



环保创新

美国技术 助力河北清洁取暖

记者 曹智

“这个取暖季，我们的一个余热回收项目将在唐山一家电厂投运。该项目能为电厂增加84万平方米供热面积，增加10万元收入。过几天，我们还将运用我们的技术，在石家庄一家电厂开展烟气消白，助力河北打赢蓝天保卫战。”11月7日，在第二届进博会江森自控展台前，江森自控北区总经理黄卫斌向记者介绍。

美国江森自控有限公司是世界上第一个恒温器制造厂家，在能源利用等领域具有很高的技术水平。“进博会是开放和创新的平台，也是跨国企业与中国市场的沟通桥梁。去年进博会期间，我们收获了价值3000万美元的订单，其中包括很多与京津冀等地的合作。”江森自控亚太区总裁梁伟超表示，今年，他们又带来了最新技术成果，希望继续帮助北方地区实现清洁取暖。

当日，在助力打赢蓝天保卫战发布会上，江森自控发布了包括余热回收、烟气消白、空气源热泵应用等在内的一系列绿色解决方案。

“这些技术能够帮助电厂、商业楼宇、医院、学校、宾馆、家庭、工厂园区实现节能减排，实现可持续发展。”黄卫斌表示，尤其在北方，绿色清洁的空气源热泵技术能让居民家庭取暖变得更加舒适、经济和节能。在集中取暖方面，江森自控的余热回收、烟气消白等技术，能够充分利用工业废热为更多家庭供暖，同时为电厂带来更多社会效益、经济效益。还能通过余热回收和能源综合利用的方式组合，提供多种高效清洁集中供热解决方案。

烟气消白是该企业今年重点发力的领域，江森自控将根据最新的环保政策，帮助河北企业进一步减少污染物排放。

江森自控烟气消白系统能够在回收余热的同时实现脱硫除尘，其模块化系统可根据用户的不同需要来增减子系统，具有环保、可负担且配置灵活的优点。

文化交融

中国皮影戏 “对话”法国钢琴演奏

选择皮影戏角色，控制角色的“打斗”、参与表演，进博会“遇见上海”展区里的沉浸式皮影大戏《大圣驾到》吸引了不少外国展商“尝鲜”。

“非遗给人的感觉是‘可观观’，我们希望使它们动起来，吸引观众参与其中。”同济大学设计创意学院同济朱哲琴声音实验室项目经理刘墨说。

进口博览会并不仅仅是为“买买买”搭建平台、创造机遇，更是全球文化交流的新公共平台。一大波非物质文化遗产和中华老字号，正在为全球展商增添一份中国文化与世界交融的美好记忆。

据悉，本届进博会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，总展示面积3894平方米。在重庆展区，有直径10米重约13吨、获得吉尼斯世界纪录的“天下第一火锅”；在山东展区，有发源于汉代，相传张骞出使西域时带回的芝麻（古称胡麻）做成的周村烧饼……

法国的钢琴演奏、拉脱维亚的摇滚乐队、印度的瑜伽表演和歌舞，作为连接世界的舞台，进博会不仅是一个弘扬民族文化的展示平台，也是一个点亮世界文化交融的广阔舞台。

上海国家会展中心运营中心总经理助理王玉贤介绍，在会展中心的中央广场，360度全景舞台上演着全球具有代表性的文艺节目，让进博会成为全球文化交流的新平台。

（据新华社）



参观者和机器人Roboy拥抱。新华社发

Hello 未来已来!

十年前，普罗大众可能很难想象，汽车不需要司机也能在路上安全行驶，身处几十公里之外就能操控家中的地暖，无人机还能飞进千家万户为人们摄影、摄像。

三五年后，与日常生活息息相关的运动、娱乐、物流、出行又会变成什么样？一起走进第二届中国国际进口博览会，从这些新奇展品中看看未来趋势吧。



▲会飞的汽车。新华社发

黑科技帮你“智能运动”

在品质生活展区，一款连体运动衣吸引不少观众围观。外观看似“平平无奇”，“黑科技含量”非常高。

据介绍，这款名为Easy Motion Skin的运动衣将高科技纤维和传感器融为一体，通过电脉冲刺激肌肉收缩和松弛，在没有运动的情况下，也能让用户达到训练、塑形、康复的效果。

电脉冲运动衣源自德国，目前应用较多的是职业运动员群体和一些康复保健机构。

当然，电脉冲运动衣并不能取代运动，而是为人们提供了健身和康复的另一种选择。

坐在家中也能“逛”故宫

不必长途跋涉、排队买票去逛博物馆，在家中或者教室里即可如身临其境一般欣赏展品。将8K超高清数字互动技术运用到博物馆的数字化典藏领域，即可实现这一目标。

夏普联手富士康把这一体验带到进博会展台上，触动超高清电视屏幕，即可移动画面，欣赏到每一个细节。

8K分辨率达到7680×4320像素，是目前主流高清电视分辨率的16倍，所能呈现的画质已接近肉眼亲见的效果。8K技术是目前电视视频技术的最高水平，也将是未来视频产品的发展方向。

卢浮宫、大英博物馆等世界知名博物馆早已开始进行数字资源建设。夏普、富士康也计划与中国的故宫博物院等博物馆合作，共同打造8K超高清艺术典藏，使人们远程“逛”博物馆的同时也能有沉浸式体验。



参观者在8K影院体验高品质影像。新华社发

你的快递小哥可能是架无人机

在服务贸易展区，一架黄色无人机模型格外显眼。

中外运-敦豪国际航空快件有限公司(DHL)今年首次参加进博会，带来了这架用于国内首条城市无人机配送航线的全自动智能无人机模型。

今年5月，DHL与科技企业亿航共同发布了中国首个全自动智能无人机物流解决方案。首条航线起始于广东省东莞市寮步服务中心，DHL

定制无人机载重飞行约8公里，将货物送至松山湖片区的智能柜。

据介绍，智能无人机物流方案主要适用于城市中短途末端(如开始一公里和最后一公里)的配送，其优越性在于大大缩短配送时长，简化配送过程，还能降低物流运营成本和能耗。因此，无人机配送已经成为大型物流企业构建智能物流系统的必然选择。

会飞的汽车看好中国

来到汽车展区，这辆会飞的汽车不容错过。

斯洛伐克Aeromobil公司联合创始人斯蒂芬·克莱恩从上世纪90年代就开始研发可以飞行的超级汽车，于2017年推出AeroMobil 4.0版本。

这款车在陆地上的时速可达161公里，变为飞机形态后时速可达200

公里；满燃料状态下，在汽车模式和飞行模式下可分别行驶875公里和700公里。

该公司预测，中国有潜力成为飞行汽车应用领域的领军者，并且随着中国交通基础设施的不断完善，飞行汽车等私人飞行器将在中国拥有巨大的消费市场。

进博会上最红的它，梦想上火星

自从德国半导体公司英飞凌研发的人形机器人Roboy亮相进博会科技生活展区，就一炮走红成为馆内最受欢迎的明星之一。

Roboy拥有近乎完整的机械人体，不但会笑、会脸红、会卖萌，还时不时给观众送上暖暖的拥抱，非常可爱。

据展商介绍，Roboy搭载了发达的神经网络系统，也就是英飞凌的半导体器件，因此被赋予听觉、视觉和感知功能。Roboy胸部集成了具备

语音识别功能的麦克风，肩部配置有磁性传感器，手部也嵌入了雷达传感器。

目前，Roboy已经学会了蹬三轮车、识别人脸、做出不同表情，并进行简单对话。

按计划，2020年，Roboy还能进行基本的医疗诊断。未来，更高版本的Roboy双脚还会搭载雷达传感器，学会像人类一样走路，甚至有有望登陆火星参与科研项目。

（据新华社）