

燕赵观点

根据目前的有关规定和技术手段,要想有效遏制骚扰电话,势必做到源头治理,切断其呼入路径。

史洪举

查处骚扰电话离不开源头治理

近日,多名用户反映称,接到了不少骚扰电话,和以前多以400开头的号码不同,近来接到的骚扰电话多是以95开头,而且多为8位数。田先生称,仅5月5日一天,他就接到了20多个95开头的骚扰电话,平日这种电话有时候多有时候少,打来的电话基本是推销商铺、推销保险、贷款服务等不同内容。记者发现,多家公司可提供95号码代办,价格在4万至6万不等。还有公司称,可帮企业达到申请95号码的条件,只要给钱就行。(5月8日《北京青年报》)

毫不客气地说,如果有手机用户没有接到过骚扰电话或短信反倒有些不正常。这些骚扰电话可能来自于商家的反复推销、促销,也可能来自于违法犯罪分子实施的诈骗或恐吓。普通人如果经常接到推销电话,很可能导致工作生活受到极大干扰,不胜其烦。而根据目前的有关规定和技术手段,要想有效遏制骚扰电话,势必做到源头治理,切断其呼入路径。

应该看到,如果没有人为商家违规接入

呼出线路,哪怕商家获取了再多资源,也无法通过95开头的号码持续不断骚扰他人。也就是说,除严格保护个人信息不泄露外,关键要约束相关电信企业。

根据报道可知,多个公司均称可以提供95号码办理服务,对于不符合办理条件的公司,其可以帮忙办理。甚至,这些公司的工作人员明确称,很多购买或租用95号码的公司都是一个目的,就是用来做推销,“即便被标记成骚扰电话了,后期可以做处理,花点钱解除一下就可以了”。由此可见,无论是代办公司还是相关商家,对相关行为的违法性认知清清楚楚。

这透露出让人们震惊的“黑洞”,即在手机号码实名制背景下,供商家使用向不特定人拨打电话的号码却可以由一些中介公司轻松“代办”,“即便被标记成骚扰电话了,花点钱解除一下就可以了”。这个后门,恐怕也是商家有恃无恐拨打骚扰电话的主要原因。

必须强调,人们享受互联网、移动通信便利的同时,也有不被骚扰电话扰乱生活安宁

的权利。对此,《综合整治骚扰电话专项行动方案》明确表示,要加强语音线路和号码资源管理,各基础电信企业要按照“谁接入谁负责”的原则,严格语音线路和“95”“96”“400”等号码资源的用户资质审查,规范资源使用,全面掌握使用主体、接入位置、资源用途、允许传送的主叫号码等信息,定期排查语音中继、互联网专线接入,杜绝违规使用线路资源的行为,严禁为非法经营、超范围经营提供线路资源和业务接入。

可见,有关部门已经找出了症结所在,那么在具体的措施中,势必严格落实电话实名制,强力打击改号软件,让商家失去骚扰他人的电信资源。同时,夯实运营商责任,要求其提升技术手段,切断来源不明电话的路径,尤其不得为可疑人员提供号段资源,暂停或收回违规者的号段资源。当然,也有必要将拨打骚扰电话定性为寻衅滋事,视情节轻重追究其行政乃至刑事责任。这样才能全面堵截,并从源头上切断骚扰电话的呼入路径,让人们拥有不被骚扰的宁静。

公民发言

擅闯保护区者就该为自己的错误买单

斯涵涵

今年3月,90后杭州小伙冯浩与女友林夕、徒步爱好者李志森组队进入羌塘无人区徒步穿越,十天后,冯浩独自离队后失联。5月5日,失联50多天的冯浩在乌兰乌拉湖东侧被平安找到。根据相关法律法规,穿越羌塘无人区的活动属于法律法规明令禁止的非法行为。而李志森、冯浩与林夕也受到了当地相关部门的行政处罚,面临5000元的罚款。(5月8日《北京青年报》)

起初冯浩与林夕不接受行政处罚的原因是,冯浩认为自己是初犯,5000元的处罚有些高;林夕则觉得自己没有做错,不会交罚款。然而,我国《自然保护区条例》第34条明确规定,未经批准不得进入自然保护区,对不服从的团体或个人,将予以罚款。2017年5月,西藏自治区林业厅发布《关于禁止在羌塘国家级自然保护区组织非法穿越活动的公告》,严禁在羌塘国家级自然保护区组织或进行非法穿越活动。冯浩等私自穿越,违反了法规,此为一错。

羌塘国家级自然保护区被称为“世界屋脊的屋脊”,在自然环境保护、生物多样性保护、科学研究等方面具有不可替代的科研和

生态价值,自然生态宝贵而脆弱。三人私自闯入,必然对环境造成破坏,此为二错。

冯浩失联,当地警方组织大批人马展开搜救,耗费了人力物力财力,造成公共资源的损耗,此为三错。

近些年来,探险等户外运动日渐风行,但户外探险行业尚不规范,基本处于缺乏监管的状态。一些具有冒险精神的驴友,过高估计了自己的能力,对风险准备不足,这使得他们常常怀着侥幸之心逃避监管,导致险情也就在所难免了。无法想象,倘若私自穿越无人区不接受任何处罚,还像无事人一般,势必形成不良示范,导致更多的户外运动爱好者依样画葫芦甚至“赶超”,给保护区带来更大创伤,也给穿越者的生命安全带来威胁。

经过教育、劝说,李志森等三人已认错认罚,但此事的影响与反思仍在继续:一方面,政府部门要规范户外探险活动,落实监管责任,严格执行相关法规,查处任性而为的违规驴友;另一方面,驴友们也要认真吸取此事件的教训,在科学、安全、合规的前提下开展户外运动,自觉遵守相关规定,珍爱生命,莫让公共资源为自己的无知无畏买单。

网友说

@阿▲陈——交钱是让他们知道规则制度是不能破坏的。

@人过留名——让他们把救援费也交一下吧,顺便列入黑名单进行惩戒!

@知足常乐——5000元罚款,与对自然的破坏和对人力物力等公共资源的浪费相比,实在太少了!支持“从重处理”。

@武正辉——非法穿越无人区,浪费大量公共资源。既然违法违规就要对自己的行为付出代价。

@沈林明——中国缺少探险精神,就别为难他们了。这样的搜救就当演练吧。

@叹息——规则意识太差了,目无法纪,对自己和家庭也没有起码的责任感。5000元的罚款不算多,要让他们吸取教训才行。

老字号复兴,是城市文化魅力的扩展

李查德

如今深受年轻人喜爱的回力鞋,成了某种时尚的象征。有人认为这是一种怀旧,因为在20世纪七八十年代,它是运动休闲鞋的唯一象征,那时穿回力要比穿解放时鞋得多。后来,受到耐克和阿迪达斯等国际品牌冲击,回力鞋一度被边缘化,但是最近几年,它再度成功俘获年轻消费者。

这里有记忆的传承,更有时代的积淀。事实上,回力鞋开始于1927年,是不折不扣的老字号。相比之下,阿迪达斯公司成立于1949年,耐克的创立还要更晚。从回力鞋的发展“脚步”中,甚至可以看出近一个世纪中国的现代转型。

上海有一批这样的老字号,冠生园、蜂花、美加净,他们都是中国现代民族企业探索的标志,深受人们喜爱。上世纪90年代以来,人们能够接受的品牌越来越多,外地消费者想要买到这些产品变得日益困难。不过进入电商时代,老字号有迎来第二春的趋势,回

力鞋和美加净、蜂花,甚至一度成为网红。

据媒体报道,未来3年,拼多多将累计投入100亿营销资源以及15亿定向现金补贴,来支持100家上海老字号品牌扩大市场份额。这是拼多多新品牌计划的一部分,相比于现金补贴,拼多多的技术和平台优势,更能让这些“老字号”注入青春活力。

人们经常感叹中国缺少历史悠久的企业。在日本,有开几百年的抹茶店,在意大利和法国,人们也能看到几十上百年的历史的咖啡店。其实,这样的“老字号”是城市文化的产物,它依赖成熟而稳定的市场以及消费人群的聚集。中国的“老字号”不够多,本质是城市化进程比较晚,“都市性”有所欠缺。

二十世纪30年代的上海,已经是“东方明珠”,是世界上最具有魅力的都市之一。“老字号”就像从历史中穿越而来,串联起一百年城市的繁华。它们会随着时代改变调整自己,但是却也总能保留时代的印记。

这就是奇妙之处。“老字号”是企业、是商品、是物质,但它也是一个城市的文化。对上海人来说,“光明”不仅仅是牛奶,也是不同时代的人的记忆载体,是联系市民共同体的纽带。“老字号”成为一个城市的文化名片,尤其是电商时代,人们可以更方便地购买任何地方的商品,这让“地方性”更显得弥足珍贵。

用这两年流行的新媒体标题造句,“什么是上海?”喝光明牛奶,穿回力鞋,用蜂花和美加净……这就是用“生活方式”定义上海,一个“现代文化”的上海。一个城市对外界的影响力,正是通过这种生活方式的传播来实现的。“老字号”的勃兴,某种意义上就是一个城市文化魅力的扩展。

像拼多多这样的新型电商平台,拥有技术和平台的优势,可以更有效地促进“老字号”的复兴,不但能帮助这些“老字号”找到“失联”的消费者,并且创造出新的消费群体。这就是“老字号”故事的新篇章。

燕赵都市报

YANZHAO METROPOLIS DAILY

主办:河北日报报业集团

出版:燕赵都市报

值班副总编:张洪杰

地址:石家庄市裕华东路86号

邮编:050013

新闻热线:0311-88620000

微博爆料@燕赵都市报

声明:

未经燕赵都市报书面授权,不得转载或使用燕赵都市报及燕赵都市报旗下新媒体所刊载内容。

在线阅读燕赵都市报原创内容,请扫描以下二维码,关注燕赵都市报官方微信、微博及头条号。



微信



微博



燕赵都市报头条号



燕赵都市报抖音