

## 高速公路串起太行美景 服务区里享跨境购物

## 太行山高速成全国首条旅游高速

10月29日,第三届中国旅游交通大会在石家庄开幕。本届大会以“跨界、融合、创新”为主题,重点探讨了交通与旅游两种业态的创新融合发展。开幕会公布了5个“2019年全国高速公路旅游主题服务区”和12个“全国高速公路旅游特色服务区名单”,其中太行山高速公路被授予“太行山旅游高速”称号,张石高速涞源东服务区被评选为“2019年全国高速公路旅游特色服务区”。

燕都融媒体记者 呼延世聪 文/图



服务区内可体验跨境购物。



沙河服务区为省内首个开放式服务区。

## 停车有看点:“交旅融合”亮点多多

为体现“绿色、开放、共享”和“交旅融合”的河北交通特色,河北交投集团结合太行山旅游景区,融合周边产业,全力打造提

升具有开放式、景区式、共享式、智慧式的服务区,为“交旅融合”锦上添花。

## 行车有美景:“太行山旅游高速”揭牌为全国首条旅游高速

太行山高速公路全长680公里,始于张家口涿鹿县冀冀界,向西至河北境内,穿越张家口、保定、石家庄、邢台、邯郸五市19个县,止于邯郸涉县的冀冀界。作为一条扶贫路、旅游路、发展路,太行山高速自2018年年底建成通车以来,吸引了不少人驱车前往体验。

太行山高速沿线资源丰富。山区腹地广袤,山地农作物、中药材等资源非常丰富,而且有地方特色。特别是文化旅游资源,更是太行山区的亮丽名片,拥有红色文化(西柏坡、城南庄、一二九师、狼牙山),陶瓷文化(邢窑、定窑、磁州窑、井陉窑),三祖文化(黄帝、炎帝、蚩尤逐鹿中原),历史文化(娲皇宫、清西陵、苍岩山)等多种文化元素,具有发展红、黄(皇)、绿、蓝(水)、白(冰雪)五色旅游的巨大潜力,以及适合休闲、度假、游玩、康养的山、水、峡、林以及地热等特色自然资源。这些资源成为产业规划的重要基础,也是产业发展的要素保障。

按照河北省“一路三带”战略构想,依托太行山高速公路,将建设“生态文化旅游”“山地特色农业”和“中医药养生养老”三条绿色产业带,打造京津冀“绿水青山就是金山银山”示范区。

## 1 沙河服务区——省内首家开放式服务区

沙河服务区是我省首个开放式服务区,也是一个景区式的服务区。它以壮丽大山做“天然屏障”,不设围墙。服务区周边旅游资源丰富,在两公里范围内就有四座特色村庄和一座风景优美的水库。为此,服务区设置了ETC车道,方便司乘便捷地到达周边旅游景点。“ETC车道的设置,真正实现了服务区与周边景区、村镇的全面互联互通。”绿发总公司企划经营部部长孟晔说。

今年9月,河北省第一家跨境药品信息服务网点在沙河服务区内成立,有80余种来自美国、德国等不同国家的特效药,司乘可通过线下了解、线上购买的方式选择所需药品。据跨境电商工作人员康淑娴介绍,这里目前有86家海外医药品牌合作方、3600多种保健品,司乘游客下单后,药品就能送达客户手中。与此同时,跨境超市内,商品种类繁多、物美价廉。目前,超市就引进了多个国家的400多种商品。

在沙河服务区的周边,旅游资源非常丰富,其背后就是5条景色秀丽的山脉的集聚点,服务区因此被称为“五龙戏珠”。对此,服务区还特别在山谷中开辟了一条观景栈道,司乘可以通过栈道深入山谷,一览其中的秀美奇观。

## 2 临城服务区——打造网红服务区 建立旅游新风向

在沙河服务区以北50公里,就是临城服务区。“太行山美食节”正在这里如火如荼地举行。

“我还是第一次吃到太行山的特色小吃。”来自北京的刘女士手捧着刚出锅的驴油煎灌汤包说。

此次美食节不仅能品尝到吉祥三宝、大锅菜煮饺子、黄米油糕等30余种特色小吃,还能购买到太行山核桃、珍菌、栗蘑、四匹缙布等50余种地方特色产品。

不仅特色美食好吃,临城服务区在住宿方面也是花样不断,还设有“房车营地”。

据了解,临城服务区的“房车营地”可同时满足6辆房车的加水 and 充电需求,配备了智能化的水电桩,可实现不需要任何转换设备就能为房车提供电力,为新能源车进行充电的双重功能,让出行变得更加便捷。

与其相搭配的“星空房露营区”则是“交旅融合”模式下的一种新尝试。家具设施一应俱全的星空房,可以360°全面透光,让游客在房内就能实现与大自然零距离接触,将成为网红打卡的新选择。

## 探索新模式:创新“高速+旅游”会员制合作

据河北交投集团公司总经理齐树平介绍,为了更好地推进交旅融合,我省依托高速公路服务区等阵地优势和人流价值,探索跨界、融合、创新的新路径,为沿线旅游产业发展赋能、助力。

建立河北省交旅融合产业互联网协作平台,同步服务全省各级文旅部门、旅游景区、涉旅企业和旅游服务机构,实现“省—市—县—企”纵向一体、横向共享,创造“一站发布、多媒展示、全域营销”集群化运营体系,为产业发展构筑“信息高速公路”。

建立高速公路“在途传媒”体系,以大型电子显示屏联播为主体,加上服务区卫生间、餐厅、超市、墙体、窗贴等各种场景微传媒,充分展示沿线旅游好去处、好玩法,实时播报旅游活动,形成“万里高速如影随行”的文旅信息发布平台。

与此同时,探索“高速+旅游”会员制合作模式。与旅游部门、沿线景区合作,探索“高速+旅游”合作模式,推行会员积分制,为会员提供路况信息推送、积分兑换等服务,对会员在购买景区门票、住宿等方面提供折扣优惠。目前,集团所属9家高速公路运营单位已实施会员制,注册会员4.7万人,平台关注人数10万人,联盟商户77家。既吸引了车流人流,又充分利用会员群体大数据价值,形成了依托高速公路的商圈圈,实现多方共赢。

## 交旅新观点:五大着力点 促进交旅融合

目前,旅游业已经成为我国经济的重要支柱产业,而且旅游产业能够影响、带动和促进与之相连的110个行业发展,增加就业。那么,交通和旅游之间的关系又是如何,该如何推进健康持续发展呢?

中国公路学会理事长翁孟勇认为,两者的关系可以说是“行在前而游在后”。交通承载着旅游的重要内涵,旅游在小众时代的时候,由于交通条件的受限,人们无法去到很多地方。但随着交通的不断完善发展,交通和旅游逐渐融合。如果说旅游跟文化的融合或者跟其他产业的融合都很重要的话,那么,所有融合的先决条件就是交通发展。

首先,交旅融合有利于推动交通运输业转型升级高质量发展,交通拥抱旅游,有利于提升交通的服务水平,让人民群众的出行提供便捷舒适安全的出行。

其次,交旅融合有利于旅游业丰富内涵和提升品质,使全域旅游变成现实。交通便利了,才让人们有条件走遍祖国大地。很多好的旅游资源在过去是“养在深闺人未识”,比如八百里太行,680公里的太行山高速公路把53个景区连了起来,所以交通为全域旅游创造了条件。

最后,就是交旅融合的五个着力点,主要是产业融合、要素对接、设施共享、信息互通、服务提升。产业融合就是交通产业要和旅游产业相关的文化要做到有机融合;要素对接就是要有产品,要有企业去做,这个市场主体要活跃起来,当然还要有人才;设施共享,也就是现在一些旅游设施的安全和标准要提升;信息互通就是交旅信息要实现共享,给游客提供指导性的建议,引导消费;最后就是服务提升,提高交通服务的质量,提升司乘游客出行体验的满意度。



太行山高速公路为我国首条旅游高速公路。