

议
事
坊

社会发展至今,人们对服务业的认识越来越全面,即便如此,在服务业这个“大盘子”里,不同属性的服务人员,大众对他们社会地位的评价认知并不一致。

燕都融媒体评论员 陈方



漫画/王进城

致家政—— 明明需要你,偏偏看低你

高学历人才转行做月嫂?听起来是不是有些匪夷所思。在广州,记者走访发现,月嫂行业正在受到高学历人群的追捧。

如今的月嫂,再也不是完全靠“体力”支撑的行业了,这个行业的“技术含量很高”,很多月嫂都手持五六个证,如小儿推拿师资格证、催乳师证等。从媒体走访的情况来看,月嫂现在是一个高收入职业,行业逐渐呈现高学历、年轻化。

1/

对于月嫂的高收入,人们早已不再陌生。每每看到“月嫂月入过万”的新闻时,很多人都会调侃,“实在不行就改行做月嫂”,但心里多多少少对月嫂这个行业还是有些看法的,“毕竟是个体力活,社会地位也不高。”

但对于那些真正转行做月嫂的人来说,她们更在乎月嫂这个职业的“高收入”与“高自由度”。完成一个订单后,她们有着相对自由的时间安排自己的生活。况且,随着社会对这个行业的认知度增加,认同感相应提高,会吸引更多高端人才进入。广州市家庭服务行业协会会长朱德毅就表示,越来越多研究生、本科生进入家政行业,说明家政行业越来越有吸引力。

没错,家政正在成为一个越来越有吸引力的行业。当然,人们生活质量越来越高,对家政服务的要求也越来越高,进入家政行业的门槛自然也越来越高,家政服务人员的专业化、技术化也

必须相应提升。

在这样的社会背景下,今年6月底,国务院办公厅印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》提出,支持院校增设一批家政服务相关专业。7月初,教育部表示,每个省份原则上至少有一所本科高校和若干所职业院校开设家政服务相关专业——这条新闻迅速登上了热搜榜单。

“每个省份原则上至少有一所本科高校开设家政专业”,这样的支持力度能否真正带“火”家政行业?客观地说,大众生活离不开家政服务,但从内心真正想从事家政服务的人又有多少呢?社会发展至今,人们对服务业的认识越来越全面,即便如此,在服务业这个“大盘子”里,不同属性的服务人员,大众对他们社会地位的评价认知并不一致。

举个例子,月嫂和空姐同样是服务人员,但人们很难把这两类服务人员联系在一起。这样的认知偏差当然也和这两类服务人员所“倚靠”的“大树”有关,空姐属于航空公司,而月嫂属于家政服务公司,不同的公司属性自然也给各自的服务人员带来了不同的社会地位附加值。

2/

明明离不开家政,偏偏又看低家政。7月初,教育部“每省份原则上至少有一所本科高校开设家政专业”的意见出台后,众多网友还是抱着“家政专业毕业后就是当保姆”的心态。

且不说家政专业课程并不是

学习搞卫生、做饭,而是学习哲学、历史、文学、女性学、现代礼仪、家庭信息管理、生活哲学、现代居家设计、家庭营养学、家庭婚姻学……单看家政这门学科,它是社会学的一个分支,也是一门生活应用科学。把家政和保姆完全画等号,在看低保姆的同时也看偏了家政业。

偏见之下,大学家政专业的招生事实上并不理想。湖南女子学院在2013年新增设家政学本科专业,这是中西部地区第一个家政学本科专业。自2013年开设家政学专业以来,这7年间的录取人数分别为34、61、49、71、110、117和175(预录)。湖南女子学院还是幸运的,一些大学开设家政专业,学生都是靠调剂招录。

如何纠偏大众对家政服务的认知,也不能只盯着大众的世俗眼光。1919年,北京女子高等师范学校开设家政学课程,家政学开始进入我国高等学府。但在相当长的时间里,大学家政专业是断档缺席的,大学里不曾培养过家庭服务业的专门师资,所以目前从事家政教育的教师基本上是半路出家……家政教育的师资变成了“大拼盘”,失去了家政学独特的视角与优势。

由此可见,家政专业想真正“火”起来,还不能只盯着大众眼光,大学师资配备也需要很下功夫。欣慰的是,当一些高学历人群开始转行做月嫂,越来越多的人已经意识到这个行业需要高质量发展的趋势。这个行业的尊严也在逐步体现。

网友评说

@张敏——职业不分高低贵贱,各行各业都需要高素质人才,凭本事吃饭就不丢人,不应简单地以传统价值观评判现实的就业选择。

@张闻骥——市场对高素质保姆的需求也越来越大,而一些优秀大学生正好具备这些素质,他们投身到这个行业,既可满足社会需求,又能实现自身价值。

@贝多芬病毒——有一些传统观念需要改变了,职业无贵贱之分。

专家观点

教育学者熊丙奇认为,近年来,舆论总爱讨论大学生当月嫂值不值这类话题。这种讨论还颇热烈,有意无意间给学校和学生这样的感觉:从事家政是低端的,也是没面子的。这种观点很令人不解。每个人都可自由选择新的职业,而不能把职业分为高低贵贱,如果一个人立志于成为一流的月嫂,这和做一流科学家,是一样伟大的理想。(中国青年报)

推荐

是什么让90后“不想长大”

第一批00后已经成年,而第一批90后马上就要到而立之年。从年龄看,至少90后早已是青年。但在时下的生活中,特别在社交媒体上,“少年感”成了高频词。这从近些年成年人喊着过儿童节的现象中能够看见端倪。到底是什么让90后“不想长大”,或不愿意承认自己已经长大?

这个问题得从两个方面看。一方面,囿于现代社会学制的延长,读了研究生的年轻人步入社会就已经二十四五岁了,他们独当一面的年龄确实在推迟。同样是18岁,在30年前,意味着真正

意义上的成年,但在今天,18岁的年轻人多数都还是被父母呵护的大学生。这种整体年龄认知和社会运行节奏的改变,自然让年轻人的“少年感”延长到青年阶段。

还应看到,在互联网时代,年轻文化是主流,整个互联网文化对年轻人宠爱有加。正因为整个社会都更加推崇乃至讨好年轻人,所以,即便一些人早已不是少年,却刻意保持一种年轻的“人设”。某种程度上说,“装嫩”成了一种刚需。

另一方面,整个社会的竞争压力,也约束了年轻人该有的成

长。在高房价和快节奏、高强度的社会竞争体系中,越来越多的年轻人更专注于自我。他们不再热衷于买房和买车等高消费,推迟结婚和生育,甚至主动调低生活目标,而把更多精力转移到个人的爱好之中,同时不自觉地为自己涂抹上一层“我还是宝宝的保护色”。

另外,城镇化的发展,物质上的进步,也造就了一批不想长大的“宝宝”。比如,部分年轻人买房可以掏空6个钱包。也正是这种过度保护和物质上的宽松状态,令部分年轻人的心态停留在

需要保护的“少年”状态。

在世界范围内,这也具有一定的普遍性。对于这个群体的看法,应该一分为二。首先,越来越多的年轻人可以选择自己的人生道路、生活方式,也是社会价值多元化和进步的一种产物。因此,对这一群体不必过于忧心忡忡。但另一方面,当相当一部分年轻人不愿意长大,确实也不容忽视。这不仅需要家庭重新思考充裕物质条件下的教育方式和理念,大的社会运行机制,也应为年轻人留足更多的成长和发展空间。(中国青年报 任然)

燕赵都市报

YANZHAO METROPOLIS DAILY

主办:河北日报报业集团

出版:燕赵都市报社

值班副总编:张洪杰

地址:石家庄市裕华东路86号

邮编:050013

新闻热线:0311-88620000

微博爆料@燕赵都市报

声明:

未经燕赵都市报书面授权,不得转载或使用燕赵都市报及燕赵都市报旗下新媒体所刊载内容。

在线阅读燕赵都市报原创内容,请扫描以下二维码,关注燕赵都市报官方微信、微博、头条号及抖音。



微信



微博



燕赵都市报头条号



燕赵都市报抖音