过期面粉，而且还把购买的过程用手机进行录像，同时还保留好购物小票等各种证据，最终的目的就是向商家索赔。结果，分十个案件把商家告上法庭的孙女士，最终赢得了官司。

有网友为孙女士的精明以及对法律规定的熟悉所折服，也有网友戏称孙女士这是在薅商家的“羊毛”。据媒体报道，孙女士这已不是第一次薅商家的“羊毛”了。一些商家对此表示不服，认为孙女士不是普通消费者，而是知假买假的职业打假人，她的行为不应该受到法律的保护。

这些被告上法庭的商家，对法律的相关规定是“知其一不知其二”。新修订的“消费者权益保护法”，确实不再保护“知假买假”然后进行索赔的行为，对职业打假人群体进行规范和整治，但是食品和药品领域的“知假买假”却仍旧受到法律的保护。这是因为食品、药品领域是直接关系人体健康安全的特殊、重要的消费领域。国家对食品药品的生产、流通都有严格的国家标准，同时，提倡全社会和个人进行监督。

所以，别说现在没有证据证明孙女士是职业打假人，即便她就是“知假买假”的职业打假人，其对食品和药品的监督也是值得提倡的，其购买到问题食品以后向商家进行索赔的行为，也是受到法律保护的。最高人民法院在《关于审理食品药品纠纷案件适用法律若干问题的规定》中明确：因食品、药品质量问题发生纠纷，购买者向生产者、销售者主张权利，生产者、销售者以购买者明知食品、药品存在质量问题而仍然购买为由进行抗辩的，人民法院不予支持。“特别规定”的目的，就在于对食药领域监管形成高压态势。

此事在网络上曝光以后，网友们也纷纷为孙女士点赞，认为商家这是咎由自取，如果超市加强内部管理，多些社会责任意识，不出现售卖过期食品这种低级错误，即便消费者想索赔也没有办法。所以，面对孙女士的屡战屡胜，真正应该警醒的还是相关企业商家：只有规范、诚信经营，才不会被孙女士这样的消费者盯上。

网友说

@邂逅自己——支持打假！感谢他们为老百姓的食品安全作出的贡献。超市如果能够严格把关，怎么会出现荞麦面粉过期的问题！

@健康724田岗——知足吧，万一把人吃坏了，可不是这么点钱就能解决的。

@粒细胞集落刺激因子——没加重惩罚算好的了，10天还没清理，怪人家打假？

@康学凯——违法成本太低造成无良商家太多，在食品药品方面坚决支持顶格处理！应该罚到违规商家厂家倾家荡产为止，我们吃东西的时候也就不用提心吊胆了。

@DearsMr_Wu——也许孙女士是出于“赚钱”的目的来索赔，但揭示的问题没毛病，商家卖过期食品就应该受到处罚。

@腊月——支持这样较真儿的消费者，只有这样的消费者越来越多，才能让商家有所警醒！

童书热，但别“上瘾”

吴学安

“读图画书成了一个新风气。”浙江师范大学前校长蒋风，近日在浙江金华一次研讨会上，与数十位专家学者一起，为近年来持续升温的童书热，提供了诸多思考与建议。（光明网11月12日）

近年来，童书已经成为我国图书零售市场上最大的细分板块。2018年，少儿图书码洋比重已占整体零售图书市场的1/4，码洋规模达223亿—225亿元。重视学前教育、培养阅读习惯，是这一轮童书市场繁荣的重要原因。此前中国6岁前儿童早期教育读物出版长期存在真空，也为童书的爆发式增长提供了可能。在巨大的需求之下，创作及出版热潮涌起，童书受到社会的重视，也受到市场的左右。童书市场是一块很大的蛋糕，也因此出现了一些乱象，有一些作品盲目跟风，有一些作品粗制滥造。

在图书市场整体增速减缓的大背景下，童书出版却“一枝独秀”，保持较好的增长态势。然而，在大热的市场背后，童书市场现状却不容乐观。童书出版存在经典著作重复出版、作者队伍良莠不齐、出版资源无序竞争、童书资源拥有不均等诸多问题。在市场前景看好、童书市场繁荣的背后，却面临着泥沙俱下、竭泽而渔的诸多问题。

最新数据显示，全国有550多家出版社在做童书。但童书出版却陷入两个怪圈：一方面是原创乏力，知名作家的作品大家都在争抢，重复出版，而新人、新作得不到培养和挖掘，这样既损坏了童书创作与出版生态，也损害了出版社自身的利益，让童书创作失去内生动力；另一方面，童书出版陷入了疯狂的引进状态，凡是海外童书都被贴上经典标签。这严重伤害了国内原创，也伤害了童书出版的创造力。

火爆的市场引起了社会多方力量的介入，致使童书成为了整个行业中出版参与度最高、竞争最激烈的板块。任何行业，没有真正培养出内生动力，热闹只能是昙花一现。从童书出版来看，在市场培育初期，以版权引进为抓手的选择无可厚非；若长时间依赖于此，难免后继乏力。

“童书热”，不能只有越烧越旺的“虚火”，否则这是一种虚假繁荣，对儿童受众也会带来极为不利的负面影响。目前，儿童阅读面临方向性的问题是：儿童最需要读什么？儿童阅读需要童书出版做什么？儿童阅读如果跟风，童书出版也跟风，特别是童书出版跟着阅读推广走，那就可能会陷入市场陷阱。让国内童书市场健康发展，是对千千万万的儿童负责，也是对未来负责。

燕赵都市报
YANZHAO METROPOLIS DAILY
主办：河北日报报业集团
出版：燕赵都市报社
值班副总编：张洪杰
地址：石家庄市裕华东路86号
邮编：050013
新闻热线：0311-88620000
微博爆料@燕赵都市报

声明：
未经燕赵都市报书面授权，不得转载或使用燕赵都市报及燕赵都市报旗下新媒体所刊载内容。

在线阅读燕赵都市报原创内容，请扫描以下二维码，关注燕赵都市报官方微信、微博及头条号。

燕赵都市报抖音

燕赵都市报快手

微信

微博

燕赵都市报头条号