

2019年全国高中美式橄榄球南北方联赛

在河北正定中学圆满落幕

19日,历时三天的第一届全国高中美式橄榄球南北方联赛在河北正定中学东校区圆满落幕。共有来自沈阳、成都、石家庄的百余名高中生参赛,河北正定中学的“狩猎者”橄榄球队以优异的成绩夺得冠军。沈阳“东北大圣”队获得最佳教练团队奖,成都“光亚狼”队主教练郑宇江获得最佳教练,河北正定中学刘翰锴同学、成都光亚学校张瑞同学和东北育才学校白凯文同学获得MVP。

本报记者 刘杰/文
通讯员 刘晓刚/图



一场青春热血的“合理碰撞”

投球、出球、达阵得分……17日,一场高水平的高中生美式橄榄球赛在河北正中实验学校(正中东校区)精彩上演。河北正定中学“狩猎者”队、东北育才学校“东北大圣”队、都江堰光亚学校“光亚狼”队,三支专业队伍进行了激烈地较量。阵阵欢呼声彰显着球员们的青春与热血。

美式橄榄球是美国最流行的运动,为北美四大职业体育之首。激情与碰撞,努力与协作,是美式橄榄球运动的最大特色。而这也吸引

了越来越多的国内青少年。

河北正定中学体育组组长赵胜勇说:“国内橄榄球运动仍处萌芽期,高中生橄榄球队较少,但通过比赛提升队员水平也格外重要。”为此,河北正定中学每年为学校橄榄球队安排二至三场交流赛,以锻炼学生能力,提升专业水平。“让正中的学子能够得到先进良好的教育,是每个正中老师的追求,如何把橄榄球业余训练的经验推广开来,让橄榄球运动对于青少年体质和心理的巨大锻炼价值发挥在每一名在校生身上,也是我校体育组老师一直在思考的问题。”赵胜勇介绍。

首支国内高中美式橄榄球队

据了解,河北正定中学将体育教学作为学校日常教学体系重要的一个版块,始终贯彻“健康第一,终身体育”的指导方针,为“正中人·体育魂”的教学目标不断创新奋斗。学校拥有田径、篮球、美式橄榄球三支高水平竞技队。专职教练员8人。学校橄榄球队作为国内第一支全装备的青年美式橄榄球队,曾于2016年代表中国国家美式橄榄球队(U19)参加第四届世界青年美式橄榄球锦标赛,并获得优异成绩。在世界级的

体育竞技台上,掀起了一股炙热的红色旋风。这向世界展示了中国的体育雄魂,展现了石家庄市教育的国际视野,为石家庄市的青少年体育教育的发展打开了一扇新的大门。

自2016年建队至今,河北正定中学美式橄榄球队“狩猎者”现阶段拥有获得专技证书的专职教练4人,有职业橄榄球经验的外聘教练4人,队员53人。河北正定中学始终坚持国际化的教育指导思路,为学生提供全面提升发展的路径。

石家庄国际糖酒会 本周五在正定开幕

河北经销商请注意,下半年赚钱良机在这里:

600厂家、1000多新品、2场论坛、10000瓶美酒、免费接送、豪华福利打包带走

最近,京津冀、河南、山东、山西、陕西、东北、内蒙等多个省、区(县)的糖酒食品经销商,都在热议同一件事:时隔20年,石家庄又要举办专业糖酒会了。

5月24日,石家庄国际会展中心(正定新馆)将迎来2019石家庄国际糖酒会。作为石家庄首场大型专业糖酒会,石家庄国际糖酒会从发布会伊始就受到了业界人士的高度关注,不管是食品企业,还是酒类、食品经销商,都对本次糖酒会充满了期待。



智慧与思想齐飞,两场主题论坛分享核心价值

同时,由瑞城传媒集团和黑格咨询联合打造的“酒旅融合新打法——小而美的沉浸式营销论坛”、“IP品牌新势力——京津冀食品饮料新消费、新营销论坛”两场主题论坛,将分别于5月24日、25日精彩开讲。

黑格咨询实战落地营销专家徐伟、徐涛、徐超,奇兵营销刘文新、正知正行韩旭等多位营销专家,以及多位知名企业负责人将以糖酒食品行业现状、趋势和企业典型案列为切入点,就如何解决动销难题,如何打造主题文化式酒庄,如何运用《孙子兵法》营销体系,如何优化组合资源,创造营销势能,新时代经销商如何选定新方向,赢在当下等企业和经销商最关注的问题进行深入解读,干货满满,助推高效落地。

免费接送、幸运抽奖,现场福利送不停

为向广大经销商朋友提供更加贴心周到的服务,本届糖酒会期间,组委会将特别在石家庄火车站(高铁)、石家庄北站(火车)、园博园大街南口站、华北食品城、佳农贸市场多地集中设置免费摆渡车,经销商朋友可免费乘坐至石家庄国际会展中心(正定新馆),有需要的朋友,请提前报名登记。

另外,为回馈广大消费者和经销商长期以来的关注和支持,山西汾阳王酒业将在展会现场开展送酒活动,前2000名到场参会的专业观众凭入场券均可领取汾阳王小酒一瓶;5月24-25日,凭抽奖券还可参与幸运大抽奖,中奖者可领取价值千元的名酒和超值纪念品。同时,北京百年二锅头-私享交流峰会也将同期展开。

5月24-26日,石家庄国际糖酒会,选品交流听论坛,免费接送抽大奖,福利多多,好礼不停,广大华北地区糖酒食品经销商,请于24日到正定领取专享超豪华福利,但别忘了提前登记报名哟!

高规格专业展会,为糖酒食品行业注入发展新动力

2019石家庄国际糖酒会以“创享京津冀,融合谋发展”为主题,以服务京津冀、实现深度产销对接及打造京津冀地区专业化糖酒会品牌为宗旨,集结国家行业协会、主流媒体、专业公司、经济智囊于一体,规格高、经验丰、专业性强,为糖酒食品行业打造更优质、更专业、更便捷、更实效的贸易交流新平台而凝心聚力。

本届展会规划展览面积15000㎡,创20年来石家庄糖酒食品类会展规模之最,设有综合酒类展区、国际葡萄酒展区、食品饮料展区三大主题展区,吸引了近600家酒类、食品饮料企业参展,20000余专业观众到场参观采购。5月24-26日,一场专属于食品行业人的狂欢精彩来袭。

知名酒企齐助阵,酒香四溢醉正定

展会现场,衡水老白干、石家庄市制酒厂、五合窖等多家河北名企,以及遵义产区名优酱酒展团,以仰韶、杜康、宝丰、朗陵罐、姚花春等为代表的豫酒展团,贵州金沙回沙、汾阳

王、北京二锅头等全国知名酒企将纷纷亮相。届时,酱、浓、清、陶香、老白干等多种香型白酒,以及来自法国、西班牙、智利、澳洲、美洲等世界各地的进口及国产优质葡萄酒、精酿啤酒、烈酒等将同台竞技,陶醉四海宾朋。

同期,遵义产区名优酱酒展团还将在本届糖酒会上举办遵义名优白酒推介品鉴会,让现场经销商感受酱酒的别样魅力;作为葡萄酒爱好者的专属福利,瑞城国际葡萄酒大讲堂也将精彩开讲。品美酒、学礼仪、长知识,在袭人的酒香中,感悟酒文化的博大精深,解锁醉美奥妙。

四海美食齐亮相,新品爆品任你选

糖酒会上,不仅酒类展区大牌云集,食品饮料展区更是名品荟萃、新品爆品齐聚。届时,以蒙牛、汇源果汁、维维、稻香村、今麦郎等知名企业领衔的食品饮料展区,各种休闲食品、方便食品、养生食品、功能饮料、美味果汁、乳制品、调味品等产品琳琅满目、百花齐放,向与会经销商展示着食品行业繁荣发展景象。