

# 拼多多携手褚橙推动数字农业

“电商行业的变化非常大，也出现了类似社群电商、网红电商等概念，一开始我们也很困惑。但通过观察，我能看到的是拼多多是一个‘有坚持’的企业，腿上有泥，身上有土，希望与这个新电商平台一起实验，探讨，把这个产业做扎实。”褚橙传承人、褚时健先生独子褚一斌10月10日对记者表示。当日，在怒江之侧的云南龙陵县云冠橙基地，56岁的褚一斌宣布褚橙与新电商平台拼多多达成了战略合作协议。

10月10日也恰逢拼多多“周年庆大促”，双方合作的第一个成果，就是拼多多平台上近5亿消费者可通过APP首页“百亿补贴”等入口，以专享价预订褚橙。

燕都融媒体记者任利

## 再度发现褚橙：重新定义“精细农业”

在与拼多多的战略合作发布会上，褚一斌再度谈及对父亲褚时健的记忆，他表示，褚橙之所以“真正好吃”，恰恰是源自老爷子以匠人精神将工业化流程引入了农业生产之中。

发布会上，褚一斌回忆了父亲在初创褚橙时的“精细农业”尝试。2002年，75岁的褚时健，选地改地，花138万元引入无污染的南恩河水源。为达到最佳甜酸比，他一再实验氮、磷、钾、镁、钙等有机肥元素配比，极具独创性地引入烟梗育苗，解决了口感的关键难题。为提升产量，78岁的老人家逆向思考，把每亩146棵的

果树间伐到只剩80棵左右，反而大大提升亩产和品质……

科学流程极大解决了农产品非标准化的难题，使褚橙从2006年的1000吨猛增到2015年的13000吨。近75岁才开始再度创业的褚时健，把褚橙变成了中国最知名的农产品品牌，甚至变成了一个新的品种。

据悉，不算云冠橙，2019年褚橙基地的产量将远超2015年，“不过还要经历选果过程，选出高标准的果子，才能称作‘褚橙’”，一位基地负责人说。

## 龙陵实验：在传承中创新的“云冠橙”

2012年，褚橙达到10000吨。也是这一年，褚橙进京，“75岁种橙，85岁大热京城”，成为当年火热的励志话题。2013年年初，一直做投资的褚一斌遵从父亲意愿回国种橙。

他先花了一年多从头学种橙。为了做一块新基地，他跑遍云南几条大江大河，在龙陵县，他终于发现有几万亩坡度可接受的连片土地。

“第一不给人，第二不给钱。”褚时健给儿子的考题，难度系数很高。2015年年初，褚一斌10天内，在龙陵签下8000亩地，这些土地也得到父亲的认可，认为“会比老基地好”。

龙陵基地进一步强化了数字化管理。从阳光雨水到土壤肥料，从挂果数到成本对比，

每棵橙子树都成了“数字树”。为掌握糖酸变化，每十天从基地6个固定样果树采果监测，倒推施肥方案是否合理，为来年提供数据支持。

通过技术攻关形成标准化操作后，基地每周六晚上都要开周会，向组长、农户传达。“农户以前也有不理解的，现在任何一个农户，都是种橙好手。”基地技术负责人章家飞说，褚橙基地带动了传统农民向现代农民转变。现在，龙陵基地已达万亩规模。

2019年，龙陵基地的云冠橙能产7000吨，2020年能达到12000吨。如何最有效地销售新产品，成为摆在褚一斌眼前的一道新课题。



## 携手拼多多：创造褚橙新消费体验，践行现代新农业

大概十二年前，褚橙就在努力建立自己的直销渠道。好处很明显，中间渠道少，利润空间大，对市场的把控更强，更重要的是，消费者能吃到更新鲜的橙子。而最高效的直销渠道，非电商莫属。

拼多多农业农村研究院常务副院长狄拉克介绍，拼多多目前已经成为中国最大的农产品上行平台之一，预计2019年农产品上行规模将超过1200亿元。前不久的农货节期间，拼多多平台的农产品订单超过1.1亿笔，其中七成销往了一二线城市。

如果说传统电商平台是搜索式的“人找货”，拼多多则是“人为先”的“货找人”，狄拉克表示，通过分享、游戏等人之间更有温度的连接，把消费者对褚橙和云冠橙的长周期分散需求归集成短周期的批发需求。短时间爆发的订单量，对应着不同果园不同的成熟时间，能把果子在短暂的成熟期

内卖出去。由于需求更确定，订单量大，很适果园直发，供给端也能相应降低成本，“这种裂变式的增长模式，帮助品牌商家实现0佣金、支付费率低、广告费用低、运营成本低，从而产生了让利给消费者和生产者的价格空间。”

“多多果园”的抽奖游戏中，用户有机会抽中褚橙果树种子，栽种成熟后，拼多多将向用户包邮送出5公斤最新鲜的褚橙。“多多果园是拼多多在‘多乐趣’维度上的一个初步尝试，2019年一季度日活比年初增加了1100万，日活跃用户达到了5000多万，每天送出的免费水果远超100万斤，目前仍在保持高速增长。”拼多多副总裁威海在发布会上称，此次与褚橙的战略合作，是两个同样重视新农业和数字化，同样重视“物质与精神双重消费”的现代企业的相遇，“必将产生深刻持久的化学反应”。

# 《石家庄市2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》出台—— 秋冬季PM2.5平均浓度要同比下降5.5%

为加快推进全市环境空气质量持续改善，力争2020年完成“退倒十”目标，日前，石家庄市制定出台了《石家庄市2019-2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，将采取有力措施，使秋冬季期间(2019年10月1日至2020年3月31日)PM2.5平均浓度同比下降5.5%，重度及以上污染天数同比减少2天。

燕都融媒体记者 李春炜

## 全市钢铁企业全部完成超低排放改造

深入推进重污染行业产业结构调整。2019年10月底前，淘汰灵寿县正元化肥有限公司火电产能2.8万千瓦；2019年11月底前，关停平山县敬业集团450立方米高炉1座；2019年12月底前，压减灵寿县中山水泥、鹿泉区天键水泥、迅塔水泥共计260万吨水泥产能；2019年11月底前，压减并陘矿区新品焦化焦炭产能，完成50万吨年度任务。平山县敬业集团加快1000立方米以下炼钢用生铁高炉和100吨以下转炉改造升级。

以农村、城乡接合部、行政区域交界等为重点，坚决打击遏制“散乱污”企业死灰复燃、异地转移等反弹现象。实行“散乱污”企业动态管理，定期开展排查整治工作。充分运用电网公司专用变压器电量数据以及卫星遥感、无人机等技术，开展“散乱污”企业排查及监管工作。

2019年12月底前，完成人造板、家具等行业排污许可证核发工作。对无证排污单位，依法依规责令停产停业；对未按期完成整改要求的，严厉查处无证排污行为；对按期完成整改要求的，督促企业按证排污。

2019年，全市钢铁企业全部完成超低排放改造；2019年12月底前，基本淘汰炉膛直径3米以下燃料类煤气发生炉；大力推广使用低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂，在技术成熟的家具、集装箱、整车生产、机械设备制造、汽修、印刷等行业，全面推进企业实施源头替代。

## 确保完成29.95万户农村清洁取暖改造

有效推进清洁取暖。2019年10月底前，确保完成29.95万户农村清洁取暖改造，平原地区基本实现散煤“清零”。对暂未实施清洁取暖的地区，一

次到位配送洁净型煤和炉具。加快推进30万千瓦及以上热电联产机组供热半径15公里范围内的燃煤锅炉和落后燃煤锅炉小热电关停整合。

## 将频繁超标车辆纳入黑名单并动态更新

积极推进新建敬业集团专用线、河北正源物流铁路专用线、石家庄市栾城区润丰物流园区铁路专用线建设。

有序淘汰国三排放标准营运重型柴油货车。2019年12月底前，鼓励淘汰不具备治理条件的国三排放标准营运重型柴油货车。

严厉查处机动车超标排放行为。2019年10月底前，将频繁超标车辆纳入黑名单并动态更新，实现生

态环境、公安、交通等部门信息共享和联合惩戒。

2019年10月底前，以物流基地、货运车辆停车场和休息区、油品运输车、施工工地等为重点，集中打击和清理取缔黑加油站、流动加油车。严禁储存和使用非标油，依法依规关停并妥善拆除不符合要求的自备油罐及装置(设施)，2019年10月底前完成。

## 监测监控5000平方米以上建筑工地

实施网格化降尘量监测考核，市区平均降尘量控制在8吨/月·平方公里，县(市、区)建成区平均降尘量控制在9吨/月·平方公里。

城市施工工地要严格落实施工地周边围挡、物料堆放覆盖、土方开挖湿法作业、路面硬化、出入车辆清洗、渣土车辆密闭运输“六个百分之百”。5000平方米及以上土石方建筑

工地全部安装在线监测和视频监控设施，并与当地有关部门联网，鼓励对5000平方米以下工地提出安装要求。将扬尘管理工作不到位的不良信息纳入建筑市场信用管理体系，情节严重的，列入建筑市场主体“黑名单”。

在重污染天气期间，严控秸秆焚烧、烧荒、烧垃圾等行为。

## 细化分级办法，实施差异化管控

当未来较长时间段内，有可能连续多次出现重污染天气过程，将频繁启动橙色及以上预警时，可提前指导行政区域内生产工序不可中断或短时间内难以完全停产的行业，预先调整生产计划，确保在预警期间能够有效落实应急减排措施。

对重点行业中钢铁、焦化、氧化铝、电解铝、炭素、铜冶炼、陶瓷、玻璃、石灰窑、铸造、炼油和石油化工、制药、农药、涂料、油墨等15个明确绩效分级指标的行业，应严格评级程序，细化分级办法，结合实际情况，实施差异化管控。

对各类污染物不能稳定达标排放，未达到排污许可管理要求，或未按期完成秋冬季大气污染综合治理任务的企业，不纳入绩效分级范畴，采取停产措施或最严级别限产措施，以生产线计。

## 建设机动车“天地车人”一体化监控系统

2019年12月底前，完成高新技术开发区、重点工业园区及机场环境空气质量监测站点建设。建设机动车“天地车人”一体化监控系统。2019年12月底前，完成机动车排放检验信息系统平台建设，形成遥感监测、定期排放检验、入户抽测数据国家——省——市三级联网，数据传输率达到95%以上；推进重污染天气车辆管控平台建设。年销售汽油量大于5000吨的加油站应安装油气回收自动监控设备，加快与生态环境部门联网。