

# 2019中国新一线城市名单出炉 昆明是唯一新入榜城市

## 这15座城市凭什么上位?

5月24日,第一财经·新一线城市研究所发布《2019城市商业魅力排行榜》。研究人员收集了170个主流消费品牌的商业门店数据和18家各领域头部互联网公司的用户行为数据和数据机构的城市大数据,按照商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性五大维度指数来评估337个地级及以上城市。并综合新一线城市研究所专家委员会打分及主成分分析法综合得出最终结果。

去年的榜单中,一线城市略微调换了座次,但今年又变了回来,排序仍是北上广深。

2019年15座新一线城市依次为成都、杭州、重庆、武汉、西安、苏州、天津、南京、长沙、郑州、东莞、青

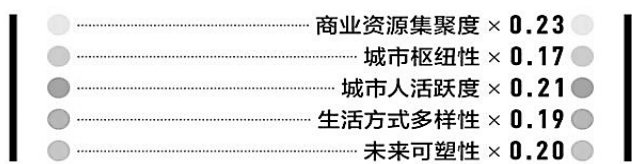
岛、沈阳、宁波、昆明。头部4座新一线城市的位次相对稳定,昆明在今年成为了新一线城市名单中唯一一座新入榜城市。它的显著增长出现在人才吸引力中——去年这项指数的排名还只有全国23,今年已经上升到了第12位。与此同时,昆明的生活方式多样性指标中的各项也都有了跨越式进步。无锡则继2017年之后再一次跌出这一梯队。

在新一线城市名单中,北方城市共有5座,南方城市达到10座。再算上一线城市中南北城市3:1的格局,南北差异确实已经超越东西部之间的差距。

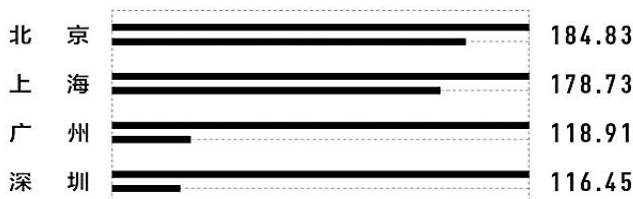
沈阳是东北如今唯一一座新一线城市,在所有城市中排名17,比2016年下滑3名。

## 2019

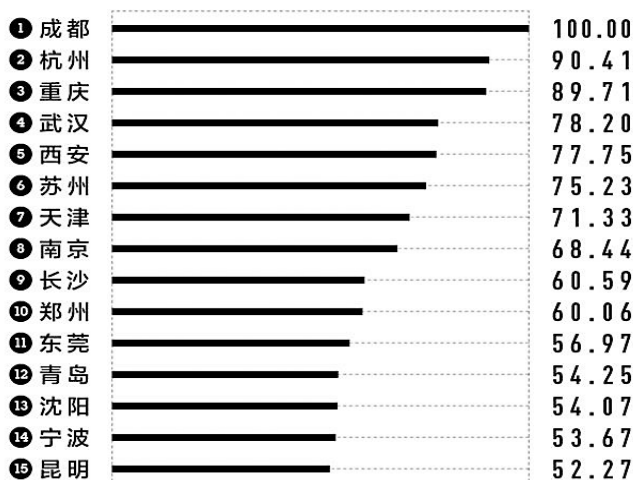
### 城市商业魅力排行榜



#### 一线城市排名



#### 新一线城市排名



(说明:商业魅力指数满分不为100,最高分为一线城市的最高值,即北京的184.83分。为便于理解,新一线城市最高分呈现为100分。)

#### 河北上榜城市名单

二线城市	石家庄
三线城市	保定 唐山 廊坊 邯郸 沧州 秦皇岛
四线城市	邢台 张家口 承德
五线城市	衡水

## 五大指标解读:

### A 商业资源集聚度

#### 东莞有39537家便利店全国第一 成都的美食和服装店数量超上海

商业资源集聚度通过考量城市受主流消费品牌青睐的程度、城市商圈的实力大小以及基础商业的成熟度,来综合评估城市商业资源集聚度的高低。

南北商业实力差距显而易见地进一步拉大。西北、华北和东北地区商业资源集聚度平均排名集体下滑,华南、华东城市排位整体向上走。

与东北城市跌落相对应的是,南方的珠三角城市过去一年整体更受大品牌青睐,商业实力大幅提升。

2018年至少有15座大型购物中心在广州开业,广州的大品牌青睐指数自2016年以来首次超过了深圳与成都上升至全国第三。在新一线城市商业数据库监测的170个主流消

费品牌中,2018年佛山消费品牌门店的总体增量排在全国第八位。

成都、重庆和东莞等新一线城市的基础商业发展水平较高。截至2019年2月,东莞已经有多达39537家便利店,数量超过了所有一线城市,位列全国第一;而成都的美食和服装店数量也都超过了上海。

### B 城市枢纽性

#### 西南地区69%高铁站最近3年内开通 苏州杭州重庆成都物流通达度排名靠前

衡量城市枢纽性的意义在于,能够依此了解城市可以从它们的禀赋中获得多少区位优势,以及这些优势在真实的城市体系中如何发挥作用。

整个西南地区共有69%的

高铁站是最近3年内开通运行的。这些新增的高铁站使得西南一跃成为高铁站数量仅次于华东和华中的地区。

当然,在城市之间流动的不仅仅是交通工具及其所承运

的人。基于阿里巴巴集团提供的物流站点数量、物流时效性和收发包裹量三个指标综合计算,苏州、杭州、重庆、金华、成都、武汉是物流通达度排名靠前的非一线城市。

### C 城市人活跃度

#### 杭州消费活跃度仅次于上海 成都和重庆更乐于分享生活

人是城市真正的活力所在,正是人们的需求和兴趣创造出了城市的活力。

杭州、成都、重庆、苏州、南京是一线城市之外,城市人活跃度指数排名前五的城市。随着城市的线上线下生活进一步融合,来自各个平台的用户行为数据越发成为检视城市里活

跃度的最佳数据来源。人们的消费和社交不再被城市自身规模限制,外卖、网购、海淘等平台突破人们的生活半径,将触角扩展到全国甚至全球。

消费活跃度和社交活跃度共同构建了城市综合活力的衡量指标。沿海城市的消费能力依然明显强于其他地区,杭州的

消费活跃度仅次于上海,超过了其他一线城市;而西南地区的成都和重庆更乐于分享生活。

东南沿海城市与内陆区域中心城市的夜间活跃度相对更高。类似中国人口地理上的黑河-腾冲线,东南地区的夜间活跃度指数显著高于西北地区,同样形成了一条明显的分割带。

### D 生活方式多样性

#### 西安和洛阳的博物馆数量众多 武汉书店数量超越广州与上海

从出门新鲜度、消费多样性与休闲丰富度三个维度出发整理收集到的一切与生活方式相关的数据,来衡量所有城市生活方式的多样性。

出门新鲜度指数评估的是城市中各类场所的规模与种类的丰富程度。

小众运动空间丰富了人们的运动选择,咖啡馆提供了活力与创新的土壤。此外,城市里的展览馆、书店、电影院等活动空间,建构了一座城市的休闲文化网络。

西安和洛阳的博物馆数量众多,武汉书店数量超越广州与上海。

消费多样性指数与休闲丰富度指数同属于对用户行为习惯的评估。其中,消费多样性可以理解为城市的消费力在生活方式各个领域的释放。休闲丰富度观察的是城市人在运动、阅读、音视频播放、旅游等方面的行为活跃度。

### E 未来可塑性

#### 2018年新一线城市毕业生留存率比上年上升3.71% 北京深圳广州上海成都和西安年轻人指数最高

未来可塑性描述的是城市未来的潜力。

今年未来可塑性的指标更重视城市本身的创新氛围、对人才的吸引力以及城市的消费潜力。另外,也比以往更关注年轻人的态度。

在19座一线与新一线城

市中,你可以找到全国80.17%的初创公司、56.63%的高科技型公司和54.55%的上市公司。

新一线城市出台的人才政策、落户优惠、住房补贴也在一定程度上减少了年轻人生活成本,让他们有了更多的城市选择——新一线城市毕业生的留

存率在2018年比上年整体上升了3.71%。

北京、深圳、广州、上海、成都和西安是年轻人指数最高的6个城市。上海的最年轻人在一线城市中最低,但上海年轻人消费力却很惊人。(据第一财经)

