

燕赵观点

说到底,由“买短乘长”所暴露的矛盾,本质上就是铁路部门节假日运力调度、资源适配能力不足所造成的矛盾。

然 玉

化解“买短乘长”, 铁路运能的精准投放是关键

五一假期,因部分旅客“买短乘长”,导致两趟列车超员,正常购票乘客无法上车,引发网络热议。针对此事,中国铁路总公司表示将采取有效措施更好地改进假日运输服务工作,并与有关部门共商增加诚信记录内容。另外,五一假期铁路内部临时下发了有关通知,对执意越站的乘客加收50%票款。

在假期运力高度紧张,铁路超负荷运转的大前提下,早已有之的“买短乘长”弊端被集中放大。事实上,就过往统计而言,因旅客“买短乘长”致列车超员、正常购票乘客无法上车的,完全是小概率事件,公众不必反应如此过激。此事闹大后,铁总迅速出台了临时办法,“对执意越站加收50%票款”。

需要说明的是,根据铁总新规,只有在“超员”的前提下,补票才需要加收50%票款;如果未超过列车承载界限,那么就是正常补票无须加钱……这实则表明,铁总并没有彻底否定和禁止所谓“买短乘长”行为,而只是试图以价格杠杆来引导相关乘客在“紧急情况”下能够服从乘务人员安排主动下车,正所谓“与人方便自己方便”。但不难想见的是,就算是多加收50%的票款,想必也不足以撼动那些乘客到达目的地的决心。

价格杠杆对于价格不敏感型的刚需乘客

是无效的,而“买短乘长”者正是这样一群人。要知道,“买短乘长”的乘客,大多会在上车后主动补票,这不同于那些恶意逃票者。既然铁路部门允许“延长补票”,甚至将之作为一项人性化服务,那么一些乘客按照规则“买短补长”就不应该动辄得咎——各方唯一需要去思考的其实仅仅在于,要如何避免那种“买短乘长”者太多、正常购票乘客无法上车的极端情况。

在平常日子里,“买短乘长”根本就不是一个问题,而在出行高峰,其内在隐患才会偶然爆发出来。针对这一情况,相关方面所需要做的,就是有针对性地加强热点线路的运力投放,同时也不妨尝试临时调整列车运行图加强“长短途分离”,这样“买短乘长”将从根本上失去操作可行性。说到底,由“买短乘长”所暴露的矛盾,本质上就是铁路部门节假日运力调度、资源适配能力不足所造成的矛盾。之于此,绝不能将“锅”推给乘客。

“延长补票”服务,不仅给乘客以方便,也最大程度利用了运能。然而,“买短乘长”争执也提示铁路部门,还是要强化管理的精细度和科学性,多些事前的、量化的运力配置,少些模糊的、弹性的“见机行事”,这是避免小概率事件发生的关键。

网友说

@融宝轩画苑张婉凤——有票上不了车,应该双倍以上赔款。

@少尉——大数据如此发达,铁路部门完全有能力统计是否超员。即将超员的情况下铁路部门可以停止补票,请无票乘客下车。

@底格里斯河的小鱼——不是退不退款的问题,人家宁愿你不退钱正常上车,太耽误事了。

@FYman来了——最后吃亏的都是守规矩的。

@潇oO——耍小聪明者占了便宜,老实守规矩的上不了车。

@Chenzs——应该完善相关规定,比如淡季可以补票,旺季不能补票,繁忙的线路不能补票。

@don——制度是死的,人是活的,要灵活运用。节假日期间完全可以禁止无票和站台票上车。

@1210亮亮——应急机制不健全,对不守规矩者打击不力。

燕赵都市报

YANZHAO METROPOLIS DAILY

主办:河北日报报业集团

出版:燕赵都市报社

值班副总编:张洪杰

地址:石家庄市裕华东路86号

邮编:050013

新闻热线:0311-88620000

微博爆料@燕赵都市报

声明:

未经燕赵都市报书面授权,不得转载或使用燕赵都市报及燕赵都市报旗下新媒体所刊载内容。

在线阅读燕赵都市报原创文章,请扫描以下二维码,关注燕赵都市报官方微信、微博及头条号。



微信



微博



燕赵都市报头条号



燕赵都市报抖音

公民发言

有房有车众筹背后的慈善困境

张淳艺

近日,德云社相声演员吴鹤臣突发疾病,家人通过“水滴筹”发起百万众筹一事引发争议,网友质疑平台是否提前核实房产、治疗费信息。5月4日,“水滴筹”相关负责人向@时间视频回应称,平台“没有资格去审核发起人的车产和房产”,只能要求发起人公开说明自己的家庭经济情况、“去做公示”。(5月5日《观察者网》)

面对网友质疑“吴鹤臣家里在北京有两套房、一辆车”,吴鹤臣妻子表示,两套房都是六环外的公租房,一套在父母名下,一套在爷爷名下,都不能卖。汽车为婚前购置,家中有两个瘫痪病人,为方便出行也不能卖。当事人虽然有一定苦衷,但有房有车还发起众筹的做法,还是让许多网友难以接受。

2017年,民政部出台《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》和《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规

范》。两项行业标准规定,个人求助、网络互助不属于慈善募捐,真实性由信息提供方负责。平台应加强审查甄别、设置救助上限、强化信息公开和使用反馈,做好风险防范提示和责任追溯。但在现实中,面对频频曝出的求助信息不实事件,求助者“真实性自负”究竟该负什么责任,平台的审查甄别、责任追溯又将怎样落实,一系列问题亟待解决。去年,南宁一位母亲众筹25万元为女治病。事后,网友爆料称,其开有多家粉店,开奥迪车……最终,这位母亲把善款退还给了爱心人士。尽管风波得到平息,但如何保障个人求助信息的真实性,值得反思。

去年10月,爱心筹、轻松筹和水滴筹联合发布《个人大病求助互联网服务平台自律公约》。自律公约明确,个人在网络平台申请大病救助时,求助者对个人及家庭经济状况要真实、全面、客观地进行说明,包括工资收

入、房产、车辆、金融资产、医疗保险等信息。不过,单靠求助者的自律显然是不够的。一方面,相关信息怎样算完整公开,是个见仁见智的问题。更重要的是,除了身份证信息可以接入公安部系统,其他个人资产,如房子、汽车等信息,都难以依靠平台核实。

当然,并不是说有房有车就一定不能发起众筹,关键是要把真实的经济状况告知公众,确保信息透明对称,让公众可以依靠自己的判断去衡量是否献爱心。对此,有关部门需完善制度,进一步规范个人求助行为。首先,家庭经济状况公开到什么程度,要有一个标准。不能笼统地填写有无房产,必须具体到位置、户型、产权、贷款等,便于公众了解和监督。其次,提高失信筹款的违约成本。对于有意隐瞒个人财产信息者,除了追回善款外,更要列入黑名单,纳入个人信用记录。情节严重者,还要依法追究其法律责任。

旅游业亟需引入“智慧要素”

燕 农

“五一”假期,广东省安委办、省应急管理厅要求切实做好安全防范工作,全力维护人民群众生命财产安全和社会稳定,继续完善“10天展望、5天预测、3天预报、6小时精细预报、3小时预警”的天气和水雨情预测预报工作。(5月5日金羊网)

安委和应急管理部门这种防微杜渐、未雨绸缪的工作态度,值得点赞。其中,“10天展望、5天预测、3天预报、6小时精细预报、3小时预警”,体现了天气和水雨情预测预报的系统性和精准性要求。而这一要求与公共服务的细致化方向,给整个旅游业提了个醒,或者说给出了一个启示:围绕旅游业发展的交通、住宿、餐饮、景区接待等等方面,是否也可以努力做到服务信息和服务的精细化提供,从而促进整个旅游业优化升级。

事实上,今年“五一”小长假,旅游业中的很多“堵点”并没有得到根本疏解。据报道,出行方面,小长假第一天,京藏高速拥堵超过了10公里;景区方面,杭州西湖开启“人从众”模式,网友感叹“断桥真的要断了”;餐饮方面,长沙一家网红小龙虾店,排队人数竟达到近8000桌,网友担心假期结束了也排不到。凡此种种,虽然是小长假旅游市场上的个例,但也暴露出旅游相关服务,尤其是信息服务供给的不足甚至缺失。

围绕旅游业的发展,能不能引入一系列“智慧要素”,提供类似于“3天预报、6小时精细预报、3小时预警”服务,从而让游客根据信息服务从容地面对交通、住宿、餐饮、景区游览等等?答案是肯定的。资料显示,全球已启动或在建的智慧城市达1000多个,其中

一半在我国。旅游业需要引入的“智慧要素”,虽然与智慧城市的内涵有出入,但说其应该是智慧城市的一部分,似乎并不为过。

大数据和移动信息技术的发展,让一切变得皆有可能。我们看到,在一些城市,路口信号灯已经被人工智能控制,量身定做配时方案;跨越省界甚至是进入到一个县级市区域,手机都会收到旅游短信通知。类似的公共服务和信息服务,有的可以引入到旅游业中,有的则就是旅游业服务的一部分。只是,类似的公共服务和信息服务,尚缺乏必要的系统化重构和整合。

旅游业方兴未艾,随着人们收入水平的提高和消费理念、消费结构的调整,旅游业将成为重要产业。这样一个新兴的、体量庞大的市场,值得拥有一个“智慧大脑”。