共享单车抱团涨价，你还会骑吗？

共享单车又涨价了？近日，石家庄市民张先生骑行哈啰单车时发现，骑行单价从每半小时1元调整为每15分钟1元。记者采访了解到，目前，在石家庄市场上主要的几种共享单车中，1元钱能够骑半小时的共享单车只剩下了摩拜单车。青桔单车和哈啰单车已悄然步入“骑行15分钟，收费1元”时代。

共享单车涨价后，你还会骑吗？记者就此进行了走访。

燕都融媒体记者 李春炜 实习生 王静怡

一位男士在石家庄市中山东路扫码使用共享单车。记者 耿辉/摄

共享单车迎来“涨价潮”

“以前是半小时1元，现在变成15分钟1元，骑一个小时就是4元，价格翻了一番呀。”石家庄市民张女士在地铁口扫了数量比较多的哈啰和青桔单车，发现价格都是“15分钟1元钱”，只有摩拜还是“半小时1元钱”。因为涨价的原因，张女士在选择共享单车时多了一丝犹豫。“虽然涨得不多，但我的路程有可能在15分钟以上，感觉不合适，还是骑摩拜吧。”她说。

记者了解到，目前，青桔单车骑行15分钟为1元，骑行超出15分钟，每15分钟收费1元；哈啰单车从8月9日起上调价格，同样是骑行15分钟收费1元，超出15分钟后，每15分钟收费1元。记者咨询摩拜单车客服了解到，石家庄摩拜单车价格暂时按兵不动，依然维持半小时1元的收费标准。

事实上，与各大单车平台在北京、上海等地的调价速度和策略相比，几家共享单车在石家庄的表现相对温和了许多。据了解，今年4月份以来，北京、上海、深圳、杭州等地共享单车就开始纷纷涨价。以北京为例，摩拜单车骑行15分钟以内收费1元，骑行超出15分钟，每15分钟收费0.5元。按此计算，在北京骑车1小时将收费2.5元。而哈啰单车，则从每小时2元调整为每15分钟1元。3个多月后，摩拜调整了在上海的起步价，从1元涨至1.5元。7月份，深圳的摩拜单车起步价也调整成了1.5元。

月卡优惠幅度大 意在锁住核心用户？

虽然单次骑行费用有所调整，但记者调查发现，针对核心用户相对优惠的单车月卡依然存在。

记者下载石家庄市三家主流共享单车APP看到，目前，青桔单车月卡优惠价13.2元；哈啰单车月卡优惠价10元，连续包月每月优惠价9元；摩拜单车月卡优惠价9.9元，连续包月优惠价每月8元。

除此之外，部分共享单车还推出了不同价位的次卡，其中，青桔单车5天6次卡4.99元；哈啰单车30天6次卡5元，每次骑行时长1小时内免费；摩拜单车30天14次卡6.6元，每次骑行时长两小时以内免费。

记者调查发现，对于日常通勤使用单车次数较多的用户来说，购买月卡更划算，每天骑行时长两小时以内均不额外收费。对于出行频次较低的还有次卡可以选择。而对于偶尔出行单次骑行的用户来说，则需要按照调整后的价格按时长计费。

在解决用户“最后一公里”的出行需求方面，共享单车功不可没。但集体涨价后，用户是否买账呢？采访中，市民对共享单车价格变动的敏感度，与日常骑行次数多少密切相关，对于偶尔骑行的市民来说，共享单车调价带来的影响较大，而对于已办月卡的市民来说，共享单车目前的调价并没有带来太大影响。

市民郑先生现在偶尔会骑一次共享单车，对于此次共享单车涨价，他表示，如果骑行时间比较长，可能会选择别的出行方式。“15分钟以内收费1元，如果超过15分钟，哪怕一点点，就要加收1元钱，这有点儿难以接受。”他说。

市民卢女士告诉记者，前几天她骑共享单车，等了几个红绿灯，路上慢了一些，结果到达目的地时，用了35分钟，花了3元钱，这让她觉得“特别不划算”。“距离远一些，或者时间长一些，都不如乘公交了。”

而市民陆女士平时上下班都选择共享单车。“从我家到单位有段路没法坐公交，打车又太浪费，我才会骑车。”陆女士说，办了月卡还是比坐公交划算。

告别“烧钱”阶段 共享单车进入“下半场”

作为共享单车的“忠实用户”，石家庄市民张女士手机里曾经下载了四五个相关APP，有的还交了押金，她出行基本都选择共享单车，加上各大品牌的共享单车补贴高，有时候骑车还能“赚钱”。“那时候，共享单车就像不要钱似的，但好景不长，有一阵儿出地铁后总是抢不到车，押金也退不了。”张女士说，ofo小黄车的押金至今没退，她的账户里还有一些余额，但小黄车踪迹难寻，即使有也多是破损的，这让她有一阵儿不敢骑共享单车。

经过短暂的“分离”，出于出行的需求，加上省会街头共享单车又多了起来，张女士又办了其他单车的月卡。“价格方面虽然没有以前‘烧钱’时期优惠了，但包月算下来，还是比较划算。”在张女士看来，这种变化虽然不如以前优惠，但更趋于正常，也让她用着放心。“以前总会担心哪天车没了、押金租金退不了，现在商家调整了价格，有助于他们有序发展，我们也能享受到放心、便捷的出行服务。”

对此，网经电子商务研究中心主任曹磊认为，在资本狂欢过后，经过一轮轮的洗牌，共享单车的“下半场”将渐趋理性，最终将回归到最朴素的商业逻辑。

“在行业发展初期，共享单车平台企业以规模扩张为首要目的，不计成本疯狂投放及低价策略，结果却是企业亏损，同时也给许多城市带来管理难题。”曹磊认为，从行业层面上看，当共享单车行业经历过“烧钱”阶段的跑马圈地后，企业需要合理的价格体系实现“造血”，这也是一种市场自我反省行为，更有利于行业进入精细化运营和合理性管理的理性发展阶段。

不过，他也认为，涨价可以提高运营企业的收入，但也会让共享单车不可避免地经历“掉粉”。但他表示，企业和消费者的双向选择或博弈，最终会让共享单车价格趋于合理。“对于共享单车涨价，相信市场这只‘无形之手’会帮助企业和消费者找到一个彼此都认可的平衡点。”

“下半场”的共享单车需要如何变？

采访中，不少市民表示，共享单车的确给人们提供了生活的便利，“块儿八毛”的涨价并不是最主要的，共享单车真正的问题在于“乱停乱放”“僵尸单车”“需求和匹配”等运营和服务方面的问题。

“有的时候想找辆好骑的车子不容易。”经常使用共享单车的市民张女士说，她发现一些路段旧车破损严重，有时甚至无车可用，还有的地铁口用车高峰无车可骑，过了时间点儿后又有大量车辆闲置堆积，不光堵路还不美观。她希望共享单车企业在涨价的同时，提供更加优质的服务，让大家愿意为更好的出行体验买单。

而市民张先生最近常常会选择骑电单车，“很多时候找不到共享单车，电动车又比较多，只好改骑电动车了。”他无奈地说，这在某种程度上也是情势所迫。

在共享单车的“下半场”，如何才能真正“惠及”用户，让企业走向可持续发展？河北科技大学经管学院营销与电商系主任高文海表示，“当低价战略已成往事，在用户已经养成了使用习惯，对产品形成了一定黏性的情况下，决定用户是否愿意继续使用相关服务的，便是企业能否提供符合用户心理预期的优质服务。”他认为，接下来，企业应该更注重服务质量，提高用户体验，做好维修和调度。

市民骑着共享单车出行。记者 耿辉/摄

涨声一片

在我省其他各市，唐山哈啰单车骑行15分钟1元；保定、邯郸、秦皇岛三市哈啰单车骑行30分钟1.5元，较之前骑行30分钟1元的价格均有所上涨。

热议

网友：涨价未必是坏事，按旧的运营方式，成本在那儿摆着，根本不可能盈利。原有的方式不可能持续下去。

网友：涨价只是让你觉得包月很划算。

网友：涨价要在合理区间，如果太贵就没人骑了。合理涨价可以让公司更好地运营。

网友：在完成了资本堆积和用户积累下，竞争格局初步形成。下一步该涨价收割用户赚钱了，互联网企业的通用模式。

网友：过分注重利益，最终肯定还是走不下去。

网友：共享单车集体涨价，掉粉与减亏的艰难抉择。

网友：不贵一点，共享单车怎么搞得下去？共享单车是市场竞争下的公司，人家要盈利，提高价格在所难免。

网友：比坐公交车还贵，谁还骑啊！大家都不骑，看它还涨不！

网友：天天骑共享单车的费用足够买一辆自行车了，而且还是终生免费，无非是花点儿维修费。