

石家庄人文山水迷住旅投专家

一坡耀中华、一城显古韵、一脉映锦绣、一河靓全城……10月14日至16日，以“传承红色基因，创新绿色发展”为主题的第四届省旅发大会在石家庄举行，大会向国内外嘉宾展示了石家庄优质的旅游资源。

近年来，石家庄依托省、市旅发大会平台，强势引爆全域旅游，旅游产业迈出了高质量发展的新步伐。生态美、产业兴、百姓富，石家庄旅游只是河北省高质量发展全域旅游的一个缩影，随着我省各级旅发大会效应的持续显现，从坝上草原到燕山太行，从渤海之滨到平原乡村，河北打造世界级旅游目的地的目标，未来可期。

燕都融媒体记者 宗苗森 文/图

旅发大会引领发展

15日，灵寿县慈河假日酒店为旅发大会嘉宾们准备的午餐，是具有中山国特色的“中山礼宴”。来自青海省旅游投资集团股份有限公司的刘女士，却惊讶于这里羊肉味道的鲜美。她特意拿起礼宴菜单，找到这道菜的名字——貂炙牧羊，说：“比我们青海羊肉的味道不差，而且这里的菜式和演出，展示了我所不曾了解的中山国特色文化，对游客来说，优质的特色美食，是旅游全产业链当中的非常重要的一环。”

与她结伴同行的11号车观摩嘉宾，是来自全国各地的旅投集团。作为旅游业界人士，他们普遍对石家庄政府对旅游行业的支持力度表示“震惊”。“一年连办三次省、市级旅发大会，这对于旅游基础设施的提升、产业链以及全域旅游的发展，推动作用太强大了！”一位来自黑龙江旅投的观摩嘉宾说。

的确，坚持旅发引领，近年来，石家庄已连续举办了5届市旅发大会、承办了1届省旅发大会。如今，太行山高速贯通，鹿泉山前大道等旅游风景道建成，还叫响了“古城古韵、自在正定”“金山银山、看看平山”等全域旅游品牌，取得了“办一届活一片”的喜人成效。

资源整合业态创新

“偶然一次机会，我带孩子去了鹿泉的君乐宝奶牛牧场，一个做牛奶的企业，能让孩子玩得那么高兴，这是让我预料不到的！”来自北京的观摩嘉宾石雷说。此后，石雷自驾带孩子走鹿泉山前大道，还游玩了抱犊寨、石门关驿道小镇、紫藤庄园等众多景区。

其实，石雷的玩法，就是石家庄制定全域旅游发展规划后的一个现象。近年来，石家庄为留住更多游客，通过旅发大会引领，加大力度完善串联景区的交通体系，系统化整合旅游资源，并增加了景区的新业态。

如今，鹿泉山前大道的提升改造，将沿途33个景点串珠成链；平山县岗南水库环湖路改造提升，一条串联西柏坡、岗南、温塘3个核心片区的风景大道靓丽呈现；井陘县则在崇山峻岭间，修筑了一条全长60.4公里的“太行天路”，将27个千年古村落连到了一起。

这次省旅发大会前，建成106公里的滹沱河生态走廊，实现了革命圣地西柏坡和中国历史文化名城正定的直线连通，连同富集优质旅游资源的环柏坡湖片区、中山古城遗址与磁河风景带片区、正定古城片区、鹿泉西部山前片区、井陘-矿区古村落片区，成功将石家庄正定、平山、灵寿、鹿泉、井陘和井陘矿区的六个县(区)的优势资源整合，推出了“一轴、两点、五片区”的全域旅游发展新格局，为石家庄实行“景点旅游”到“全域旅游”打下了基础。



网红逛松阳河文化小镇。

完善产业链提升服务

近两日，旅发大会嘉宾们走进古城正定，来到荣国府景区，看完“元妃省亲”的表演及游览后，纷纷移步到文旅产品的销售区。“到了正定，一定要买一些与红楼梦相关的旅游纪念品。”

15日上午，在灵寿松阳河文化小镇，来自全国各地的穿着汉服的小姐姐们气韵飘飘，拿着手机在直播。“我们十个人是网红，旅发大会之前并不了解灵寿这个地方，但看到这里打造的美食街，有游戏区、文创店，还有中山国特色的文化表演，是个适合游玩、拍照的好地方。”

其实，旅发大会之于游客的感受和变化，远远不只道路畅通，看美景、品美食、购好物。除了“吃、住、行、游、购、娱”这最基本的旅游六要素之外，还体现在景区设施建设和服务的细节上。

来到正定旅游，也许你会发现一个特点——坐轮椅的游客非常多。来自北京的李平就是其中一个，“近一年的时间，我们家几乎每个周末或者假期都会来正定，不仅是因为这里富含深厚的文化底蕴，还有一个重要因素，就是这里的景区景点推着轮椅哪儿都好走！”

生态环境现“蝶变”

73岁的王灵柱和76岁的罗米风夫妇是灵寿人，两人经常骑着三轮来正定。“正定花红柳绿、玩的地方多，趁现在身体还行，就多来看看！”

井陘县的南横口陶瓷水镇，借助9月份刚开的第五届石家庄市旅发大会，在短短一个月的时间，晋升为各地游客钟爱的网红“打卡地”。省旅发大会期间，同样作为重点观摩点的陶瓷水镇依旧游人如织。

家就在景区里的马老爷子今年71岁，看着家乡变得这么美，这么多人都来玩，心里美滋滋的，天天没事了就坐在水镇的石楼边望着眼前的甘陶河水，“家里从下雨一身泥，变成这样的好景色，我还要多活些年，好好看看呢！”

石家庄坚持生态优先，大力实施污染防治、山体修复、水系治理、绿化美化、美丽乡村建设等重点工程，使生态优势转变为旅游产业发展优势。鹿泉区实现从“水泥之乡”到“百里画卷”的华丽蝶变，井陘矿区实现从黑色“煤都”到城市“绿肾”的精彩转型。因滹沱河生态修复工程建成的106公里的风景区，则改善了区域生态环境和人居环境。



嘉宾购买荣国府的变创产品。

手记

共建共享惠民生

的确，现如今的旅游，已不仅仅是外地游客的旅游，它更是人民生活水平提高的一个重要指标，旅游已成为群众大众化的一种日常生活和消费。

石家庄旅游，坚持主客共享，古城正定从政府机关拆除围墙开放厕所、停车场开始，持续在“免费经济”上加码发力，带动了餐饮、购物、娱乐、文创等业态“遍地开花”，实现由景点“一枝独秀”向全域繁荣的转变。灵寿县则借力旅发大会，以松阳河整治带动县城建设，之前的垃圾场、废弃场，变身成花园般的市民休闲之地，实现了区域价值的腾飞。单就本届省旅发大会，就将有效辐射带动29个乡镇249个村实现经济新发展。

生态美、产业兴、百姓富，以旅发大会平台引爆全域旅游高质量发展……其实，第四届河北省旅发大会的举办地石家庄，只是河北旅游发展的一个缩影。

“十三五”以来，我省旅游业总收入年均增长28.1%，呈现了持续快速发展态势。河北也将继续深化旅游供给侧结构性改革，实施旅游强省战略，大力推进全域旅游发展，打造“京畿福地·乐享河北”旅游品牌。

相关

三天五万多人逛北交会

本报讯(燕都融媒体记者宗苗森)10月16日，为期3天的第二十四届中国北方旅游交易会(以下简称“北交会”)在石家庄市正定县闭幕。展会期间，来自20个省市自治区、31个国家和地区以及旅游组织设立展区，参展企业达350余家，特邀买家200余位，专业观众3200余人，超过51000名公众参观了展会。共达成意向合作资金3600余万元。

“这次展会真是来值了，好几家旅行社都对我们景区有了合作意向。”河北潭瀑峡旅游开发有限公司副总经理史玉江说，除了达成合作，他还结识了不少同行。

本届北交会展览面积2万平方米，分别设有河北馆、国内国际馆和户外装备展区，呈现出国际化、文旅融合化、科技化、平台化、市场化等特点。展会期间，在馆内开展了60余场演艺活动、50余场推介活动和3000余场网上和现场专业洽谈。

黑科技车天路巡游

本报讯(燕都融媒体记者宗苗森 通讯员段建斌)16日，一台在井陘县设计并交付使用的“智慧旅游黑科技车”，承载着旅发大会的嘉宾在井陘天路和井陘陶瓷水镇等各大景区、景点巡游。这辆全球首台“全息体验科技车-ARCar”，被命名为“天路号”。

透过车窗，九曲回肠的绵蔓碧波、桥殿云封的巍峨苍岩、层林尽染的仙台红叶；刚柔并济的井陘拉花、刀光剑影的花脸社火、古朴沧桑的传统村落、垂涎欲滴的特色美食；穿越时光隧道，看始皇东巡、观背水之战、忆百团大战……一幕幕数字全息感影像与车窗外现实场景呼应叠合，展现着“二百里山水井陘，三千年文化长廊”的秀美山川和厚重的历史文化。

乘客随车行驶，ARCar通过车身自带的多个3D物理环境定位传感器、高级光控部件和自定义全息处理单元，自动对窗外的场景进行3D渲染和与现实世界融合，形成一座可呈现10平方公里范围的超大全息世界，带给观众一次超感官虚拟极限之旅。



南横口陶瓷水镇。